

Representaciones de estudiantes ingresantes sobre la Universidad: proceso de selección y expectativas con respecto a la institución y a la carrera elegida.

Laura Bustamante.

Cita:

Laura Bustamante (2011). *Representaciones de estudiantes ingresantes sobre la Universidad: proceso de selección y expectativas con respecto a la institución y a la carrera elegida. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-034/505>

REPRESENTACIONES DE ESTUDIANTES INGRESANTES SOBRE LA UNIVERSIDAD: PROCESO DE SELECCIÓN Y EXPECTATIVAS CON RESPECTO A LA INSTITUCIÓN Y A LA CARRERA ELEGIDA.

Laura Bustamante, Juliana Depetris

Universidad Empresarial Siglo 21

lauraabus@gmail.com

julidepetris@hotmail.com

RESÚMEN

La presente investigación tiene por objetivo indagar sobre las representaciones sociales que los estudiantes ingresantes tienen acerca de la Universidad, en vistas a comprender los procesos de selección que los mismos realizan en cuanto a una institución superior y cuáles son sus expectativas acerca de la institución y de la carrera elegida.

Por tanto nos hemos planteado como objetivos: explorar la noción de “Universidad” contenida en las narrativas de los estudiantes, analizar las expectativas respecto a la Universidad contenidas en las representaciones de los estudiantes, indagar sobre lo deseable en una universidad según la perspectiva de los jóvenes, relevar elementos valorativos tenidos en cuenta por los estudiantes para la selección de la carrera a seguir.

La presente comunicación gira en torno al análisis de los datos obtenidos a partir de entrevistas realizadas a una muestra de 12 estudiantes ingresantes a la universidad, pertenecientes a clase baja superior, media típica, media alta y alta.

Observamos que sus estrategias de selección y las valoraciones que tienen acerca de la universidad y de la carrera elegida están marcadas de manera significativa por la percepción que los mismos tienen de la imprevisibilidad y la desregulación características de la cultura postmoderna.

Palabras Clave: Representaciones, Estudiantes, Universidad, Futuro, Expectativas

INTRODUCCIÓN

En este capítulo exponemos algunas conclusiones obtenidas en el marco de la investigación que realizamos sobre representaciones sociales que los estudiantes ingresantes tienen acerca de la Universidad.

Nuestro interés en la temática está vinculado con la necesidad de comprender los procesos de selección abordados por los mismos, al tener que elegir una institución superior y cuáles son sus expectativas acerca de la institución y del estudio universitario en sí.

A fin de comprender e interpretar dichos procesos y abordar las representaciones, entendidas como imágenes, creencias, experiencias, valoraciones que los estudiantes tienen acerca del objeto de representación, hemos elaborado y seguido un diseño metodológico cualitativo, utilizando como técnica de investigación la entrevista en profundidad. Hemos realizado 12 entrevistas a ingresantes universitarios, conformando la muestra en función de su sexo y nivel socioeconómico. Las áreas trabajadas en la guía de pautas respondían al planteamiento de los objetivos específicos, surgiendo en el análisis e interpretación de los datos categorías emergentes que fueron ordenadas y relacionadas a fin de explicar el fenómeno en estudio.

Es importante destacar que tópicos no planificados en el planteo de la guía de pautas fueron incluidos en el desarrollo de las categorías por ser emergentes y recurrentes en las narrativas de los entrevistados.

Por consiguiente, la pregunta central que ha guiado nuestro trabajo es la siguiente: ¿Cuáles son las representaciones de los estudiantes ingresantes acerca de la Universidad? De la cual se desprenden necesariamente otras preguntas tendientes a abordar la anterior: ¿Qué imagen de universidad poseen? ¿Qué consideran deseable en una universidad? ¿Qué desean recibir de la misma? ¿Cuáles son sus expectativas en relación al estudio universitario?

Hemos trabajado con el concepto de representaciones porque a partir del mismo nos es factible explorar las ideas, percepciones, valoraciones asociadas a la universidad. Partimos del supuesto de que dichas representaciones funcionan como esquemas de interpretación de la realidad y como consecuencia, de orientación de la acción, pudiendo ser un elemento explicativo no sólo de la selección de la institución sino de la permanencia o no en la misma, razón que incrementa el interés en la temática.

1. OBJETIVOS

1.1 Objetivo General

- Explorar las representaciones sociales que los **ingresantes universitarios** de la Ciudad de Córdoba, tienen sobre la **Universidad y sobre el estudio universitario**.

1.2 Objetivos Específicos

- Explorar la noción de “Universidad” contenida en las narrativas de los ingresantes.
- Indagar sobre lo deseable y valorado en una universidad según la perspectiva de los adolescentes ingresantes.
- Releva las expectativas respecto a la Universidad contenidas en las representaciones de los ingresantes.
- Describir los criterios utilizados por los adolescentes ingresantes para seleccionar una institución

2. DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Perspectiva metodológica

En primer lugar, la teoría de las representaciones sociales -que configura el marco epistemológico de este estudio-, está emparentada con la corriente hermenéutica, comprendiendo al sujeto como productor de sentidos, lo que implica necesariamente la adopción del paradigma interpretativo para la investigación de este fenómeno.

2.2 Técnicas de recolección de datos y estrategia de análisis

“Para acceder al contenido de una representación, el procedimiento clásico utilizado por este enfoque es la recopilación de un material discursivo producido en forma espontánea (conversaciones), o bien, inducido por medio de entrevistas o cuestionarios” (Araya Umaña 2002:49).

Por lo dicho anteriormente se ha trabajado en la presente investigación con entrevistas en profundidad realizadas a estudiantes adolescentes¹ (en adolescencia tardía) ingresantes a la universidad, residentes en la ciudad de Córdoba, cuya edad oscila entre los 17 y los 19 años. Ubicándose en el marco de una investigación cualitativa es útil recordar que:

- 1) “Es una continua búsqueda de la investigación cualitativa el sentido atribuido por el otro a la acción, por lo cual es menester comprender su lenguaje y sus estructuras significativas” (Vasilachis de Gialdino 1992: 60)
- 2) La técnica analítica predominante en los métodos cualitativos es la inducción analítica, es decir, no intenta comprobar hipótesis sino que genera hipótesis a partir de los datos.

Las entrevistas en profundidad han sido analizadas de manera inductiva al tiempo que fueron realizadas, ya que, en consonancia con la investigación etnográfica, esto permite una codificación abierta, lo cual abre las puertas a la indagación.

Dada la finalidad claramente exploratoria de la investigación, planteada como un proceso interpretativo de indagación – un ejercicio de “escucha”-, se adoptó este enfoque metodológico ya que ha permitido indagar e interpretar el sentido concedido por los actores (adolescentes ingresantes), conceptualizado como representaciones, hacia la institución universidad.

2.3 Principales áreas de análisis

A partir de la definición operacional del concepto de Representaciones sociales en las siguientes dimensiones:

Creencias/Valoraciones/Imágenes/Experiencias/Opiniones; se realizaron entrevistas en profundidad diseñadas sobre la base de los siguientes campos problemáticos:

Datos contextuales del entrevistado

Idea de futuro

Proyecciones, presencia o ausencia de las mismas, visualizaciones utópicas, valoraciones. Intereses presentes.

Noción de “universidad”

Imágenes acerca de la universidad

Expectativas respecto a la universidad.

Criterios de elección de la misma.

Creencias acerca de lo que la universidad ofrece

Expectativas acerca de la vida universitaria

Evaluación crítica de la universidad

2.4 Población

En cuanto a la población de análisis, como anticipamos, comprende adolescentes ingresantes a la universidad, que hayan comenzado el cursillo o estén por comenzar y que residan en la ciudad de Córdoba.

La edad de los mismos oscila entre los 17 y 19 años. Se han considerado relevantes como elementos diferenciadores las siguientes variables: sexo, y nivel socioeconómico (NSE) de su tutor.

Se han seleccionado los ingresantes entrevistados a través del muestreo no probabilístico. Este tipo de muestreo, si bien no da lugar a generalizaciones del conocimiento, permite profundizar en la experiencia de los actores desde los actores mismos. Siguiendo a Vieytes “la noción de representatividad implicada en el muestreo cualitativo es de naturaleza emblemática, busca ejemplaridad y no la representación estadística” (2004: 643). Para este estudio se han seleccionado adolescentes que representan “sujetos-tipo”, es decir, quienes reúnen las características requeridas por el problema de investigación. La selección es directa e intencional. Además se han seleccionado bajo la presunción de que podrán brindar un importante caudal informativo. Se han considerado relevantes como elementos diferenciadores las siguientes variables: sexo, y nivel socioeconómico (NSE) de su tutor.

De esta forma se han realizado un total de 12 entrevistas, a una muestra de ingresantes a saber:

	VARONES	MUJERES
NSE BAJA SUPERIOR/ MEDIA TÍPICA	3	3
NSE MEDIA ALTA/ALTA	3	3
TOTALES PARCIALES	6	6
TOTAL DE ENTREVISTAS	12	

2.5 Criterios para el análisis de los datos

Para el análisis de las entrevistas realizadas se tendrán en cuenta las dimensiones de Representaciones Sociales desarrolladas en el siguiente apartado. Las mismas responden a los objetivos específicos propuestos para el desarrollo de la presente investigación.

Es necesario definir que aunque la muestra incorpore diferentes estratos de sexo y nivel socioeconómico, no es de nuestro interés en este capítulo exponer diferencias encontradas entre los segmentos sino describir las categorías emergentes en el total de la muestra.

3. LA UNIVERSIDAD: NOCIONES ASOCIADAS Y VALORACIONES

Desarrollamos a continuación las categorías que emergen del discurso de nuestros entrevistados. Los cuatro primeros apartados refieren los tópicos asociados al concepto de universidad, las nociones asociadas a la misma y las valoraciones implícitas en las narrativas analizadas. Cabe aclarar que en la mayoría de las entrevistas realizadas ha sido recurrente la comparación espontánea entre la institución universitaria privada y la pública, lo cual también nos ha sido de utilidad para reconocer en sus discursos elementos valorativos y aspectos contemplados en la selección de una institución.

3.1 Hacerse fuerte: la necesidad de practicar la autonomía

Una de las categorías que con mayor frecuencia encontramos en las narrativas de los adolescentes es la relacionada con la asociación entre el tránsito universitario y el esfuerzo altruista que observan necesario para permanecer en ella.

El **esfuerzo** se presenta así como una categoría emergente, mostrando una dualidad: por un lado es un medio legítimo de obtención de lo esperado y por el otro es una posibilidad de desafiarse, medir fuerzas y crecer.

“Para mi, la universidad pública significa mucho más que una privada, no sé porque pero ya tengo esa idea. Para mí en la pública te tenés que romper mucho el lomo para lograr el título, y tenés que poner mucho esmero, esfuerzo que por ahí en una privada no tenés que hacer”.

(Mujer 18 años, NSE alto)

Es valorado el hecho de “bancárselas”, de aguantar, de soportar. Dicha propiedad asociada a la búsqueda de autonomía es mencionada recurrentemente entre los jóvenes de clase media baja y baja típica.

“la conozco a la facultad, me gustó todo ese movimiento de gente yendo y viniendo por los pasillos, salas, aulas, aulas y aulas, me gustó ese ambiente, y me sentiría bien por el nombre, por lo que es la nacional, por lo que eso implica. Ser egresada de la universidad nacional de Córdoba implica que cursaste y te bancaste clases incómodas, colgado de la ventana, a lo mejor con 35° de temperatura y estar todos amontonados”.

(Mujer, 18 años, NSE bajo superior)

“Vos en la pública no pagás nada y la tenés que pelear”.
(Varón, 19 años, NSE medio típico)

La **autonomía** también aparece como una categoría de valor asociado intrínsecamente a la vida universitaria. Los adolescentes se refieren a la autonomía como una forma de autogestión en su estudio, mas no refieren a autonomía de tipo económico, tales como vivir solos o trabajar para mantenerse.

“Es la mejor forma de estudiar. Yo creo que me voy a ubicar muy bien por que yo prefiero estudiar 40 cosas más pero no tener a nadie atrás que me esté respirando y diciendo tenés un uno, tenés negativo, ¡estudiá! Ahí, si no hacés algo, ya está, te cagaste vos. O sea lo haces por elección tuya, ya nadie te rompe los huevos atrás. La ley no te obliga a nada, lo podés hacer como vos quieras y dentro de todo podés estudiar lo que vos quieras.”
(Varón 18 años, NSE medio alto)

“Ya no sos un nene de mamá que te tienen que venir por atrás y decirte hace esto, esto y esto... Es para los nenes de mamá, que se dan el lujo de tener un aula para ellos solos, de que te expliquen todo el programa.”
(Mujer 18 años, NSE alto)

En el ejemplo que sigue, se plasma una necesidad objetivada de crecimiento, de maduración personal, mencionado a través de la noción de fuerza

“Yo lo veo con mis hermanos, que tienen amigos que van a la privada y a mi hermano le dan toda la materia y al otro le dan en dos veces la materia, le explican todo, lo que no se explica en clase no se lo toman... no te ayudan a ser fuerte. Eso es lo que pienso.”
(Mujer 18 años, NSE alto)

Al mismo tiempo, la categoría esfuerzo se enuncia dimensionalizada en diferentes sentidos. Por ejemplo, se califica como esfuerzo el hecho de la cantidad de horas de cursado, el viaje, el trajín propio del estudiante universitario.

“Y es como que yo antes, también era prejuicioso con el tema de las privadas y decía que pagan el título. Pero la verdad es que el esfuerzo y la responsabilidad y compromiso es así porque nadie te regala nada. Los chicos cursan a la mañana en el campus que no queda cerca, a la tarde en Itzaingo dos veces por semana tienen inglés. Se la pasan todo el día en la facultad o viajando arriba de un colectivo. No es fácil y también tienen tiempo de estudio y demás”.
(Varón 18 años, NSE medio alto)

Otra dimensión de esfuerzo es la que se relaciona al “arreglárselas solo”. En el caso con el que ejemplificamos se toma como valor el hecho de tener que arreglárselas solo, ante la cual la categoría esfuerzo se asocia a la de autonomía.

“En la nacional es como que no pagás, entonces te la tenés que arreglar solo”.
(Varón 18 años, NSE medio alto)

En los casos expuestos a continuación el esfuerzo es asociado a la necesidad de horas de estudio y como una necesidad para el tránsito de la “etapa anterior” del secundario a la “nueva etapa” universitaria.

“Para mí representa un gran paso y un cambio de etapa, o sea voy a vivir encerrado en mi pieza estudiando pero la voy a pasar bastante bien”.
(Varón 18 años, NSE medio alto)

“...se da que los chicos no estamos motivados para nada, o sea vivimos en una burbuja y nosotros queremos joder. Cuando termina el secundario se pincha y tenemos que ponernos a estudiar a full lo que sea. Pero tenemos la cabeza en otra cosa.”
(Varón 19 años, NSE medio alto)

Finalmente, el esfuerzo se caracteriza como necesidad transitoria para la incorporación de conocimiento a aplicar en el futuro.
“...porque se matan estudiando un montón de libros para aplicarlos en algún momento de su vida” (Mujer, 18 años, NSE bajo superior)

En contraposición a la categoría esfuerzo, surge la categoría **facilidad**, entendida esta como la intervención de la institución en la gestión del tránsito que el estudiante realiza por la misma, tanto en lo académico como en lo administrativo. Dicha categoría aparece en las narrativas de los adolescentes, como elemento intrínseco de las instituciones privadas. Quienes valoran positivamente la facilidad ofrecida dejan entrever en sus representaciones la existencia de dos valores identificados con la cultura posmoderna: eficientismo e inmediatez.

En el ejemplo que sigue se visualiza la valoración positiva de la facilidad ofrecida en cuanto a los materiales de estudio:

“te dan facilidades en cuanto a los materiales, y no lo veo para nada mal, al contrario me parece perfecto. La universidad te da para que vos estudies, no para regalarte una nota. Y me parece, en realidad, mal lo de la nacional de que te pongan tantas contras. A mi me paso con Kinesiología, que hacen un filtro terrible con el examen de ingreso y todo el mundo sabe que los dos primeros años, es un filtro terrible. Son todas contras que tenés que pasar para poder seguir”
(Varón 18 años, NSE medio alto)

“...en la siglo 21 si se te pasó la fecha para anotarte, vas a la bedelía y te dicen: mirá, llama a pro secretaria, te acomodan y te arreglan todo. Ahí no te regalan la nota sino que te dan facilidades para que vos puedas hacer bien tus cosas.”
(Varón 18 años, NSE medio alto)

Nos ha resultado significativo, como hecho reiterado y presente en los discursos de los adolescentes, la referencia a la institución en un sentido que podría considerarse de “tercerización”, y nos hace reflexionar acerca de la postura del adolescente hacia la universidad privada entendida como servicio a consumir: “te acomodan, te arreglan, te dividen, te facilitan...” En algunos casos esto se valora positivamente y en otros, por el contrario, se considera un elemento detractor del esfuerzo que “debería” significar el tránsito universitario.

“En las privadas, en vez de darte todo el programa, te dividen en dos materias para que sea más fácil.”

(Mujer 18 años, NSE alto)

“...tengo una opinión buena hacia las privadas. Por ahí, el hecho de que te facilitan un montón de cosas, que no se si es cierto, o sea que te las dan servidas. O sea, me han comentado, que en la nacional te dicen buscar tal información, en tal libro y buscar este tema. Te dan un librazo así, tenés que buscar lo esencial de ese tema. Y por ahí, me han dicho que en las privadas te lo facilitan un poco más, o sea busca este tema en tal texto, pero no es lo mismo porque te dan las cosas para que vos te sientas un poco más cómodo”.

(Mujer, 18 años, NSE medio típico)

3.2 La previsibilidad: un recurso escaso

A partir del análisis de los discursos de los adolescentes podemos relevar la necesidad explícita de **previsibilidad** en un contexto en donde la misma se torna difícil. La expectativa manifiesta es: ante el esfuerzo el logro.

“El limite máximo en que quiero cursar mi carrera, o al menos lo que yo aspiro, es en seis años y si me esfuerzo, me comprometo y soy responsable y estudio, lo voy a lograr. En cambio, en la Nacional, por más que me esfuerce, me comprometa, estudie, trate de sacar todas las materias cuando tiene que ser, no me va a garantizar nada porque puede haber un paro, puede ser que no me den clases durante dos o tres meses por la inestabilidad misma que está viviendo la universidad Nacional”.

(Mujer, 17 años, NSE alto)

El autoritarismo, entendido como decisiones arbitrarias de quien detenta el poder, es observado como un obstáculo a la previsibilidad en la lógica esfuerzo-premio. El ejemplo ofrecido así lo presenta:

“...yo he visto (en la Universidad Nacional) que hay chicos que se rompieron el lomo estudiando, se mataron estudiando y rinden mal por una cuestión de que al profesor se le cantó no aprobarlo”

(Varón 18 años, NSE medio alto)

Entendemos que la necesidad de previsibilidad, manifiesta en los anteriores párrafos, tiene sustento en un marco teñido por la incertidumbre. Adherimos entonces al análisis realizado por Guillermina Tiramonti en cuanto al contexto actual. La autora presenta como diferencia sustancial entre la sociedad moderna y la actual, el hecho de que en aquella, el pertenecer a cierta clase,

sexo y familia permitía cierto grado de certidumbre respecto al futuro; mientras que en los tiempos actuales, ese hecho no ofrece las mismas garantías. Este contexto pone al individuo, y en especial al adolescente, en situación de angustia sostenida ante la imprevisibilidad y la necesidad de autorreferencialidad. (2010)

Romero sostiene, en consonancia con lo expuesto anteriormente, que “la fragilidad y el relativismo de los valores de la cultura posmoderna generan en los jóvenes sentimientos de vacío y falta de sentido que se expresan en las representaciones de futuro que construyen, donde manifiestan sus incertidumbres, confusiones y vulnerabilidad”. (Romero, 2003: P7)

En este marco conceptual presentamos la siguiente categoría que emergió del discurso de los adolescentes: la **incertidumbre**, expresada en términos de desconocimiento, indecisión y falta de maduración.

“Un amigo mío, cambió 20 carreras en 20 segundos, pasó por ingeniero químico, contador público, escribano, ingeniería, programación y después ingeniería en sistemas, y ahora va conmigo. Es gracioso porque vamos a terminar yendo juntos. Y el problema es que nadie sabe qué *cornio* es cada carrera.”

(Varón 18 años, NSE medio alto)

“Y ahora estoy un poco con la incertidumbre con esto que se viene que es la facultad.”

(Varón 18 años, NSE medio alto)

“-Hay gente que necesita un tiempo para darse cuenta de qué quiere ser.

-¿Y por qué creés que es así?

-Por falta de maduración personal, o no conocerte a vos mismo. Te encontrás en una incertidumbre y no sabés qué hacer o qué te gusta. Decís me gusta esto, me gusta aquello, o lo que es peor, decís no me gusta nada.”

(Mujer, 18 años, NSE medio típico)

5.9 CONCLUSIONES

Al inicio de nuestro trabajo nos propusimos alcanzar una serie de objetivos que nos han servido como esqueleto para el análisis del material discursivo recabado a través de las entrevistas y que hemos expuesto gráficamente a través del cuadro del apartado anterior. Como podemos observar el campo representacional sobre la universidad, implícito en los discursos de los adolescentes, tiene una amplitud que excede las asociaciones con el estudio y el ejercicio profesional, y se halla embebido de nociones que tienen más que ver con el marco sociocultural en el que los adolescentes se desenvuelven y con el cual tejen relaciones de cómoda pertenencia en algunos casos y de sufrida diferencia en otros. Los adolescentes entrevistados dejan ver, en sus concepciones acerca de la universidad y del estudio universitario, una clara tensión entre valores modernos heredados y rasgos culturales postmodernos

que condicionan su forma de mirar y valorar la institución universitaria y su futuro tránsito por la misma.

Encontramos por una parte valoraciones del esfuerzo y la autonomía como medios legítimos de alcanzar lo deseado, y por otra parte la necesidad manifiesta de la personalización en el trato y de la facilitación de sus actividades como estudiantes. Notamos en algunos entrevistados una actitud crítica hacia lo ofrecido sin mediar el esfuerzo, como es el ingreso sin demasiada exigencia, pero otro la valoración de la previsibilidad que significa asegurarse el ingreso ante la incertidumbre propia del contexto.

Observamos que en el marco de imprevisibilidad y desregulación en el cual el adolescente debe enfrentarse a la decisión individual de definir un proyecto de vida, eligiendo a tal fin una institución universitaria y una carrera, se encuentra ante una realidad que le asegura que debe tener el mundo a sus pies, pero no tiene la certeza de que algún camino le asegure alcanzarlo, y en muchos casos siente un gran temor a hacerlo. Es parte de una sociedad que le ofrece una amplia gama de tentadores medios para facilitarle su vida, pero que no le ofrece el desafío de medir sus fuerzas.

En este marco nuestro adolescente quiere ser él mismo, estudiando para “ser” para “autorrealizarse” pero siente la angustia de carecer de normas que le contengan. Sólo tiene la certeza de que el título tiene un valor... no sabe precisar cuál pero esa es una de las únicas certezas que hemos podido extraer de manera clara y precisa de sus narrativas.

Por tanto consideramos que las categorías presentadas son coherentes con el marco sociocultural en el cual se desenvuelve el adolescente actual, esto es dentro de la sociedad postindustrial que “...desregula la existencia de los individuos que están condenados a ser ellos mismos”. (Sennett, R., 1978 en Tiramonti, 2010: 18)

BIBLIOGRAFÍA

- Araya Umaña, S. (2002). *Las Representaciones Sociales: Ejes teóricos para su discusión*. San José, Flacso.
- Banchs, M. (2001). “Jugando con las ideas en torno a las representaciones sociales desde Venezuela”, *Revista Fermentum*, (pp. 11-32) N° 30, Mérida.
- Castorina, J. y Kaplán, C. (1998). Las Representaciones Sociales: Problemas Teóricos Y Desafíos Educativos. En Castorina, J. (comp.), *Representaciones Sociales: Problemas Teóricos y Conocimientos Infantiles* (pp. 9-27). Barcelona, Ed. Gedisa.
- Falavigna, C. (2007, agosto). *Sentidos que construyen jóvenes de nivel medio en relación al mundo del trabajo en la elección de una carrera universitaria*. Ponencia presentada en el V Encuentro Nacional y II Latinoamericano La Universidad como objeto de investigación, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires – Facultad de Ciencias Humanas.
- Figari, C y Dellatorre, G. (2004). “Universidad y Educación en las Representaciones de los jóvenes que estudian educación. Viejos y nuevos

- sentidos del mandato moderno”, Revista Argentina de Sociología, (pp. 40-55) N° 003, Buenos Aires, Consejo de profesionales en sociología.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En Moscovici, S., *Psicología Social II* (pp. 469-494) París, Ed. Paidós.
 - Mendel, G. (2004). *Sociopsicoanálisis y Educación*, Buenos Aires, Ed. Novedades Educativas.
 - Mercado, L. (2007) *Posmodernismo y resiliencia juvenil*, Córdoba, Ed. Universidad Católica de Córdoba.
 - Moscovici, S. y Marková, I. (1998). La Presentación de las Representaciones Sociales: Diálogo con Serge Moscovici. En Castorina, J. *Representaciones Sociales: Problemas Teóricos y Conocimientos Infantiles* (pp. 111-152). Barcelona, Ed. Gedisa.
 - Romero, H. y Pereyra, A. (2003, marzo). *Elección vocacional e ingreso a la universidad*. Ponencia presentada en el III Coloquio Internacional sobre gestión universitaria en América del Sur. Universidad Nacional de Río Cuarto, Facultad de Ciencias Humanas.
 - Tiramonti, G. (2010). La fragmentación educativa y los cambios en los factores de estratificación. En Tiramonti G. (comp.) *La trama de la desigualdad: mutaciones recientes en la escuela media* (pp. 15-46). Buenos Aires, Ed. Manantial.
 - Vasilachis de Gialdino, I. (1992). *Métodos Cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
 - Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación Social*, México, Ed. Mc. Graw Hill.

¹ Hemos optado por la caracterización de nuestros entrevistados como “adolescentes” en lugar de “jóvenes”, no sólo en función de la descripción que ofrece la OMS acerca de este grupo etáreo, sino también de las categorías emergentes que nos hablan de un sujeto que “adolece” a nivel psíquico y emocional