

VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2004.

# **Emprendimiento de Juguetes de Madera de Villa Martelli: “Bien Argentino”.**

Silvina Andrea Cid, Héctor Angélico.

Cita:

Silvina Andrea Cid, Héctor Angélico (2004). *Emprendimiento de Juguetes de Madera de Villa Martelli: “Bien Argentino”*. VI Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-045/599>

*Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.*

---

## **Emprendimiento de Juguetes de Madera de Villa Martelli:**

### **“Bien Argentino”**

Lic. Silvina Andrea Cid.

Coordinador: Lic. Héctor Angélico\* .

### **Introducción.**

Los hechos políticos y económicos desarrollados a lo largo de la década del '90, llegan a su máxima expresión crítica a fines de 2001 con rupturas concretas en el ámbito económico y político que desestabilizan a la sociedad en general.

En consecuencia se comienzan a observar manifestaciones sociales inéditas, de autoconvocatoria vecinal, de expresión popular barrial e intercambio de ideas<sup>1</sup>. Estos agrupamientos espontáneos fueron el germen de las asambleas barriales desde las cuales surgieron emprendimientos de diversos tipos y reclamos al estado<sup>1a</sup>. En estos nuevos ámbitos se intenta implementar una Economía Solidaria, la cual se puede definir como un tipo de sistema compensatorio de las carencias que reproduce la economía capitalista globalizada, con el doble fin de satisfacer necesidades económicas y al mismo tiempo, recomponer los lazos sociales.

---

\* Director de la carrera Relaciones de Trabajo. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. CEIL-PIETTE.

<sup>1</sup> “La participación puede producir resultados muy diferentes de los obtenibles por las vías tradicionales de organización de “arriba hacia abajo” y de corte jerárquico... “ y con esto explica que “...”los pobladores crearon diseños organizativos innovadores”. (Klinksberg, Bernardo).

<sup>1a</sup> En el trabajo “El impacto de una organización...” de Angélico y Bacci, los autores mencionan que en un contexto de cambios ocurrido en el vínculo sociedad-estado, la relación existente entre el desarrollo de políticas sociales de nivel local y el surgimiento de organizaciones sociales de base, se torna más compleja.

Este nuevo fenómeno que estimula un incremento de la asociatividad política de la población se tradujo en una asociatividad de iniciativas y proyectos que le dio continuidad a la misma a través de la integración de esfuerzos y capacidades de los sujetos, resultando un proceso constructor de capital social<sup>2</sup>.

En el caso en particular al que nos aproximamos, esta vinculación solidaria permite sortear las dificultades individuales, generar recursos genuinos de supervivencia y recuperar la dignidad y la satisfacción de lograrlo con el propio esfuerzo, no con asistencialismo. *“Esto siempre lo remarcamos, nosotros preferimos mantener nuestra dignidad, no hemos querido, aún cuando más de uno estamos en condiciones de haber recibido un plan, decidimos salir por la nuestra. No queremos caridad, queremos que nos den lo que nos corresponden, y sino buscarla, como en este caso...”*

Se comienza a reconocer al trabajo como una actividad que puede pasar de ser netamente económica, a ser social de ribetes solidarios en tanto contempla la necesidad del otro y el bienestar social en general. En este modo de hacer economía se intentan vivenciar valores dentro del mercado capitalista (*tenemos que estar insertos en un mercado, que es el que va a poder comprar. Es decir, ignorar esto es lo que yo llamaría "batallar con el viento". No podemos ser desocupados y encima quijotes... Tenemos que tener los pies en la tierra, e ir vendiendo en los negocios.*) que no son esenciales a esta economía en términos clásicos, como son el compartir, la equidad, la igualdad, la solidaridad y que se verá reflejado en los distintos ejes que abordaremos.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Alejandro Portes, menciona que Pierre Bourdieu definió Capital social como "el agregado de los recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizada de conocimiento o reconocimiento mutuo"(Bourdieu,1985,p.248). También que hay un creciente consenso en que "representa la aptitud de los actores para asegurarse beneficios en virtud de la pertenencia a redes u otras estructuras sociales." ; y que teniendo una circularidad lógica es simultáneamente causa y efecto de resultados sociales positivos.

<sup>3</sup> El fenómeno descrito del que nuestro caso es ejemplo, rompe con los tres mitos que Bernardo Kliksberg considera impiden la movilización del capital social. Los tres mitos son: descalificación de la cooperación exaltando ilimitadamente las bondades del enfrentamiento y la competencia; modelos organizacionales basados en la cooperación son ineficientes; relegamiento de la cultura y los valores como aspectos secundarios. También

A través de la observación de la singularidad de la dinámica de un emprendimiento autogestivo, productor de juguetes de madera, surgido de una asamblea barrial de la localidad metropolitana de Villa Martelli a partir del fenómeno mencionado al comienzo, buscamos aproximarnos un poco más a la realidad de la economía social y solidaria.

Abordamos el caso a través de entrevistas en profundidad realizadas a dos integrantes del emprendimiento.

Las mismas nos dejan ver la puesta en valor de los recursos de los sujetos asociados, las estrategias utilizadas para enfrentar el desafío de hacer sustentable el proyecto en un escenario de crisis económica, la relevancia de las interacciones con otros colectivos similares o más amplios como son las asambleas barriales o las asociaciones de economía social y el consenso de objetivos claros al interior del emprendimiento en un ambiente de sentidos compartidos.

### **Origen del emprendimiento.**

Al calor del movimiento asociativista gestado en las asambleas barriales, se integra en la asamblea popular de Villa Martelli, Pcia. de Bs. As., el esfuerzo de 6 sujetos vecinos de la localidad, en torno a una iniciativa productiva que da origen a un emprendimiento autogestivo. Nuestro caso se inicia a mediados de 2002, a partir de la socialización de un antiguo proyecto individual que tenía un participante de la asamblea. A partir de este compartir una idea atesorada por más de 20 años, surge el interés de otros asistentes a la Asamblea, siendo así como se asocian 5 sujetos a esta idea, para llevarla a cabo. El proyecto consiste en la concreción de un emprendimiento productor de juguetes de madera para niños pequeños,

---

dice que: "Superar estos mitos es abrir el camino a iniciativas renovadoras que movilicen el capital social, formando redes, creando espacios de economía solidaria apoyándose en la cultura nacional y fortaleciendo valores de cooperación." ¿Podremos llegar a ser un caso más entre sus ejemplos de desarrollo social

siguiendo normas internacionales de producción, de manera autosustentada, tratando de evitar los subsidios al trabajo.

*(Pero entiéndase bien que no queremos plata, esto es claro. Si alguien me dice "le damos maquinaria", ok, denme maquinaria, si me quieren dar materia prima, denme madera... pero esto corre por cuenta nuestra. Es nuestro trabajo, nuestro esfuerzo, nuestra dedicación y nuestra sabiduría saber si esto es algo que sirve o no, porque si no sirve tendremos que cerrar y dedicarnos a otra cosa.)*<sup>4</sup>

*(Porque si nos quedamos sentados devuelta a esperar que el "Sr. de arriba" nos soluciones las cosas... estamos muertos, porque así nos han pasado por encima. Si no aprendemos de esto, mal futuro tenemos.)*

En este emprendimiento el trabajo es un objetivo *"uno de los propósitos que dio origen a esta cooperativa, que ha sido generar nuevos puestos de trabajo. No pretendemos reemplazar al Estado, esto que quede claro. Hacemos política, pero desde otro punto de vista."* y valor a la vez, es fuente de dignidad y conjuga el esfuerzo personal con el compromiso social.

*"...más de uno estamos en condiciones de haber recibido un plan, decidimos salir por la nuestra. No queremos caridad, queremos que nos den lo que nos corresponden, y sino buscarla, como en este, esto ya lleva un tiempo y, progresivamente, vamos despacio, saliendo adelante. Tenemos cosas muy claras. Esto siempre lo remarcamos, nosotros preferimos mantener nuestra dignidad...Nosotros vamos a salir adelante de esta manera..."*

Este grupo de emprendedores comienzan con la inversión de recursos propios: dinero, algunas herramientas básicas personales (algunas precarias) y un bagaje importante de habilidades.

### **Capacidades de los sujetos y asociatividad.**

---

sustentable?

El emprendimiento expresa la asociatividad de las habilidades y capacidades de los participantes. Este capital social con el que cuentan, es el resultado de la trayectoria laboral previa de los sujetos emprendedores que consiguieron una vasta experiencia en el rubro de ocupación o de una tradición familiar previa específicamente en carpintería, logrando en consecuencia una ventaja productiva y organizativa.

Estos sujetos utilizaron su experiencia individual colectivamente aprovechando un capital social que les permite concretar el emprendimiento productivo. La mitad son profesionales con experiencia en empresas importantes del rubro y la otra operarios con experiencia de fábrica uno y familiar el otro en la que encuentra un saber hacer. Esta trayectoria de la mayoría en ámbitos de trabajo de alta organización, podría decirse que les permite transferir a su propio emprendimiento un modo de organización empresarial.

El emprendimiento está constituido por una población adulta con muchos años de experiencia en relación de dependencia.

El desempeño de los sujetos en el emprendimiento, tiene un correlato directo con la experiencia previa como es el caso de un ex empresario importador y ex gerente comercial cuya función asignada es la comercialización del producto y las relaciones públicas o el caso del diseñador gráfico que se ocupa del diseño y colores de los juguetes. Aunque ambos poseen una alta calificación su desempeño no es excluyente a la experiencia ya que realizan otros tipos de actividades de menor calificación independientes de su trayectoria.

Los otros dos emprendedores de baja calificación desarrollan sólo las tareas de taller.

La articulación de capacidades se caracteriza por la complementariedad de las mismas y se vio favorecida por la proximidad territorial de los mismos en tanto vecinos del mismo barrio.

---

<sup>4</sup> Arocena concluye justamente en la necesidad de mantener la actitud de este grupo: "La confianza en los procesos locales de desarrollo debe ir acompañada de una capacidad crítica, que analice resultados, que verifique la obtención de objetivos, que acompañe las acciones con mecanismos de evaluación"

Cabe rescatar del discurso de los sujetos al trabajo como herramienta principal del proyecto, el cual es recuperado como medio principal de salida de la crisis. “... pero esto corre por cuenta nuestra. Es nuestro trabajo, nuestro esfuerzo, nuestra dedicación...” (En referencia a la viabilidad del proyecto)

Un trabajo dentro de un nuevo marco que es el de la economía social y solidaria, con un nuevo signo, una nueva significación.

“...bueno trabajamos entre nosotros también. O sea... ayudamos y nos ayudan.” (En referencia a otros emprendimientos).

Trabajo que en su ejercicio refleja un compromiso social.

“Estas normas las queremos continuar, aunque sabemos que nos cuesta muchísimo. Porque armar un juguete sin tener un eje metálico les puedo asegurar que nos es mucho más difícil y es mucho más laborioso.” (En referencia al juguete sin metal que cumple normas internacionales de protección a la salud del niño)

### **Proceso productivo.**

La capacidades bien diferenciadas de los emprendedores, en principio permiten una complementariedad de habilidades que conforman una división del trabajo en torno a la especialización de cada sujeto. El modo de producción es artesanal dada la rudimentariedad de las herramientas utilizadas y el trabajo manual requerido.

“...serie de máquinas que tenemos, que están armadas con un motor de lavarropas y una sierra circular, y eso funciona como lijadora también, más herramientas manuales que puede haber en cualquier casa...”

La fragmentación espacial de la producción también está contribuyendo a esta caracterización. El proceso productivo está atomizado en torno a los hogares de los emprendedores que van trasladando el producto en cada etapa diferente de la fabricación del juguete.

En la ampliación de este proceso productivo buscan alimentar el objetivo que les dio origen, al buscar por esta vía principalmente la generación de nuevos puestos de trabajo.

*“Si hay compañeros desocupados que se quieran incorporar, mientras tengamos necesidades... avanti, y generamos nuevos puestos de trabajo, ya que hay gente que está necesitando trabajo y nosotros necesitamos seguir creciendo.*

*Para poder crecer necesitamos equiparnos, porque lo artesanal tiene un punto...”*

La manera de superar los límites de la producción es consiguiendo maquinaria especializada que les permita aumentar la escala de la misma, y siendo el excedente de la comercialización insuficiente para autogestionarla, tramitan un subsidio del gobierno nacional, para poder ampliarla y junto con ella aumentar los puestos de trabajo. *“Para poder crecer necesitamos equiparnos, porque lo artesanal tiene un punto, y esto te limita. En la medida en que podamos ir consiguiendo maquinaria, bueno... Si depende únicamente de nuestra venta, va a ser un proceso muy largo, lo sabemos. Si podemos obtener algún tipo de subsidio, mejor.”*

Cabe destacar que en este proceso de producción se genera un puesto de trabajo indirecto, dado que ante la imposibilidad de contar con un torno, las ruedas de los juguetes deben obtenerlas a través de un tornero ajeno al grupo.

A lo largo de todo el proceso productivo se plasma un claro compromiso social que se puede observar a través de diferentes decisiones. Una de ellas es el particular seguimiento de un estándar de producción internacional que supera los requerimientos de la legislación local. Esta estrategia otorga un valor agregado al producto no sólo para la venta en tanto genera una calidad diferenciada que compite en el mercado por su originalidad y excelencia sino también a nivel social en tanto compromiso con la salud de los niños y el medio ambiente.

*(...podríamos haberlo hecho mucho más sencillo y mucho más económico, pero decidimos utilizar normas internacionales de construcción de juguetes, lo cual significa que en nuestros juguetes no existe un solo clavo, elemento cortante o material de metal. Y las pinturas que*

*utilizamos son pinturas no tóxicas. Esto le da un valor agregado al juguete, que lo hace sano e inofensivo, y el chico puede jugar.*

*Es más, de hecho, la legislación nuestra es tan permisiva.....)*

El compromiso social también se observa en la construcción de un juguete no bélico que busca estimular la imaginación de los niños y alejarse de estereotipos culturales extranjeros.

*(Estamos saliendo de toda esta tendencia de juguete plástico, cosa dañina y belicosas y...)*

*(“Tal vez podemos considerarlo un aporte más, al crecimiento y a la mentalidad de aquel que viene y compra... y sabes que está comprando algo que es inofensivo para el chico.)*

Como contraparte complementaria de este compromiso social, se observa también un compromiso al interior del emprendimiento de los sujetos entre sí, en tanto la toma de decisiones es compartida de manera igualitaria por el total de los emprendedores. *(al momento de tomar decisiones esto sea absolutamente cooperativo )* La distribución de los ingresos es también equitativamente repartida con una distribución tripartita de los ingresos, (reflejando esto último, un alto grado de organización y previsión.) *(“...los ingresos se reparten cooperativamente. Hay un "reglamento", si se quiere llamar así, de la manera en que nosotros manejamos los ingresos. Es decir, una parte la dedicamos a la inversión, otra la repartimos y una tercera parte como un fondo de reserva. La cantidad que designamos para cada uno es siempre en proporciones iguales.”)*

### **Comercialización del producto.**

El emprendimiento mantiene dos vías paralelas de comercialización, podría definirse a una de las vías como particular y a la otro como social en tanto a través de la primera venden a negocios y a particulares por referencia mientras que a través de la segunda comercializan en puestos de mercados solidarios y ferias artesanales.

Para aumentar las ventas, recurren principalmente a dos estrategias. Por un lado se asocian a otros emprendedores para compartir espacios solidarios de ventas, así amplían la presencia en los mercados y turnándose los sujetos de los distintos emprendimientos en los puestos de comercialización mantienen más de un puesto activo por sábado y por lo tanto amplían las ventas ahorrando esfuerzos.

La segunda estrategia es la utilización como recurso de distintos medios de comunicación masivos (revistas gráficas, digitales, TV) para darse a conocer y por esta vía no sólo favorecer la demanda sino también las donaciones. *(... porque no podemos negar el poder de los medios... esta vez y por primera vez los estamos usando como beneficio para los de abajo... esto nos permitió acceder a mucha gente. Aún hoy, a tres meses de las entrevistas, nos siguen llamando gente. Porque ha servido para mucho... han querido comprar y también hay gente con muy buena onda, que nos ha donado máquinas, madera y nos siguen donando cosas)*

### **Relación con mercados solidarios y redes<sup>5</sup> asociativas.**

En la interacción con otras instituciones de la economía social se observa la socialización de recursos, esfuerzos y espacios. La interacción es en primera instancia con asambleas barriales y al interior de ellas se contactan con otros emprendimientos. Estas interacciones le dan al emprendimiento una ventaja productiva y quizás sea competitiva en un plazo mayor.

Concretamente la primera relación la establecen con las asambleas barriales, con las

---

<sup>5</sup> En términos de Mallimaci: "La pertenencia a redes es una de las herramientas centrales, ya que permite encontrar un sentido más digno y amplio a la vida en la medida en que la red supone la existencia de procesos comunicativos llevados a cabo con otros agentes y propone direccionalidad a la acción". También, "Recordemos que la utilización de redes como estrategias de sobrevivencia no son sólo un lugar para obtener mayores beneficios económicos o simbólicos sino también un espacio privilegiado para la construcción y elaboración colectiva de símbolos representaciones que pueden cuestionar o reforzar a los símbolos y representaciones dominantes." Claro está que en nuestro caso estaría cuestionando.

cuales se juntan para seguir consolidando el movimiento social<sup>6</sup> que iniciaron fines del 2001 y buscar nuevas legalidades para los emprendimientos productivos. En una segunda instancia utilizan las ferias de las asambleas como espacio de comercialización del producto y como espacio de producción en tanto la asamblea de Saavedra les cedió solidariamente un espacio para trabajar. *“Cuando puedan colaboren y como puedan. No cuenta con nosotros. Pero nosotros, en este asunto de ser solidarios, no podemos ignorar que nos están dando una mano..”* (En referencia a la retribución que dan a la gente de Saavedra)

Otra consecuencia directa de esta interacción es la articulación con emprendimientos del propio rubro , con los cuales comienzan a compartir espacios de venta, esfuerzos y recursos.

*(Pero como dentro del mercado había otros dos emprendedores mas que también hacían juguetes (de otro tipo), nos hemos articulado de forma tal que este espacio lo compartimos (nos resultaba un esfuerzo muy grande tener que venir y tener un puesto acá todo los sábados... Qué hemos hecho? Nos hemos puesto de acuerdo los tres y lo hacemos cada sábado.(...) Esto nos permite tener un lugar fijo de venta, nos permite participar en el esfuerzo, compartirlo y articular, de forma tal que también nos vamos ayudando).*

Con respecto a la obtención de recursos son ejemplos el intercambio de información sobre productos económicos del rubro, venta de producciones paralelas de algún emprendedor reflejo de comercio solidario *(Una de las chicas hace bolsitas que nos sirven para algunos de los juguetes que tenemos... bueno trabajamos entre nosotros también. O sea... ayudamos y nos ayudan.)*, como también absorción de capital social como nuevo recurso, en tanto se contactaron con un especialista en publicidad en la asamblea de Pte. Saavedra que se integró finalmente al emprendimiento luego de colaborar solidariamente para la presentación del producto en los medios de comunicación.

---

<sup>6</sup> En términos de Tejerina Benjamín todo movimiento social es la estructuración eficaz de grupos que en una búsqueda racional de determinados objetivos privados o metas colectivas se valen de oportunidades políticas y asignan significados simbólicamente para acompañar su acción social.

Esta inserción del emprendimiento económico en una trama social que lo proyecta a una instancia solidaria le permite fortalecerse como emprendimiento productivo y al mismo tiempo obtener beneficios colectivamente especialmente frente a una instancia mayor como es el estado. Por ejemplo buscando consolidar nuevos espacios de exposición y venta de los productos en cada barrio, o como ya se mencionó en la lucha por una legalidad institucional.

Por otro lado en la interacción con otros emprendimientos al interior de la red de asambleas contribuye a la consolidación del colectivo que los contiene. *(E ir sumando, porque no tenemos estos resquemores comerciales que existen afuera, en el mercado, en el que yo hago esto y no quiero compartirlo con nadie de ninguna manera. Acá somos todos del mismo palo, gente que está tratando de subsistir en una vorágine monstruosa que nos sigue pasando por arriba, aún cuando hay indicativos de que esto está creciendo.)*

Esta aparición o fortalecimiento de la conciencia de “colectivo”, surge como única salida a la crisis.

*"Luego de romper moldes que nos tenían encerrados dentro del individualismo tonto y tirarnos de los pelos nosotros mismos, pudimos generar un proyecto colectivo".*

*"...uno lleva incorporado esto de la solidaridad y de que bueno... o salimos todos o nos vamos todos juntos, para un lado o para el otro nos vamos todos juntos; nos salvamos o nos hundimos."*

## **Conclusiones.**

En términos generales, pareciera que se estuviera dibujando una nueva etapa en la historia económica y social del país en tanto se están dando, como es ejemplo el emprendimiento estudiado, ciertos quiebres con la época anterior. Este emprendimiento es parte de un nuevo movimiento social que manifiesta el protagonismo de sectores socialmente

postergados en la última década que liderando autogestiva y creativamente la valorización de recursos sociales disponibles generan nuevas fuentes de empleo a través del desarrollo local<sup>7</sup> de las propias iniciativas. Estas iniciativas están contenidas en redes sociales interdependientes que conjugan valores del mercado capitalista sin la carga de la racionalidad puramente monetarista, con valores solidarios. En este nuevo esquema conciertan actores privados y públicos, manifestando una nueva relación sociedad civil – estado.

En otras palabras una lógica económica<sup>8</sup> que se abraza con la social y cultural, sin intento de preeminencia de la racionalidad de la primera por sobre las otras. Realidad manifestada claramente en la intención de los sujetos cuyo móvil para aumentar la producción no es netamente el aumento de ganancia como el aumento de puestos de trabajo, es decir la utilización de la máquina sólo en la medida que permita la utilización de capacidades ociosas. En particular y reflejando lo hasta aquí dicho, “Bien Argentino”, surge de un espacio colectivo, de un proyecto compartido, como una respuesta a la situación de muchos ciudadanos que a partir del epicentro más álgido de la crisis de los ´90 manifestado en Diciembre de 2001 se reúnen para buscar una respuesta alternativa a la misma, y esta respuesta se plasma en proyectos autogestivos.

En términos tradicionales de mercado podría decirse que estos grupos buscan reinsertarse en un sistema económico, que los mantuvo al margen o sólo conectados de una manera informal. *“Veníamos con un arrastre de desocupación, mucho de nosotros de años...“Que hacemos con esto?” Bien... surge esta idea..”* Ellos desde un modo de producir

---

<sup>7</sup> Arocena ve este proceso no como opuesto al fenómeno de la globalización sino como complementario y hace referencia a la claridad de Vázquez Barquero (1993) que dice: “En realidad, el carácter diferencial de la estrategia (de desarrollo económico local) es reconocer que el territorio también cuenta, que en el territorio se produce al coordinación/descoordinación de las acciones de todos los agentes económicos y que, por lo tanto, la visión estratégica desde lo local es relevante para el desarrollo económico”

Por otro lado Boisier menciona al especialista Buarque (1999) que define la categoría como “un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y agrupamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría de la calidad de vida de la población. (...) está inserto en una realidad más amplia y compleja...”

<sup>8</sup> Esta nueva lógica económica sería en términos de Coraggio una “economía del trabajo, capaz de confrontar en otros términos a la economía del capital y la economía pública.”, “...conjunto integrado de múltiples actividades comandadas por los trabajadores (...) está centrado en el trabajo como principal recurso, aunque no como único.

social y solidario buscan generar creativamente un espacio de trabajo en un yacimiento productivo<sup>9</sup> no explotado hasta el momento.

Con la participación en las interasambleas participan en la búsqueda de un bien común, es decir un modo de producir que trasciende la producción económica, que busca superar el producto como fin, para ser medio de inserción y cambio social.<sup>10</sup> Conjugan un proyecto vocacional a un compromiso social.

Ante la intención del grupo de aumentar la capacidad productiva del emprendimiento, se observa el compromiso de los sujetos con el mismo y el sentido superador de instancia pasajera que otorgan al proyecto, pero también de la necesidad de la utilización aunque sea en última instancia de las políticas estatales de desarrollo local como recurso sustancial para avanzar en su consolidación.

Con respecto al desarrollo local y como reflejo resumen de lo hasta aquí dicho: *“El desarrollo local entendido como estrategia territorial de puesta en valor de los recursos propios contiene una triple dimensión: económica, en tanto que las empresas locales demuestran capacidad suficiente para organizar los factores productivos con unos niveles de productividad suficientes para poder competir en los mercados. Socio-cultural, en tanto que los valores y las instituciones locales sirven de base al proceso de desarrollo y a su vez se fortalecen durante el mismo. Político-administrativa, en la que los poderes locales son capaces de crear un clima local estimulante, capaz de favorecer e impulsar el desarrollo del potencial socioeconómico local, enfrentando y resolviendo los bloqueos administrativos, económicos y políticos que*

---

Un subsistema cuya lógica no es la acumulación del capital dinero ni la acumulación del capital político, sino la del capital humano...”

<sup>9</sup> Este concepto deriva o da cuenta de yacimiento de empleo, concepto que nace en Europa en la década del '80. Según Colomán Navarro: “Para que lo sean es necesario que se den tres de las cuatro condiciones siguientes: que tengan por finalidad satisfacer nuevas necesidades; que se desarrollen en situación de mercados incompletos (demanda fragmentada, oferta desarticulada o ambas circunstancias a la vez); que sean actividades territorialmente localizadas y, por último, que sean poco intensivas en capital (que requieran poca inversión económica) y muy intensivas en trabajo personal directo.”

<sup>10</sup> Esta categoría, según Charles Tilly: “...etiqueta ciertos aspectos de multitud de diferentes procesos sociales, cada uno de los cuales sigue su propia lógica individual...y transmite al idea abstracta de una corriente”. También asocia el concepto a conflicto político.

*existen en las economías que han seguido durante muchos años los modelos tradicionales de desarrollo.*<sup>11</sup>

En cuanto a la sustentabilidad del emprendimiento, el mismo se manifiesta viable especialmente por la coyuntura económica que favorece la producción nacional, y la ausencia en el mercado de una competencia que produzca masivamente el juguete de madera. Consideramos que los proyectos de esta índole necesitan de una política de difusión masiva, para lograr un contacto efectivo con la ciudadanía, que puede sustentar el proyecto a través de distintas vías (compra, donaciones, cualquier tipo de colaboraciones) y sobre todo generar la conciencia de que el apoyo a estos proyectos sustenta económicamente a una gran porción de la sociedad. En términos más concretos estamos hablando de la difusión de los términos del comercio justo y solidario y de la invitación a la participación en él a cada vez porciones mayores de la sociedad y así poder dar una “lucha simbólica” que permita una transformación cultural, especialmente en la del consumo y disputar el pensamiento único en la economía”<sup>12</sup>.

## **Bibliografía**

- Angélico, Héctor; Bacci, Claudia: “ El impacto de una organización de base en los presupuestos familiares y la accesibilidad al mercado de trabajo. Estudio de casos en la Mutual El Colmenar. Cuartel V , Partido de Moreno.”
- Arocena ,José: “Globalización , integración y desarrollo local”. Artículo publicado en la Revista Persona y Sociedad, ILADES. Santiago de Chile, abril de 1997.
- Azais, Christian, “Tiempo, trabajo y territorio” III Congreso Latinoamericano de Sociología del Trabajo, 2000.

---

<sup>11</sup> Angélico, Héctor; Figari, Claudia; Bacci, Claudia; Sprager, Dévora; XXIII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS) Guatemala, 29 al 2 de noviembre de 2001 -” *La gestión de*

- Boisier, Sergio: Desarrollo (local). ¿De qué estamos hablando?
- Coraggio, José Luis: “De la economía de los sectores populares a la economía del trabajo”. Ponencia presentada en el Seminario “Economía dos Setores Populares: Entre a Realidade e a Utopía”, en Salvador , Bahía, Noviembre de 1999
- Coraggio, José Luis: “La Economía Social como alternativa estructural”. Revista Debate, N° 4 - Artículo central. Mayo de 2002.
- Coraggio, José Luis: “La construcción de una Economía popular: vía para el desarrollo humano”. Adaptación y ampliación del capítulo XI de: Desarrollo Humano, economía popular y educación, Papeles del CEAAL Nro. 5, Santiago, 1993, a ser publicado en: Economía y Trabajo, Programa de Economía y Trabajo, Santiago.
- Colomán Navarro: “Los nuevos yacimientos de empleo ofrecen la oportunidad de construir nuevas formas de desarrollo social y personal”. Escuelas Universitarias de Trabajo Social y Educación Social Pere Tarrés (Universidad Ramon Llull).
- Deforuny, Jacques; Develtere, Patck; Fonteneau, Bènéciete (compiladores): “La economía social en el Norete y en el Sur” ; Introducción, Cap. 6.
- Ibarra, Pedro; Tejerina, Benjamín: “Los movimientos sociales”; Cap. I-I: Conflicto Político y Cambio Social ; II-I: Los movimientos sociales y la acción colectiva.
- Kliksberg, Bernardo; “Hacia una economía con rostro humano”, ed. Fondo económico de Cultura.
- Jiménez, Eduardo; Barreiro, Fernando; Sanchez, Joan-Eugenio: “Los Nuevos Yacimientos de empleo. Los retos de la creación de empleo desde el territorio”. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona. Fundación C IREM, 1998

---

*emprendimientos productivos en contextos de crisis. El caso de los productores apícolas”*

<sup>12</sup> Coraggio, José Luis, “De la economía de los sectores populares a la Economía del trabajo”.

-Mallimaci, Fortunato; Graffigna: "Constitución de redes y movimientos sociales solidarios como estrategia de satisfacción de necesidades".

- Portes, Alejandro: "Capital Social: sus orígenes y aplicaciones en la sociología moderna."

-Sancha, José: "Recuperación de fuentes de trabajo a partir de la autogestión de los trabajadores". Publicado en Realidad Económica N° 183 (Octubre 2001).