

Discursos, representaciones sociales y roles de las mujeres en el agro en los primeros gobiernos peronistas (1943-1955).

Macarena Silva y Fernández Aldana.

Cita:

Macarena Silva y Fernández Aldana (2013). *Discursos, representaciones sociales y roles de las mujeres en el agro en los primeros gobiernos peronistas (1943-1955)*. X Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-038/592>



Discursos, representaciones sociales y roles de las mujeres en el agro en los primeros gobiernos peronistas (1943-1955)

Por Aldana Fernández y Macarena Silva.
Universidad de Buenos Aires

Resumen:

En este trabajo nos proponemos contrastar las distintas etapas de las representaciones y los roles de las mujeres rurales en la filmografía documental, noticieros cinematográficos y en las ediciones de las revistas agrarias de 1943 a 1955. Relacionaremos los contextos históricos con los discursos que se construyen desde las fuentes seleccionadas respecto de las mujeres. Elaboraremos así un análisis de las fuentes que nos acerque a los significados emanados desde ellas, y que permita problematizar la construcción de la diferencia entre los sexos y las concepciones que allí se producen, y que de este modo prefiguran los roles de los actores sobre los que operan. La hipótesis principal de este trabajo sostiene que estas estrategias retóricas y de enunciación fueron variando para ser utilizadas desde el estado y representar a las mujeres en diferentes momentos y periodos funcionalmente a los cambios políticos y económicos que tuvieron lugar durante el peronismo en el agro. Pretendemos, entonces, avanzar sobre las diversas construcciones discursivas de los roles y las representaciones de las mujeres del campo argentino, indagando las caracterizaciones que adquieren dichas representaciones y su significación, para problematizar estas construcciones y vincularlas así los factores u objetivos por los cuales sostenemos que se fueron constituyendo desde el estado.

1. Introducción

La construcción de representaciones y roles de la mujer en el agro desde el estado peronista entre 1943-1955, fueron trabajadas a partir de una entrevista a Yolanda Ortiz la primera secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales de Argentina y América Latina. Además se trabajaron los Filmes: “*La inmigración*” y el documental cinematográfico “La campaña de producción: 100.000 granjas” de noticiario bonaerense en Guatíní (1955). También, utilizamos La Revista Mundo Agrario de 1950. A partir de estas fuentes nos propusimos rastrear imágenes que ayudaran a responder ¿Cómo y por qué se construyen las representaciones y roles, opuestos y contrastantes, de las mujeres de campo desde la filmografía y la gráfica, antes y después de lo que se denominó la “vuelta al campo”? ¿Qué factores incidieron en la constitución de estas representaciones y roles respecto de las mujeres? ¿Cómo influyeron las necesidades del orden hegemónico para construir dichas representaciones? Sostenemos sobre el tema planteado que las representaciones y los roles de la mujer fueron funcionales a la política agraria del estado peronista. Estas varían con el cambio del rumbo económico en 1950 y modificándose con la aplicación del proyecto “vuelta al campo” que vivió el mundo rural en la época peronista 1943-1955. Para el primer momento de 1943 a 1949 sostenemos que el estado peronista construye representaciones de la mujer del campo como: factor fundamental para el asentamiento del productor y su familia. Vinculamos la producción de estas representaciones al objetivo de fomentar la inmigración y colonización del campo, combatiendo así la tendencia a emigrar a las ciudades. A su vez, para el segundo momento de 1949 a 1955, consideramos que la crisis llevó a la “vuelta al campo” y produce un contraste con el primer momento en cuanto a la construcción de las representaciones oficiales agrarias. Los cambios que se formulan en la “Nueva Argentina” constituyen también una ruptura con las representaciones anteriores a la crisis. A partir de 1950, cuando el Estado redobra el control sobre los medios de comunicación, a la vez que redirige su accionar y discurso hacia el campo, implementa el *Segundo Plan Quinquenal*, difunde las políticas estatales dirigistas a favor del agro e impulsa la mecanización agraria y los beneficios crediticios, incorpora una representación de la mujer implicada productivamente y activa dentro del mercado laboral del campo. Representaciones que consideramos se forjaron reorientadas a acompañar y profundizar los objetivos del segundo plan quinquenal: Aumento de la producción y el ahorro. En el caso del ahorro se llevó a cabo al principio para salir de la crisis, después el gobierno peronista les daba créditos a través de las cooperativas.

La situación de la mujer en el agro entre 1943-1955 estuvo fuertemente influenciada por el imaginario forjado desde diferentes aparatos simbólicos que utilizaba el gobierno peronista. Un discurso oficial que construyó diferentes representaciones del mundo rural para la mujer del agro para interpelarlas, primero y hasta 1949, como factor de arraigo, en el marco de desarrollo del primer plan quinquenal, de aplicación de las políticas de inmigración y colonización, proyectos que estuvieron contemplados en la constitución nacional de 1949. Se les Otorgaba y se legitimaba así, una imagen de la mujer con centralidad en la conformación de lo que llamó la unidad célula del país “el hogar argentino”. A partir de 1949 el gobierno peronista llevo la construcción

de la mujer rural a una caracterización completamente distinta. La situación de crisis y el lanzamiento del segundo plan quinquenal, basado en aumento de la producción y ahorro, obligaron al gobierno a modificar las representaciones que hasta entonces difundían. La mujer sale al campo a trabajar en las mismas condiciones que lo hacían hasta entonces los hombres productores agrícolas, la producción y la mecanización, serán nuevas cuestiones que configuran una nueva imagen de mujer promovida desde el estado.

Nos proponemos trabajar este proceso de representación de la mujer en la filmografía documental y la gráfica, intentando captar el discurso estatal a través de estas fuentes¹ y vincularlas con la estructuración de un imaginario alrededor de la mujer para cada uno de los dos momentos diferenciados. Coincidiendo éstos con dos momentos económicos y con objetivos prácticos diferenciados, como son los que se capturan antes y después de la denominada “vuelta al campo”. El primer periodo que abarca 1943-1949 trabajamos con un film *La inmigración* (1947)², y una entrevista a *Yolanda Ortiz* (primer secretaria de ambiente del País, bajo el gobierno peronista) y para el segundo periodo (1949-1955) con el film del noticiario bonaerense: *Campaña de Producción: 100.000 granjas de 1955*, la apertura de las campañas de producción en Guaminí un pueblo de la provincia de buenos aires.³ Y con la revista *Mundo Agrario*, una revista de publicación periódica que se editó entre los años 1949-1962. En el marco de estas consideraciones buscamos hallar los procesos que dieron paso a las continuidades y rupturas que expresa el estado peronista a través de la construcción de discursos, imaginarios y representaciones de la mujer en el mundo rural entre 1943-1955. Pero antes de hacer un análisis más exhaustivo debemos hacer hincapié en que tanto las fotografías e imágenes de las mujeres rurales ofrecen representaciones, desde el ángulo parcial de la cámara o desde el pensamiento de quien ilustra, acerca de su lugar en la Argentina rural. Tampoco dejamos pasar que estos expresan un punto de vista del “discurso oficial”, que como venimos sosteniendo desde los interrogantes que dieron origen al trabajo tienden a responder al orden vigente para reproducirlo y mantenerlo. En el caso que estamos trabajando operan de modo funcional a los objetivos planteados desde el discurso impartido por el gobierno peronista. Para el análisis de este control tomamos la noción gramsciana de hegemonía, noción que se basa, justamente en que para asegurar dicho orden no sólo es necesario pensar las relaciones que operan sobre la estructura económica, o pensar el uso de las fuerzas de seguridad del

¹ Asumimos como oficiales los discursos emitidos por los medios de comunicación independientemente de su estatus (público o privado). Basándonos en que dicha distinción no es necesaria para sostener que los medios de comunicación funcionan como aparatos ideológicos del estado, tomando la conceptualización Althusseriana que hace de los mismos. Este autor resalta que la función principal de estos aparatos es asegurar no sólo por la fuerza, sino a través de mecanismos simbólicos, que operan para asegurar a la reproducción del statu quo. El film *La inmigración* “un documental que propagandiza la política migratoria del estado peronista basándose en el discurso del plan quinquenal 1947” (Irene Marrone y Mercedes Moyano Walter, en *Gringos chacareros y la utopía agraria en la filmografía argentina sobre la inmigración en la primera y segunda posguerra.*) y *La propiedad del estado peronista del Noticiario Bonaerense* a partir de 1947, como así la *Revista Mundo Agrario*, publicada por la editorial Haynes S.A, expropiada por el peronismo en 1946 y dirigida por Carlos Aloé funcionario de estado del gobierno peronista.

² Existe otro film de propaganda institucional “Para todos los hombres del mundo”, Edición Noticiero Bonaerense (Instituto Juan D. Perón), Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, 1949.

³ Otro documental cinematográfico existente del noticiario bonaerense que responde a las campañas de producción 100.000 granjas de 1955. Se desarrolla en la localidad de Púan

estado y la organización política de la sociedad, sino que además, específicamente, contempla los modos de pensar de las orientaciones teóricas y hasta los modos de conocer⁴. Una noción que nos permite hacer hincapié en el significado más profundo de estas concepciones de la realidad social que nos interesa trabajar. Siendo que, nos permite contemplar este objeto de estudio a partir de una comprensión crítica de las dimensiones de lo social, donde la dimensión de lo simbólico, siguiendo la línea de Gramsci, posee la misma validez que las fuerzas materiales y por lo tanto su análisis resulta indispensable para comprender el orden y la reproducción del orden de una sociedad.

2. Discursos y representaciones en los primeros gobiernos peronistas.

*“¡Mujer!... Allí donde vivas junto a tu hombre y tu hijo; allí donde concibas y trabajes; allí, en la mesa familiar o en el patio o en la gran cocina patriarcal de la chacra; allí, donde al final han de afluir las noticias de los diarios, el reclamo de la radio o el repertorio de novedades del vecindario, allí mismo, en el centro del país, que es tu hogar, y en el centro del hogar que eres tu misma, es donde está la realización final del programa de redención política y social argentina”*⁵
Eva Perón en su discurso del 12 de febrero de 1947.

Tomando las palabras textuales de Eva Perón a la hora de definir que es la mujer en el período peronista (1943-1949). Este discurso nos resulta un aporte a lo que fue la construcción de la representación social de la mujer en ese período y fundamental para nuestro estudio en tanto que coincidimos con Bazcko cuando afirma: *“...Las sociedades se entregan a una invención permanente de sus propias representaciones globales, otras tantas ideas-imágenes a través de las cuales se dan una identidad, perciben sus divisiones, legitiman su poder o elaboran modelos formadores ...Estas representaciones de la realidad social (y no simples reflejos de ésta), inventadas y elaboradas con materiales tomados del caudal simbólico, tienen una realidad específica que reside en su misma existencia, en su impacto variable sobre las mentalidades y los comportamientos colectivos, en las múltiples funciones que ejercen en la vida social. De este modo, todo poder se rodea de representaciones, símbolos, emblemas, etc., que lo legitiman, lo engrandecen, y que necesita para asegurar su protección...”*⁶ Aquí el autor brevemente nos explica que son las representaciones y la importancia que poseen a la hora de construir un discurso oficial.

Tomando un enfoque socio histórico y cultural, haremos hincapié en las representaciones sociales, imaginarios y discursos sobre la mujer en el campo en la etapa peronista que va desde 1943 a 1955. Y siguiendo la línea de Bazcko sostenemos que el uso de estos conceptos a la hora de analizar históricamente el lenguaje, símbolos y significados que fueron motivados social y culturalmente en un hecho social tan importante como lo fue la “vuelta

⁴ Luciano Gruppi, “EL CONCEPTO DE HEGEMONIA EN GRAMSCI,” Antonio Gramsci. Disponible en: http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm.

⁵ Discurso radiofónico encabezado por Eva Perón sobre la Campaña del Gobierno previa a la promulgación de la ley a favor de los derechos de las mujeres.

⁶ Páginas 8, 9, 11 y 12 “Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas.” Bronislaw Bazcko. Año 1984.

al campo”, aportan una herramienta para comprender ese cambio rotundo de la imagen de la mujer. A pesar de que en estos procesos históricos se produzcan en su desarrollo cambios radicales sobre la imagen de “la mujer”, en su interior no dejan de coexistir situaciones de continuidad y de rupturas. Como planteamos en la introducción otro concepto que vamos a utilizar es el de Hegemonía⁷ de Gramsci para entender y analizar como el aparato del Estado cambia la imagen de la mujer según sus necesidades.

Varios trabajos como los de Alejandra de Arce y Noemí Girbal-Blacha se basaron en marcar la diferencia entre el hombre y la mujer de campo en ese período, al respecto tuvieron en cuenta las diferencias de género. Pero nuestro interés se centra más detalladamente en la imagen de la mujer de campo y sus variaciones. Es decir, observando y haciendo énfasis en las apelaciones que se le hicieron desde el estado peronista a la mujer y como para ellos se construyó una imagen que se vinculara con objetivos como: Aumentar la producción agrícola-ganadera, el trabajo en el campo en sí, la importancia del campo para el país, el cuidado del hogar-familia campesino y además de la educación de los niños para que ellos también trabajen el campo. Esto fue producto del segundo Plan Quinquenal con el cual se modifica el discurso hegemónico acerca del campo argentino, allí el diálogo y la apelación a los sectores agrarios resultó central a diferencia del primer plan.

Entonces, vemos en propias palabras de Perón que: *“Dignificar moral y materialmente a la mujer, equivale a vigorizar la familia. Vigorizar la familia es fortalecer la Nación, puesto que ella es su propia célula”* - expresa el Manual del Peronista en 1948-. La representación del agro que impulsa el gobierno peronista, de la mujer, ocupa un lugar central y de responsabilidad.

Gano en su formación moral y cívica el derecho al voto, pero por otro lado se construye desde el discurso hegemónico una figura que fuese capaz de llevar adelante la previsión y el ahorro como instrumentos para consolidar la seguridad familiar. Hacia 1949 la mujer comienza a trabajar fuera del hogar pero esa imagen “mujer trabajadora” no se legitimó completamente como modelo a seguir, sino que siempre le correspondió por naturaleza el cuidado del hogar, la maternidad, “el trabajo domestico agrario” y el fomento de arraigo a las familias en el campo. El modelo ideal que podemos observar de la mujer rural es la “chacarera”, su trabajo “colabora” con el del hombre, es parte de la producción familiar y no pierde sus virtudes femeninas: paciencia, delicadeza y habilidad manual.

Retomando a Daniela Gutiérrez e Inés Dussel, consideramos también que: “La imagen es hoy uno de los modos de representación más extendidos...”⁸. Y durante el Peronismo fue funcional para las transformaciones que se propusieron en diferentes momentos de los actores rurales y su representación.

⁷ A nivel sociológico, Antonio Gramsci define hegemonía como el conjunto de grupos de la sociedad, donde el dominante establece un liderazgo moral, político e intelectual sobre sectores subordinados, haciendo que sus intereses sean los intereses de la sociedad. De esta manera, hegemonía sería “la formación progresiva de alianzas centradas alrededor de un grupo social determinado”, donde gracias a la dirección moral e intelectual estos se van convirtiendo en aliados. Antonio Gramsci en Hegemonía, estado y sociedad civil en la globalización. [citado por Dora Kanoussi] Plaza y Valdez Editores, 2001. p19 y p2.

⁸ Daniela Gutiérrez e Inés Dussel en “Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen” FLACSO ARGENTINA. Año 2006. Página 11.

3. Construcción del imaginario de la mujer rural 1943-1949: trabajo, economía doméstica, familia y hogar.

La construcción del imaginario sobre la mujer rural entre 1943-1949, esta comprendido en un de los periodos más significativos para la mujer argentina, ya que 1947 se produce un cambio fundamental como es el acceso a los derechos políticos, igualdad de garantías y deberes.⁹ Así mismo, dichas expresiones hegemónicas no está vinculada a esta nueva práctica que es el ejercicio de la ciudadanía, sino más bien a otras actividades. El análisis del film “La Inmigración” de 1947, es un material que nos introduce en la caracterización de la mujer rural del primer periodo del gobierno peronista y que nos permite profundizar en el discurso oficialista de las representaciones y roles de la mujer en el agro para este periodo. El film comienza retomando la preocupación del estado en poblar “el desierto campo argentino”. Las imágenes se traducen en el intento del discurso oficial de revalorizar los años 80, las políticas de inmigración y la majestuosidad del Hotel de inmigrantes y preparan el terreno para desarrollar la continuidad de un plan cuyo lema era: “Poblar, Poblar, Poblar”. Este film intenta delinear la preocupación del gobierno peronista por revalorizar el rol de los trabajadores del campo en el “engrandecimiento” de la Nación Argentina y promover así la inmigración y colonización del campo. Inaugura la construcción de una imagen del espacio rural acompañado y protegido por la justicia social y el estado peronista.

El film continúa recorriendo y reconociendo las condiciones de aislamiento y abandono que sufría el campo hasta entonces. *“Las condiciones de trabajo hasta entonces eran de esclavitud, el sistema de arrendamiento una condena para el productor agrícola. Ni árboles en sus chacras plantaban porque sabían que ese suelo y esa sobre les sería arrebatados”* la voz en off relata y al correr de las imágenes muestra: un suelo desértico, despoblado, una familia desamparada, un productor junto a su mujer y sus hijos sin aliento, ni amparo ni beneficios. La mención del primer plan quinquenal y sus objetivos comienzan a trazar un nuevo rumbo para “esos humildes y trabajadores brazos que llegan”. El gobierno, entonces, aparece interviniendo y marcando el rumbo de la política de encauzamiento de los flujos migratorios. El mundo rural lentamente intenta delinearse dentro de este nuevo funcionamiento del gobierno peronista. Los inmigrantes que llegaron por el llamado de la constitución argentina, expulsados por las guerras que llegan a trabajar las tierras, encentrando una patria que los recibe y no los hace sentir extranjeros. La imagen de los barcos que repletos de jóvenes (hombres y mujeres felices) son distribuidos según su origen a diferentes lugares para trabajar eficazmente en el suelo argentino

El film insiste en las ventajas de este territorio y en las facilidades que tienen ahora con las políticas agrarias del gobierno peronista. El estado presente junto a estos hombres y mujeres laboriosos les ayuda... *“en créditos para el labrador y precios de arriendo”*.

El objetivo de colonizar el campo aparece en los discursos de Perón desde 1943, y se hace explicito en el film con el énfasis en la política crediticia dirigida al campo, la protección del estado y la política de expropiación. Este interés por

⁹ La diferencia entre la construcción de la mujer rural y urbana de este periodo resulta sumamente interesante, pero excede los objetivos planteados en este trabajo. Para mas información ver autores como Carolina Carry y Estela Dos Santos

colonizar esta relacionado con la necesidad de arraigar al inmigrante al agro¹⁰ y se instituye en *“un esquema que busca del sector rural que cumpla dos funciones. Una, satisfacer a bajo costo las necesidades alimentarias de la población, y posibilitar el desarrollo del sector urbano industrial a partir de su excedente. La otra, formando parte de la demanda, asegurar el pleno empleo en el sector rural y aumentar la capacidad de consumo de los sectores rurales más postergados. Estos objetivos articulados a la imagen construida sobre el sector agropecuario y sus actores, enmarcaron la estrategia pre-electoral de Perón dirigidas a captar el voto de los sectores rurales no propietarios, y la política agraria de los primeros dos años de gobierno”*¹¹

La mujer esta representada en el film, en el marco de estos objetivos de gobierno. Ella aparece como una joven inmigrante que halla su lugar en el espacio rural. Conformó una familia y está sonriente junto a una casa y un campo de siembra lleno de maíz. En la granja de su hogar trabaja y recibe al marido, un productora agrícola. Se puede observar como juntos, la joven pareja de inmigrantes en una conmovedora escena, cuando ella teje, dentro del hogar el escarpín de *“su hijo Argentino”*.

La mujer es representada así desde la filmografía documental como centro en que se organiza y confluye el hogar y la familia. Ella Despide a sus hijos con blancos guardapolvos, mientras ellos se dirigen a sus colegios. *“Los niños llevaran el amor a la patria a ese hogar e infundirán como resultado de su aprendizaje la lengua de esta tierra que los reciben”*. La figura de la mujer maternal se instaura con la imagen desde su hogar, donde recibe y despide a los miembros de la familia que parte a sus actividades, escuela o trabajo.

En las palabras de Eva ya citadas podemos identificar cómo las nociones mujer-hogar-país confluyen en un mismo punto como sinónimos de los mismos. La mujer es interpelada por el discurso oficial a ese rol donde se busca que centralice la figura de la madre y la compañera del productor, cuyo espacio es la casa y las tareas domesticas. Allí es donde se la ubica, allí es capaz de brinda la mejor actividad para la patria.

Forjando una imagen de la mujer como factor principal para la educación de los niños, asignándole también la tarea de ir formando la conciencia agraria del futuro productor.¹² En este sentido la labor de la mujer en el campo se convierte en una cuestión sustancial para radicar al hombre en el medio rural en la tierra que ocupa y trabaja, tanto como colaboradora de las tareas de la chacra o de la granja, como en su condición considerada nata de célula vital de la familia.¹³

El gobierno apela a las mujeres como factor de arraigo en el campo. Y desde allí construye las representaciones sociales que produce acerca de ellas

¹⁰ Irene Marrone y Mercedes Moyano Walker en ESTUDIOS MIGRATORIOS

LATINOAMERICANOS, Año 17. N° 51, 2003. “Gringos chacareros y utopía agraria en la filmografía Argentina sobre la inmigración en la primera y segunda posguerra”

¹¹ Mario Lattuada. “El peronismo y los sectores sociales agrarios. La resignificación del discurso como articulador de los cambios en las relaciones de dominación y la permanencia de las relaciones de producción.” En <http://mundoagrarioold.fahce.unlp.edu.ar/nro5/Lattuada.htm>

¹² Talía Violeta Gutiérrez en “El peronismo y el “Mundo agrario”. Una visión sobre el agro argentino, 1949-1955”. Mundo Agrario. Revista de estudios rurales, vol. 2 n° 4, primer semestre de 2002. Centro de Estudios Históricos Rurales. Universidad Nacional de La Plata.

¹³ Noemí M. Girbal-Blacha en “El estado peronista y sus representaciones acerca del Agro” (CONICET-UNLP-UNQ)

rurales. Es decir que, imágenes se vinculan y relacionan con los objetivos explícitos del discurso hegemónicos como son: La colonización, la inmigración y el arraigo de las familias en el mundo del agro. Estos factores incidieron en la mujer como imagen *mujer-esposa-madre-ama de casa y el hombre productor agrario- trabajador* y se hacen visibles en el film por medio de esta pareja de inmigrantes jóvenes que llegan a la argentina. Se insiste sobre los beneficios del primer plan quinquenal y articula sus objetivos con las imágenes que van conformando las representaciones del mundo rural en la época del peronismo. Un tema a tener presente que no es visible en el material filmico trabajado es que con el fin de mejorar la vida en el campo las mujeres eran preparadas desde niñas, para que impartieran sentimientos de amor y gratitud hacia el suelo mejorado por el propio esfuerzo de la familia y del productor. Para ello se les transmitía una enseñanza de las habilidades deseables con las que debía contar una mujer rural. El objetivo era lograr beneficios de la chacra, el máximo rendimiento de sus recursos y hacer confrontable la vida para la familia del campo. Esto se realizo por medio de cursos que se proponían que las mujeres lleguen a ser excelentes amas de casa y sepan las tareas tradicionales del hogar y configuradas tradicionalmente como propias de su género. Se busco a través de esta representación y prefiguración del rol de la mujer en el agro; evitar el abandono de la explotación agrícola familiar.

4. Mujeres en la “Vuelta al campo”. Productividad y austeridad. (1949-1955)

La idea de la mujer estrechamente vinculada a la colonización y el arraigo en el campo impartido por el discurso hegemónico y representado en la filmografía documental, se vio modificada a partir de 1949 ya que el gobierno, obligado por la crisis económica construye un nuevo bloque histórico, es decir según Gramsci, se realiza una unidad de fuerzas sociales y políticas diferentes manteniéndolo unido a través de la concepción del mundo que ha trazado y definido¹⁴. Por esto, la vuelta al campo va significar, para el sector del agro, un viraje en las representaciones que hasta entonces operaban sobre éste y que se promovían desde el estado. Con el objetivo de implementar el segundo plan quinquenal se incorporan al discurso peronista las nociones de productividad, eficiencia y menor consumo. Esto se pone de manifiesto en la filmografía documental del noticiario bonaerense y en la grafica de la revista Mundo agrario. Modificando las representaciones y los roles de las mujeres del agro.

4.1 Las mujeres en documental cinematográfico y la construcción de la representación social de la mujer.

El film documental de Noticiario Bonaerense trabajado: “Campaña de producción: “Las 100.00 granjas” (1955) Es un film que documenta el inicio de las campañas que se realizaban en el marco del segundo plan quinquenal. El film es el registro del inicio de las campañas de producción de 1955 en el pueblo de Guaminí. Con la participación del gobernador Carlos Aloé, el ministro de agricultura, el intendente y un representante de los productores agrícolas de

¹⁴ Luciano Gruppi, “EL CONCEPTO DE HEGEMONIA EN GRAMSCI,” Antonio Gramsci. Disponible en: http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm.

la zona. La cámara acompañaba la caminata por la plaza principal del pueblo y se da seguido de esto comienzo a un discurso que se dirige a los hombres y mujeres del pueblo rural de Guaminí. La voz en *off* remarcaba la participación del Partido Peronista Femenino y del Partido Peronista, ambas ramas presenciaban el desarrollo de la actividad. El gobernador se dirigía hacia la intendencia y desde lo alto del edificio retomaba las palabras del presidente de la nación, destacando la protección que el estado peronista brindaba a quienes fueron trabajadores del agro *“Los ancianos quienes fueran trabajadores del campo, gozan del descanso después de años de sacrificio y abnegación”* retomaba las conquistas que han llevado al campo la justicia social del gobierno peronista. El discurso hablaba del apoyo del gobierno a los chacareros y a las cooperativas y concluye exhortando al trabajo que proponía lograr *“la comunidad organizada en el campo”*. La cámara acompaña al gobernador al interior de la intendencia mientras la voz en *off* anunciaba: *“El gobernador Aloé recibe y conversa con los productores agrarios de la zona”* mientras se ve tanto hombres como mujeres que dialogaban con el gobernador. La escena que le sigue es la del desfile de maquinas, en las imágenes se muestran denotando el proyecto de tecnificación y mecanización, *“el progreso del campo se observa en las maquinas que desfilan en este momento”*. El desfile comenzaba y la voz en *off* relataba: *“y llega una mujer conduciendo un tractor, “La Mujer Argentina”, entremezclada con sus compañeros de trabajo, eficaz y constructiva”*.

La representación de la mujer estrechamente vinculada a la coyuntura económica de 1949 y la “vuelta al campo” se modificaba con la apelación que el estado le hacía nuevamente pero desde un lugar distinto. La mujer aparece en este período como agente para llevar a cabo la política del segundo plan quinquenal, los objetivos acotados de éste y generar también una disminución del consumo. La aplicación del mismo requería de su colaboración en esos objetivos y hacia ella se dirige la llamada gubernamental¹⁵

La representación y el rol de la mujer esta vinculada a una necesidad del orden hegemónico de organizar la austeridad y el aumento de la producción. La mujer conduciendo el tractor e igualada en los roles de las actividades del campo se ve en el film trabajando e incluso la voz en *off* remarcaba la eficacia y capacidad de construcción de la “mujer argentina”. El objetivo del gobierno: “producir, producir, producir” se llevaba adelante incorporando a la mujer en el proceso productivo, la filmografía representaba a la mujer entre otros productores entrevistándose con el gobernador y entremezclada con sus compañeros de trabajo. La productividad y el ahorro constituían pilares para el recupero de la economía argentina. La actividad del ahorro también era dirigida a las mujeres principalmente. Las mujeres continuaban siendo las mejores administradoras del hogar y por ello se las destinaba al huerto familiar y la producción casera. Como parte de la necesidad explicitada del estado de difundir la política agraria y promover la función social que se le otorgaba a la mujer en ese contexto, el gobierno de la provincia de buenos aires creo La escuela Superior Agraria Femenina “Eva Perón” en Tandil. Con características diferenciadas de Hogar agrícola, su función se inscribía en el marco del segundo plan quinquenal y buscaba conciliar cuestiones sociopolíticas con la economía domestica. El fin seguía siendo la formación para la mejora de la

¹⁵ Talía Gutiérrez. 1998. “Enseñanza agrícola, mujer y familia en la política agraria peronista. Buenos Aires, 1946-1955”.

vida rural pero contemplaba problemas sociales y la formación técnica de las mujeres rurales.

4.2 La revista Mundo agrario y las representaciones de la mujer.

En la revista Mundo Agrario podemos rastrear los discursos hegemónicos que operaron en la construcción de las representaciones y roles de la mujer, que se dieron durante el gobierno peronista de 1949-1955.

Consideramos al respecto: Que las fuentes revistas, como medios de comunicación masivos y de circulación popular, por sus objetivos, propuestas y alcance, constituyen dispositivos donde se condensan, lenguajes cotidianos, interpretaciones e imágenes de la realidad, debates de intelectuales y políticos del período, valores, pautas de conducta y modelos culturales compartidos por amplios sectores sociales. (Girbal-Blacha, 2006a).

Una de las cuestiones que ayudó a la popularidad o masividad de las revistas fue la campaña de alfabetización que se produjo en esa época: "...una fuerte alfabetización (que) colaboró con el desarrollo de la prensa escrita... Por esto, por ser la Argentina era el tercer país del mundo que gozó de una ley de alfabetización y con el ascenso de la clase media, como fuerte compradora de material impreso, crece en el país la adquisición de diarios y revistas" (Ulanovsky, 2005:35).

La revista Mundo agrario, era una publicación mensual de ganadería, agricultura e industrias", con una publicación surgida por primera vez en junio de 1949. Por la orientación de sus editoriales, el tono aprobatorio de las medidas de gobierno y la difusión de las mismas se la puede calificar de oficialista durante el período de edición que abarca hasta 1955. Publicada por la editorial Haynes SA -la responsable de diario El Mundo, y de radio El Mundo-expropiadas por el peronismo en 1946.¹⁶

En la revista, la imagen femenina era muy notoria y hasta central en algunos de sus números, protagonizaba una gran cantidad de tapas a color donde se resaltaba siempre su trabajo en varios ámbitos del espacio rural. Como así mismo existían artículos dirigidos directamente a las mujeres del campo. Uno de los artículos de la revista número 8, año 1952, titulado: "La mujer en la granja", describe como la mujer argentina debe conquistar al lado del hombre su verdadero lugar en las tareas rurales y en el hogar campesino. En las imágenes de este artículo se ve como la mujer tomaba las herramientas para trabajar el campo y a la par del hombre trabajaba la tierra, tomaba las uvas de los viñedos, criaba, cuidaba, ordeñaba las vacas y en otra imagen se la ve directamente manejando un tractor.

La imagen de la mujer aparece en sus publicaciones realizando tareas a la par de los hombres ó tareas que anteriormente eran consideradas y establecidas como propias de los hombres, como es el hecho del manejo de tractores y maquinarias. Las fotografías además eran de actividades de todo tipo: cosecha, granja, avicultura, trabajo de ganadería, cría de aves y huertas.

Había secciones de la revista dedicados exclusivamente a la mujer, por un lado el tema de la huerta casera, y las secciones dedicadas a las recetas, que apuntaban a la mujer como la encargada del aprovechamiento de excedentes y tareas del hogar. "Las dueñas de casa pueden aprovechar durante esta época

¹⁶Talia Violeta Gutiérrez. En "Educación agro y sociedad" Año 2007. Editorial: Universidad Nacional de Quilmes.

los excedentes de hortalizas que no se consumen en el hogar para la preparación dulces o conservas que permitan el aprovechamiento integral de la huerta". O la cría de aves, "la avicultura en la chacra es una buena fuente de ingresos que bien pueden atender las amas de casa" (Mundo agrario, feb/1950).

Existían varios artículos que resaltaban la importancia de no perder la "bella imagen" de la mujer, es decir, las elecciones de la reina de la vendimia por ejemplo representaban a la mujer bella del campo y participando de los festejos de la gran producción de la vid de todos esos años. Por esto, coincidimos con Mirta Zaida Lobato cuando afirma que: "En las imágenes de las revistas donde se reflejan las fiestas de la vendimia, el trigo y del petróleo fortalecen el papel que las imágenes tenían en la construcción de las identidades locales, de género y política. Cobran fuerza a través de los relatos visuales y de la palabra escrita y dicha. La elección de la reina de la vendimia permitía crear la imagen de un paisaje provincial que integraba las mujeres como parte de sus bellezas naturales."¹⁷

También, se destacaba la presencia de mujeres en el trabajo de asesoramiento técnico y científico, fotos de ingenieras agrónomas acompañando el avance en la mecanización y tecnificación del campo. Esta nueva construcción brindaba una perspectiva que habla de una importante ruptura entorno a las representaciones de la mujer y los roles que se prefiguraban en el periodo anterior a la "vuelta al campo". La revista reflejaba a través de las imágenes las expresiones hegemónicas del segundo plan quinquenal y los objetivos que este se proponía para la salida de la crisis. Lo que implicó esta configuración distinta, no solo del rumbo económico del gobierno sino también de los escenarios planteados para el agro y con ello las representaciones que hasta entonces se les adjudicaban a sus actores. La mujer como factor de producción incluida en el mercado laboral. Las fuentes revelaban el interés del estado en aumentar la producción, el ahorro (hasta salir de la crisis) y la mecanización del campo, así como también un cambio en el discurso hegemónico dirigido a la mujer.

5. Cambios y continuidades en la construcción de la representación agrarias de la mujer. (1943-1955)

Como fuimos viendo en el análisis histórico las palabras, imágenes y objetos son los soportes de los significados engendrados por los poderes hegemónicos. Observamos en el trabajo de análisis de las fuentes que la construcción de la representación agraria de "La mujer" en el peronismo estuvo sujeta a las variaciones que se manifestaron en los cambios de las políticas económicas y sociales de los gobiernos de entre 1943-1955.

Antes de la "vuelta al campo" la representación de la mujer se constituye, desde estas fuentes, con una vinculación fuerte al hogar, la administración de la casa, a la maternidad y como factor principal para el arraigo al campo de toda la familia. Vemos que desde "la vuelta al campo" la mujer además de ser un factor clave y fundamental para el hogar, apela a su salida del hogar para comenzar hacer los mismos trabajos que el hombre. La mujer luego de que se implantó el Segundo Plan Quinquenal, trabaja a la par del hombre y esto es

¹⁷ Mirta Zaida Lobato en "Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX". Editorial Biblos. Año 2005.

muy importante para la economía de la época ya que se necesitaba aumentar la producción agrícola-ganadera.

Entonces, cuando hablamos de continuidades y rupturas hacemos hincapié en las nuevas representaciones que utilizó el estado peronista para hacer que la mujer salga a trabajar fuera del hogar, pero sin dejar de lado el trabajo en el hogar, espacio que se presenta como si les perteneciera naturalmente.

Bock y Thane sostienen que: “La relación de las mujeres con la maternidad y con la familia comenzó a transformarse, aunque la exaltación del rol materno era la misión sagrada de la mujer” (Bianchi; 1993). La maternidad era considerada una función social o espiritual independiente de la concepción de hijos; es decir, la maternidad atravesaba el ámbito hogareño y se consideraba una función inscripta en el conjunto social por las mujeres que realizaban tareas extra domésticas (Bock y Thane, 1996). Podemos ver estas continuidades y rupturas en los films y la revista que elegimos estudiar. Allí se observa, por ejemplo en la revista Mundo Agrario en 1950: notas especiales a la producción del campo en donde se ven imágenes de hombres y de mujeres que estaban cosechando a la par. Mientras que por otro lado, vemos que la sección recetas de cocina, se constituye como artículo exclusivo de las mujeres, se dirige a ellas y la imagen siempre esta representada por una mujer: “Excelente ama y administradora del hogar”.

Se produjo una ruptura en el ámbito laboral, constituyendo un antecedente muy importante para la inclusión de la mujer en diversos ámbitos laborales donde anteriormente estaba excluida. Pero conservando su rol tradicional y central dentro del hogar y en la posibilidad de nuclear a la familia agraria.

6. Consideraciones finales

Pensar sociológicamente las representaciones sociales y los modos de enunciación nos permitió revisar los contenidos de dichas construcciones. El objetivo se vinculó con indagar la forma en la que se utilizaron los dispositivos audiovisuales y gráficos para conformar e identificar, a través del discurso que emitían, las representaciones sociales del rol de la mujer en el agro. Este ejercicio de pensar el espacio de articulación de los factores que inciden en dichas constituciones representacionales, nos concedió la posibilidad de observar como se vinculan las representaciones sociales con las fuentes de financiación de los dispositivos signícos (audiovisual y gráfico) y el discurso político dominante. Esto además, nos acercó aquella idea que había generado nuestra inquietud al comienzo de este trabajo sobre los cambios que experimentan las representaciones sociales del rol de la mujer en el agro de un periodo a otro bajo el mismo gobierno. Es decir, que pudimos identificar como operan los mecanismos representacionales y de enunciación naturalizando las construcciones en función de las necesidades de un orden hegemónico, en este caso el que se establece bajo los dos primeros gobiernos peronistas desde 1945-1955.

Entonces sostenemos a partir del análisis realizado que tanto la creación como la caracterización, desde los medios de comunicación, de una determinada representación es una herramienta funcional y concreta a la hora de construir expresiones hegemónicas. Nuestra idea fue indagar estas relaciones de los factores para hacer aparecer ese espacio donde se articularon

las representaciones sociales y los discursos políticos hegemónicos con los acontecimientos de otro orden como son los factores de índole económica, social y políticos.

Explicitar dichas articulaciones fue el objetivo para poder avanzar a una problematización de estas articulaciones, que creemos tiene por objetivo obturar las fisuras de sentidos alternativos y mantener el orden y su reproducción. Considerando que estas construcciones contribuyen a estabilizar un orden político y legitiman los discursos que ubica a la imagen de la mujer rural dentro del espacio social funcional a las necesidades del poder político. Lejos de cerrar el debate nos proponemos continuar indagando, ya que el análisis de la dimensión simbólica, que en este caso la trabajamos a través de expresiones audiovisuales y gráfica, nos permitió observar que la creación y uso de las representaciones sociales puede ser funcional para el sostenimiento de un orden establecido, pero también son herramientas fundamentales a la hora de construir expresiones contrahegemónicas que pongan en cuestión el sostenimiento de un orden social determinado. Así mismo esta línea de trabajo nos llevó a pensar y abrir nuevos interrogantes en relación al ingreso de la vida cívica y política de la mujer con el voto femenino. Es decir pensar en que sentido este suceso constituye un antecedente para la construcción de la imagen de la mujer rural trabajadora y su ingreso al mercado laboral.

Bibliografía:

- De Arce, A y Patiño Alcívar, I (Eds) (1946-1962) "Género y trabajo en el campo argentino. Discursos y representaciones sociales"
- Bronislaw Bazcko. (2005) "Los imaginarios sociales. Memorias y esperanzas colectivas." Editorial: Nueva Visión.
- Pierre Bourdieu. (2010) "La dominación masculina y otros ensayos". Anagrama.
- Carolina Barry (2009) "Evita Capitana". Eduntref.
- Gutiérrez, D y Dussel, I (Eds) (2006) "Educar la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen" Argentina, FLACSO
- Estela dos Santos (1983) "Las mujeres peronistas". Centro Editor de América Latina.
- Michael Foucault. (2002) "La arqueología del saber" Siglo XIX.
- Michael Foucault [en línea] "El orden del discurso" http://www.robertexto.com/archivo1/orden_discurso.htm
- Noemí M. Girbal-Blacha [en línea] "El estado peronista y sus representaciones acerca del Agro" (2005) www.alasru.org/wp-content/uploads/2011/12/17-GT-Noemi-Girbal.doc
- Luciano Gruppi, [en línea] "EL CONCEPTO DE HEGEMONIA EN GRAMSCI," Antonio Gramsci. http://www.gramsci.org.ar/12/gruppi_heg_en_gramsci.htm.
- Talía Violeta Gutiérrez. (2007) "Educación agro y sociedad" Universidad Nacional de Quilmes.
- Mundo Agrario. Revista de estudios rurales, vol. 2 N° 4, primer semestre de 2002. Talía Violeta Gutiérrez "El peronismo y el "Mundo agrario". Una visión sobre el agro argentino, 1949-1955". Centro de Estudios Históricos Rurales. Universidad Nacional de La Plata
- Stuart Hall, [en línea] "Capítulo 8. Significación, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas" [pp. 193-220] <http://www.estructuralismoypostestructuralismo.ecaths.com/textos/>.
- Dora Kanoussi (2001) Antonio Gramsci Hegemonía, estado y sociedad civil en la globalización. Plaza y Valdez.
- Mario Lattuada. [en línea] "El peronismo y los sectores sociales agrarios. La resignificación del discurso como articulador de los cambios en las relaciones de dominación y la permanencia de las relaciones de producción." <http://mundoagrarioold.fahce.unlp.edu.ar/nro5/Lattuada.htm>
- Mirta Zaida Lobato (2005) "Cuando las mujeres reinaban. Belleza, virtud y poder en la Argentina del siglo XX". Biblos
- ESTUDIOS MIGRATORIOS LATINOAMERICANOS, Año 17. N° 51, 2003. "Gringos chacareros y utopía agraria en la filmografía Argentina sobre la inmigración en la primera y segunda posguerra" Marrone, I y Moyano Walker, M
- Marrone, I y Moyano Walker, M (Eds) (2011) 60-90 Disrupción Social y boom documental cinematográfico: Argentina en los años sesenta y noventa. Buenos Aires, Biblos.

X Jornadas de sociología de la UBA.

- Mario Rapaport (2010) "Historia económica, social y política de 1880-2003". Emece.