IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

“La contribución de la Cibercultura a la consolidación de la educación en línea”.

Lucila Pesce.

Cita:

Lucila Pesce (2011). *“La contribución de la Cibercultura a la consolidación de la educación en línea”. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: https://www.aacademica.org/000-034/685

ARK: https://n2t.net/ark:/13683/e9Wr/tHQ

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto*. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: https://www.aacademica.org*.

La contribución de la cibercultura a la educación en línea

Lucila Pesce (UNIFESP)

Presentación

Fundamentado en estudios anteriores de la autora (PESCE, 2010b; PESCE, 2011), lo presente trabajo – presentado en la Mesa 58 (Tecnología y Sociedad) de las IX Jornadas de Sociología Capitalismo del siglo XXI, crisis y reconfiguraciones: Luces y sombras en América Latina – investiga la contribución de la cibercultura a la educación en línea.

Por medio de una pesquisa bibliográfica, esto estudio presenta la idea de que la cibercultura tras vastas posibilidades para los educadores pensaren la educación en línea con una óptica distinta de las históricas prácticas hegemónicas.

Lo texto inicia con una breve retomada histórica de los principales artefactos de los medios utilizados en la educación a distancia, en el contexto brasileño. Prosigue con consideraciones sobre la cibercultura, con lo objetivo de destacar su contribución para la elaboración de diseños didácticos de cursos en línea más dialógicos, colaborativos y, por tanto, emancipadores.

Cibercultura y educación en línea

Estudios sobre la historia de la educación a distancia (EAD) en el contexto brasileño (BARROS, 1994; GIUSTA, 2002; BRUNO y LEMGRUBER, 2010) anuncian que esa modalidad de educación tuve inicio en entornos de la década de 1940. La *Fundação do Instituto Rádio Monitor*, lo *Instituto Universal Brasileiro* y lo *Projeto Minerva* son marcos históricos de aquella época.

Pautada mayoritariamente en lo ensino por correspondéncia por medio del material impreso, la primera generación de la EAD en el contexto brasileño cumplió los principales objetivos a que se destinaba: promover acceso a lo conocimiento socialmente legitimado a estratos sociales económicamente menos favorecidos, mediante acciones de educación formal y no formal. En

este contexto, también lo radio se situó como importante difusor de los cursos ofrecidos en la modalidad a distancia de aquella época.

En los años de 1970 (la 2ª. generación de la EAD), la TV, las fitas y vídeos cassete se agregaran a los medios utilizados, en el contexto de la educación a distancia, con materiales instrucionales que también fazian uso de estos medios, en complemento a lo rádio y a lo material impreso.

Mientras, apesar de la llegada de estos dispositivos, la lógica de los medios masivos predominaba en los cursos desarrollados en EAD, porque ellos eran pensados en una logica instrucional. En esta logica, lo alumno seguia su percurso de formación, con lo suporte de los materiales auto-instrucionales y podía contar con una interacción con los formadores, por teléfono.

Solamente con la llegada de la Internet, característica de la 3ª. generación de la EAD, fue posible pensar en diseños didácticos con procesos interactivos entre formando y formadores, por lo medio de los fórums y listas de discusión. Mientras, la 1ª. generación de la Internet, la Web 1.0, no permitía la vivencia plena de la dialogía digital y de la mediación compartida (PESCE & BRUNO, 2007) entre profesores y alumnos, porque a los alumnos cabía asesar las informaciones de lo curso y, no mejor de los casos, interactuar con lo profesor y con sus colegas asíncronamente, por medio de los fórums y listas de discusión. La vivencia de lo concepto de coautoría no se pronunciaba en aquella época.

Con la 2ª. generación de la Internet, la llamada Web 2.0, la cibercultura se consolida y, con ella, la arquitectura intertextual, dialógica e coautoral de la cibercultura fue pensada con más propiedad, en el ámbito de la educación.

En la Web 2.0, lo internauta es productor y desenvolvedor de contenidos e no solamente un receptor de medios y contenidos de aprendizaje enviado por otras personas. La Cibercultura, por conjugar texto, audio, imagen, animación y vídeo, asume una naturaleza de hipermedia, que potencializa los modos de publicación compartida y organización de informaciones y amplia los espacios de interacción (PRIMO, 2008).

Para Pierre Lévy (1997), en analogía a la escrita y la prensa, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) tracen consigo un nuevo modo de pensar lo mundo y de concebir las relaciones con lo conocimiento. En este senario, la simulación puede ser concebida como modo de conocimiento particular de la cibercultura. Los *games* y ambientes de imersión, como *Second*

Life, confirman la observación de Lévy y deben ser considerados, en la elaboración de los diseños didácticos de los cursos desarrollados en educación en línea.

Lucia Santaella (2004) señaliza que la interacción está en la medula de los procesos cognitivos, en los ambientes de rede. Destacando que lo dialogismo trás nueva luz para se comprender la interactividad y su papel en lo desenvolvimiento de lo perfil cognitivo de lo lector imersivo, Santaella declara: "... así como las operaciones realizadas en lo ciberespacio externalizan las operaciones de la mente, las interactividades en las redes externalizan la esencia más profunda de lo dialogismo..." (SANTAELLA, 2004, p. 172 – traducción nuestra).

En el contexto de autoría coyunta y creativa de las "lenguajes líquidas" de la cibercultura (SANTAELLA, 2007) forman-se las redes sociales: fenómeno que tanto impacto ven causando a las actuales organizaciones de la sociedad, de modo a objetar a la industria cultural (ADORNO & HORKHEIMER, 1985).

Para Antoun (2008), contra la media irradiada, las redes sociales de la cibercultura promueven comunidades de actividad o interés, gracias a la democratización, no solamente de lo acceso a la información, pero que también de la publicación de produciones y de la vigilancia participativa: termo designado por lo autor, en mención a lo conjunto de las expresiones de opinión enviadas como comentarios, en los ambientes virtuales.

Costa (2008) siñaliza lo sentimiento de confiança mutua como un de los aspectos más importantes de la consolidación de las redes sociales en la cibercultura. En concordáncia com Lévy (2002), lo pesquisador salienta la importáncia de las redes sociales, gracias a la capacidad de ación y potencialidad cooperativa. En nuestro entendimiento, estos atributos se materializan, por ejemplo, quando cidadanos de estados totalitários utilizan los dispositivos de la cibercultura para enfrentar la censura y mostrar a todas las personas del mundo los despotismos de su país. Lo estudioso finaliza, advertindo que lo fenómeno social de la Web 2.0 convida las personas a pensar acerca de otras fuermas de organización comunitarias. Parafraseando Costa (*ibid*.), salientamos: la cibercultura demanda de la educación nuevos modos de organización.

Pensar la educación en línea a partir de lo adviento de la Cibercultura requiere pensar en las ideas de Valente (1999), que distingue 3 modelos de aprendizaje en esta modalidad educacional. En la aprendizaje *broadcast*, lo profesor transmite la información por médio de dispositivos tecnológicos, en fina sintonía con la concepción instrucionista. Esto modelo consagra-se por lo apelo económico, por la posibilidad de promover cursos más baratos. En la "virtualización de la sala de aula presencial", lo profesor transfire para lo espacio virtual la misma dinámica de la clase presencial. Esto modelo és mui usual, por la tendéncia de los profesores en transpor la dinámica de los cursos presenciales para lo contexto digital, sin las devidas readecuaciones. Lo modelo "estar junto virtual" contempla la dinámica comunicacional, con privilégio de la mediación de lo profesor junto al alumno, por medio de la tecnología, para realizar lo ciclo construcionista "descrición-execución-reflexión-depuración-descrición". Esto modelo es de fundamental importancia para los cursos desarrollados en educación en línea, con búsqueda de cualidad.

De acuerdo con Bruno y Lemgruber (2010), el aprendizaje en línea, en la etapa de la Web 2.0, presenta algunas características:

- Sistemas de enseñanza y aprendizaje mistos o integrados.
- Distintas oportunidades de formación organizadas con flexibilidad, de acuerdo con las posibilidades de lo alumno.
- Actividades presenciales y en línea, en una característica de ubiquidad.
- Uso intensivo de tecnologías distintas en el contexto de lo ensino y de la aprendizaje.
- Interacción y interactividad en la mediación pedagógica.
- Trabajo en equipos de colaboraciones.
- Necesidad cada vez mayor de alumnos con autonomía en su aprendizaje.

Las características destacadas por Bruno e Lemgruber (2010) son de fundamental importancia a los diseños didácticos de cursos desarrollados en educación en línea.

Importante señalizar las ideas de Santos (2011). Para la autora, la cibercultura es intrínseca a la cultura de la contemporaneidad y abarca las redes digitales, en sus espacios distintos (espacios de las ciudades y espacios virtuales, los llamados ciberespacios). Santos asevera que estas esferas son redes educativas, porque son campos legítimos de pesquisa y de formación.

Santos (2011) también asevera que la cibercultura puede traer un currículo multe referencial, con otros tiempos y otros espacios para la educación en línea. Para ella, las redes digitales son redes sociales: espacios culturales donde la cibercultura se desarrolla. Secundo la autora, en la abordaje multe referencial, todos los sujetos se forman en situaciones plurales de trabajo y de aprendizaje. Atenta a las contradicciones de la educación en línea, la estudiosa señaliza que la utilización de los dispositivos comunicacionales, por sí solamente, no es capaz de construir un currículo en red, pero que puede potencializarlo. Las consideraciones de la autora tracen aspectos fundamentales a los diseños didácticos de cursos desarrollados en la educación en línea.

Para Santaella (2010), la movilidad, que incluí la portabilidad y lo acceso a la información, alteran las relaciones entre la información y lo mundo. La autora asevera que ellos tienen directa relación con nuestras habilidades cognitivas, influenciando nuestra percepción y nuestra atención. En este contexto, los dispositivos móviles tornaran lo ciberespacio omnipresente.

Otra cuestión que la autora señaliza (SANTAELLA, 2010) es lo fenómeno de la convergencia de los medios, gracias a las generaciones de la Web (la Web 2.0, con sus características coautorales y la Web 3.0, también llamada web semántica), la movilidad, la computación ubicua y la *cloud computing*. La convergencia dice respecto a la incorporación de los distintos medios, de modo interactivo y es un fenómeno inseparable de la movilidad. Secundo la autora, la convergencia tecnológica se mescla con la convergencia de los tiempos y de los espacios de los seres humanos contemporáneos. Estas consideraciones no pueden ser ignoradas, en el momento de la elaboración de diseños didácticos de cursos en línea, si lo objetivo es la búsqueda de la cualidad educacional.

Conclusión

Técnicamente, los dispositivos y las interfaces de la cibercultura amplían la posibilidad de cursos en línea más dialógicos. Mientras, para que eso ocurra es necesario deseo político, revelado, por ejemplo, en la concepción de cursos más caros, que apostan en el concepto de interactividad, con una relación más proporcional entre profesor y alumnos (cerca de 1 para 30), en concordancia

con la formación dialógica (PESCE 2008). En este punto incide lo deseo político de primar pela cualidad educacional, mismo que las posibilidades tecnológicas posan promover cursos en grande escala.

A partir de los aspectos destacados en este trabajo sintetizamos nuestra reflexión acerca de la contribuición de la cibercultura para la educación en línea:

- La cibercultura, con su movilidad y convergencia de los medios, posibilita la ampliación de la perspectiva de alteridad, porque promueve vínculos entre sujetos sociales de distintas culturas, que viven circunstancias semejantes (por ejemplo: vínculos entre profesores de la Educación Básica de distintos países). Esta condición es profícua a lo enfrentamiento esclarecido de los desafíos que se presentan en lo cotidiano de los profesionales de la educación.
- Las redes sociales de la cibercultura configuran-se como elemento importante para se subverter lo *status quo* (como ejemplo, la utilización de la cibercultura por algunos ciudadanos de lo Oriente Medio para lo enfrentamiento de los regimes ditatoriales).
- La cibercultura ofrice la posibilidad de trabajo y pesquisa con distintas dimensiones de la lenguaje (texto, imagen, audio...), en respecto a los distintos estilos de aprendizaje.
- Lo registro de las interacciones en el contexto de la cibercultura tras una importante contribución para la reflexión de lo alumno, de lo profesor y de lo grupo.
- Las caracteristicas coautorales de los dispositivos y de las interfaces de la cibercultura aproximan la mediación compartida: elementos fundamentales para la formación de comunidades de aprendizaje. Deste modo se extrapolan los tiempos y los espacios de la sala de aula presencial.
- La cibercultura tras la posibilidad de se desarrollar un currículo en red y multe referencial. En este contexto, la cibercultura tras una lógica distinta para la educación en línea, que no se coaduna con la usual lógica instrumental, pragmática y prescriptiva.

Para que la cibercultura traga grandes posibilidades para los educadores

pensaren las prácticas de educación en línea en otra perspectiva es necesario deseo político para imprimir una racionalidad más dialógica (no instrumental), como contribución cualitativa para esta modalidad educacional. Deseo político que se reflete en una educación que no se volta, solamente, a la economía de costos.

Bibliografía

ADORNO, T. y HORKHEIMER, M. (1985). *Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos*. Trad. G. A. de Almeida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar.

ANTOUN, H. Perspectiva histórica – de uma teia à outra: a explosão do comum e o surgimento da vigilância participativa (2008). En AULOUN, H. (Ed.). *Web 2.0: participação e vigilância na era da comunicação distribuída* (pp. 11-28). Rio de Janeiro: Mauad X.

BARROS, I. (1994). Noções de educação a distância. *Revista Educação a Distância* nrs. 4/5, Dez./93-Abr/94 Brasília, Instituto Nacional de Educação a Distância, 7-25.

BRUNO, A. y LEMGRUBER, M. (2010). Docência na educação online: professorar e (ou) tutorar: En BRUNO, A. et al. (Eds.). *Tem professor na rede* (pp. 67-84). Juiz de Fora: Editora UFJF.

COSTA, R. (2008). Por um novo conceito de comunidade: redes sociais, comunidades pessoais, inteligência coletiva. En AULOUN, H. (Eds.). *Web 2.0: participação e vigilância na era da comunicação distribuída* (pp. 29-48). Rio de Janeiro: Mauad X.

GIUSTA, A. (2002). Educação a distância: contexto histórico e situação atual. En Giusta, A y FRANCO, I. (Ed.). *Educação à distância: uma articulação entre a teoria e a prática* (pp. 17-42). Belo Horizonte/ PUC Minas: PUC Minas Virtual.

LÉVY, P. (1997). *Cyberculture*. Paris: Éditions Odile Jacob.

_____. (2002). *Cyberdémocratie*. Paris: Éditions Odile Jacob.

PESCE, L. (2008). Desenhos didáticos de cursos online: um enfoque dialógico. *Anais do XIV Encontro Nacional de didática e Prática do Ensino: trajetórias e processos de ensinar e aprender - lugares, memórias e culturas*. Porto Alegre.

_____. (2010a). Formação online de educadores sob enfoque dialógico: da racionalidade instrumental à racionalidade comunicativa. *Revista Quaestio*, 12,

p. 25-61.

_____. (2010b). Contribuições da Web 2.0 à formação de educadores sob enfoque dialógico. En DALBEN, A., DINIZ, J., SANTOS, L. (Eds.). *Convergências e tensões no campo da formação e do trabalho docente* (pp. 251-278). Belo Horizonte: Autêntica. Coleção Didática e Prática de Ensino.

_____. (2011). *EAD: antes e depois da Cibercultura.* Texto escrito para o "Programa Salto para o Futuro", TV Escola: o canal da educação. Ano XXI, boletim 3, abril. Cibercultura: o que muda na educação (pp. 10-15). Rio de Janeiro: TV Brasil.

PESCE, L. y BRUNO, A. (2007). Dialogia digital e mediação partilhada na educação on-line: possibilidades para formação de educadores na contemporaneidade. En NASCIMENTO, A. D.; FIALHO, N.; HETKOWSKI, T. (Eds.). *Desenvolvimento sustentável e tecnologias da informação e comunicação* (pp. 243-260). Salvador: EDUFBA.

PRIMO, A. (2008). O aspecto relacional das interações na Web 2.0. En AULOUN, H. (Ed.). *Web 2.0: participação e vigilância na era da comunicação distribuída* (pp. 101-122). Rio de Janeiro: Mauad X.

SANTAELLA, L. (2004). *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus.

_____. (2007). *Linguagens líquidas na era da mobilidade*. São Paulo: Paulus.

_____. (2010). *A ecología pluralista da comunicação: conectividade, mobilidade, ubiquidade*. São Paulo: Paulus.

SANTOS, E. (2011). *O currículo multirreferencial: outros espaços/tempos para a educação online*. Texto escrito para o "Programa Salto para o Futuro", TV Escola: o canal da educação. Ano XXI, boletim 3, abril. Cibercultura: o que muda na educação (pp. 24-31). Rio de Janeiro: TV Brasil.

VALENTE, J. A. (1999). Diferentes abordagens na educação a distância. Coleção Série Informática na educação*. Série TVE Educativa.* Disponible en: http://www.proinfo.gov.br