

Experiencias de Campo respecto a Problemas Pedagógicos-Culturales en Empresas Recuperadas.

Celia Guevara, Juan Sanguinetti, Ana Custeau
y Yanina Porta.

Cita: Celia Guevara, Juan Sanguinetti, Ana Custeau y Yanina Porta (2011).
Experiencias de Campo respecto a Problemas Pedagógicos-Culturales
en Empresas Recuperadas. *IX Jornadas de Sociología*. Facultad de
Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <http://www.aacademica.org/000-034/302>

IX Jornadas de Sociología UBA

Mesa 26: “La Formación de Profesores de Sociología en la Universidad: perspectivas teóricas y desafíos metodológicos”. Aportes para el debate sobre subjetividad y matrices de aprendizaje del sociólogo como docente.

Título: “Experiencias de Campo respecto a Problemas Pedagógicos-Culturales en Empresas Recuperadas”

Celia Guevara, IIGG - F. Soc. UBA, celiaquevara2000@yahoo.com.ar

Juan Sanguinetti, IIGG- F. Soc. UBA, jss19762003@yahoo.com.ar

Ana Custeau, IIGG- F. Soc. UBA, ana_custeau@hotmail.com

Yanina Porta, IIGG - F. Soc. UBA, ligriega@hotmail.com

Resumen

Nuestra experiencia surge de la práctica de campo llevada a cabo desde el año 2002 con relación a los Movimientos Sociales en el UBACyT S806 sobre Empresas Recuperadas que dirige la Arquitecta Celia Guevara. Allí planteamos la necesidad de estrechar el vínculo entre trabajo manual e intelectual dentro de las Recuperadas. Observamos la existencia de dos situaciones, una es la falta de tiempo de los trabajadores puesto que tienen una gran distancia hasta sus lugares de trabajo y la segunda es relevar si es que existen programas culturales y pedagógicos adecuados a las necesidades de los trabajadores de este tipo de empresas Para el primer problema proponíamos un centro cultural itinerante para salvar los problemas de tiempo. En cuanto al segundo problema sólo tenemos preguntas, no podemos elaborar un programa pero creemos que los programas deben adecuarse al desarrollo productivo y político

Palabras clave: Empresas Recuperadas- experiencias educativas y actividades culturales

Introducción

La relación entre educación y trabajo asalariado ha sido y es co-constitutiva del sistema capitalista funcionando como dos instituciones, dos subsistemas. Como afirmaba Althusser, dentro de este régimen de acumulación otros aparatos ideológicos del Estado podían mutar, desaparecer o simplemente suprimirse (como la democracia formal, la prensa independiente, sindicatos, etc.); sin

embargo, la escuela era y es el aparato ideológico por excelencia y, por lo tanto, esencialmente constitutivo de este sistema, que por un lado, transmite la ideología de las clases dominantes a las clases dominadas y, por otro lado, transmite “competencias” a los “sujetos” codificados como “individuos”, para su inserción en las unidades productivas (privadas o públicas), como fuerza de trabajo. Es decir, la función de la escuela es y era la de, por un lado, transmitir un sistema de ideas acordes con el modo de acumulación dominante y, por otro lado, reproducir la fuerza de trabajo. En este sentido volvemos al primer párrafo de esta exposición: ¿Es posible que un Estado que por su naturaleza es capitalista utilice el aparato ideológico por excelencia (la escuela) para legitimar una práctica que trasciende el régimen de propiedad privada de las unidades productivas? Resolver este problema, de manera práctica es el meollo de la cuestión para un cambio cualitativo en el movimiento de las empresas recuperadas.

En algunas de las fábricas se desarrollaron bachilleratos populares que cumplen una función con relación al barrio. Se abre aquí otro interrogante respecto a si en el desarrollo de éstos están involucrados los trabajadores de las unidades productivas ¿Se han desarrollado experiencias en las que además de las asignaturas para jóvenes y adultos, se hayan incorporado espacios de revisión del proceso de trabajo específico? Y si se han llegado a producir intercambios entre los bachilleratos allí ubicados y el trabajo de la fábrica. ¿Cómo han funcionado?

Nuestra visión sobre el problema político y la posible futura hegemonía del movimiento, de empresas recuperadas en Argentina, se relaciona con el desarrollo cultural de los trabajadores. Decimos que a mayor desarrollo cultural mayor desarrollo político y viceversa.

Si bien la empresa recuperada es una utopía realizada y constituye un valor en sí misma, no ha dado en los últimos tiempos pasos de avance político destacado.

Consideramos que los cambios internos producidos por la toma y sus consecuencias constituyen un gran paso adelante en el desarrollo político y también cultural dado que los trabajadores se encuentran con problemas y responsabilidades variadas y nuevas.

Creemos que el desarrollo cultural debe ser amplio y no limitarse a los temas específicos de su trabajo. La necesidad de disfrutar de la música, el teatro, el cine, los deportes, los viajes, todo lo que ensancha el horizonte espiritual corresponde a todas las clases sociales. Esto no quiere decir que los programas de capacitación no sean bienvenidos y necesarios como lo son para cualquier especialización.

Logros culturales

Pensar las experiencias educativas desarrolladas en marco de las fábricas y empresas recuperadas implica una serie de procesos implementados en diferentes niveles o espacios sociales. Por un lado, atañe específicamente a los trabajadores en marco del desarrollo del proceso productivo que llevan adelante, por otro, su participación en la planificación del mismo y gestión de la fábrica o empresa, además del aprendizaje como colectivo y como grupo nuevo, y de la gestión dentro de la cooperativa, ellos se involucran también con la totalidad social lo que ha caracterizado a muchos de los espacios recuperados. De los 39 casos de empresas recuperadas existentes al mes de diciembre de 2009 en la C.A.B.A por OSERA (2009) observamos que un porcentaje del 30% desarrollan o han desarrollado actividades culturales por fuera de su rubro productivo. Al añadir aquellos que se dedican a actividades de este tipo- como gráficas y escuelas- el valor asciende al 46 % de los casos. Para el desarrollo de este trabajo, sin embargo, atenderemos a los que abrieron sus puertas a la implementación de actividades culturales independientemente de su rubro productivo.

Por un lado, la propia experiencia de recuperación constituye una práctica pedagógica y política en sí misma.

“todo este proceso, yo hago otras cosas además de estar en prensa (refiere a otros trabajos dentro de la misma empresa) pero por sobre todas las cosas uno recupera un puesto de trabajo, que después se convierte en una historia de vida, después en una página diferente escrita por trabajadores dentro de la historia del laburante... si eso no es cultura, ¿la cultura dónde está?...”¹

Por otro lado, atendiendo a las prácticas educativas desarrolladas en las fábricas y empresas; y ligadas específicamente a los trabajadores, ya fuese a través de capacitaciones para el desarrollo de la gestión de la fábrica o empresa, cuanto de su desarrollo como cooperativas encontramos el despliegue de:

Actividades de capacitación que incluyeron cursos dictados por INTI y por MTSS para los trabajadores, otras versaron sobre gestión empresarial. Entre las dinámicas también se incluyó el contrato de servicios técnicos para administración, contabilidad y electricidad en los cuales, como parte del servicio se solicitó la capacitación de dos de los trabajadores en esas tareas. INAES e INTI dictaron cursos sobre cooperativismo y la universidad contribuyó con cursos de idiomas².

Producciones de prensa y difusión que involucraron creación de diarios, centros de copiado e imprenta, confección y circulación de gacetillas internas y externas, correos electrónicos, creación de materiales gráficos y visuales, libro. Archivos documentales que dieran cuenta de este tipo de

¹ Entrevista BAUEN, febrero 2010

² La universidad dictó cursos de idioma en las instalaciones del hotel BAUEN que estaban destinados a los trabajadores del hotel y también funcionaron allí aulas para alumnos externos.

experiencias, con apoyo de organizaciones externas como alavío y agora TV, así como el programa facultad abierta (CENTRODOC) además de documentales de cineastas.

En contacto con otros grupos y pensando en la utilidad social de los espacios encontramos el despliegue en los propios espacios de las fábricas y empresas recuperadas de:

Bachilleratos populares: que aunque organización autónoma en tres casos funcionan en edificios de fábricas y empresas recuperadas. Fernández A. M, Calloway C. y Cabrera C (2009) explican que las prácticas educativas desarrolladas por la CEIP que funcionan en el interior de estas empresas implican una puesta en valor de lo educativo y lo cultural como formas de resistencia a la expulsión social característica del neoliberalismo.

En el 2004 se suman los emprendimientos de bachilleratos populares a las E.R. Los bachilleratos con orientación en cooperativismo y micro-emprendimientos que en uno de los casos (Chilavert, 2008) ensayaron un taller de artes gráficas para ofrecer más adelante aprender dicho oficio en el bachillerato. Hacia el año 2007 los Bachilleratos lograron reconocimiento en PBA y en 2008 para IMPA, Maderera y Chilavert. En 2009 pudieron otorgar títulos, pero no habían recibido presupuesto para los salarios docentes, infraestructura y materiales.

La población que concurre a los mismos en su mayoría está constituida por jóvenes y adultos en situación de vulnerabilidad social (Fernández & López, 2003 en Calloway y otros, 2009) que han sido expulsados del sistema educativo formal y encontraron en los bachilleratos una forma de reingreso a la escolarización. Ryback Di Signi, N (2008) detalla que el 70 % de los estudiantes del bachillerato de IMPA estaba conformado por jóvenes expulsados del sistema educativo formal y de sectores de bajo ingresos. Estos espacios, planificados desde la perspectiva de Paulo Freire en educación para adultos, vieron hacia el 2008 aumentada su proporción de jóvenes con una matrícula del 83 % del total se componía de jóvenes de entre 16 y 24 años. La autora indagó acerca de la representación que los estudiantes del bachillerato se hacen sobre los trabajadores en el caso de IMPA y cómo la misma influye en su conformación identitaria de estudiantes en un bachillerato dentro de una empresa recuperada. Halló que ambas identidades entran en diálogo desde dos puntos: el compartir la organización asamblearia como espacio de toma de decisiones y la dimensión de construcción de un espacio político alternativo.

Escuela de Reinserción: La cooperativa de trabajo Gráfica Patricios consiguió la ley de expropiación temporaria de los talleres el 27/02/2003 y la definitiva el 25/11. La Secretaría de Educación del GCBA abrió en la planta una escuela. La Biblioteca de Barracas se mudó con 30.000 tomos. Funcionaba además un centro cultural con clases de danza, teatro, ajedrez y realiza festivales los fines de semana (Lavaca, 2004).

La escuela de Educación Media Nº 2 D.E 4, dentro de la Gráfica Patricios y en la esquina de la manzana, se ubica en el barrio de Barracas, límite con La Boca, inició su funcionamiento en el año 2004 con 1º y 2º año, luego fueron incorporaron las demás secciones (3º y 4º año). Su funcionamiento se desarrolla en las que anteriormente constituían las oficinas de la administración de la fábrica y que fueron cedidas por los trabajadores para este proyecto. Publicitada como “Deserción Cero” es una escuela de reingreso para jóvenes que quedaron fuera del sistema escolar durante uno o más años y que no tenían posibilidad de ingresar a otras escuelas E.M.E.N comunes por su edad o por la interrupción de estudios por dos o tres años y que siendo mayores no eran aceptados para primer año. (Entrevista 2008) La mayoría de los jóvenes asistentes al 2008 vivían en La Boca, Barracas, también asistían desde Lugano, Avellaneda, Lanús y Flores. Ingresaban a partir de los 15 años y sumaban 250 entre los turnos mañana y tarde dado el horario diurno de la escuela, la escuela es mixta, pero en su mayoría asistían varones. El bachillerato, que proyectaba una futura orientación en comunicación (por la gráfica y la radio), incluía cuatro niveles y menor cantidad de materias. Durante primer y segundo año cursaban de Lunes a Jueves lengua, matemática, biología, geografía e historia y una materia nueva llamada “Desarrollo y Salud” (Entrevista, 2008). Los días viernes asistían a clases de inglés y computación ya que el título tenía por requisito cuatro niveles de inglés y dos de informática. Los talleres no obligatorios disponibles eran: música, muralismo, dibujo, periodismo, radio, cine, video y curso de encuadernación. Algunos de los jóvenes trabajaban como delivery y en changas en el puerto. Entre las producciones realizadas por los jóvenes de la escuela: una revista anual hecha en la gráfica llamada “Utopía”. La interacción con la fábrica era alta, dentro del edificio escolar, una escalera comunica con la Radio de la Gráfica Patricios. Es una radio comunitaria FM Radio Gráfica 89.3 que surge por iniciativa de algunos trabajadores al encontrarse con un estudio de radio y televisión en la planta y cuya inauguración se realizó en el 2005 (Gatti y Gatto, 2008). Allí los estudiantes realizaban pasantías rentadas, dos o tres jóvenes becados por la radio. Los docentes de radio eran locutores externos, la llegada de la radio cubría 4 km a la redonda y los jóvenes contaban con un espacio de 14 a 16 hs en la misma. Por otro lado funciona entre la escuela y la fábrica un centro odontológico dependiente de la Fundación Argerich, allí los jóvenes también desarrollaban pasantías ya fuera como asistentes odontológicos cuanto en la recepción. La primera promoción egresó en el año 2007 con 20-21 años de edad. De las entrevistas del entorno recogimos una valoración positiva hacia el proyecto, una vecina del barrio que trabaja en las inmediaciones contaba de la pelea que dio la gráfica por la escuela y explicaba a su vez que frente a la inseguridad que se vive en el barrio y la violencia, la educación es muy necesaria. (Entrevista entorno Gráfica Patricios y en Escuela de Educación Media Nº 2 2008) Los estudiantes llevaban a cabo, prácticas de dibujo y pintura componiendo murales dentro del edificio de la fábrica.

Centros culturales: en ellos se han desplegado gran cantidad de actividades y talleres que consistieron mayoritariamente en cursos de computación, idiomas, teatro, exposiciones de arte, pintura, fotografía. Serigrafía. Se destacó la creación de una radio y talleres de radio dictados en ella. La apertura de cursos de panadería, otros para heladeros y confección de productos dentro del rubro alimenticio. Visitas guiadas de colegios que no contaban con espacios, ciclos de cine y video debate, desarrollo de festivales, presentación de revistas y libros, conferencias sobre los procesos de recuperación. Así como se han prestado salones a otras organizaciones sociales.

Pero respecto de la participación de los trabajadores en estos espacios no se ha sostenido ni masiva ni en el tiempo. De las entrevistas se registró que inciden en estos factores por un lado las distancias entre el lugar de residencia y lugar de trabajo y por otro lado, los centros culturales operan mayoritariamente como mecanismos de consolidación de la toma, y de devolución al barrio o la comunidad todo el apoyo recibido. A partir de dicha constatación comenzamos a indagar en torno a qué tipo de actividades consideraban más ajustadas a las propias necesidades o valoraban más. Por lo general las respuestas apuntaban mayoritariamente a apuntalar aquellas capacitaciones ligadas al trabajo, y un espacio común donde socializar las dificultades propias de las experiencias de recuperación. Algunos de ellos, apreciaban muy positivamente el mantenimiento de lazos con el exterior de la fábrica y veían en el despliegue de actividades comunes una experiencia enriquecedora.

Queda por trabajar de manera exhaustiva la dimensión del aprendizaje y la enseñanza que modifica la relación de escisión histórica que caracteriza al capitalismo y sistemas de explotación previos en torno a la separación entre trabajo manual y trabajo intelectual. Es necesario insistir en la superación de estos problemas tanto en el proceso de trabajo como en los espacios que atañen a su desarrollo cultural.

“ Nosotros tuvimos un convenio antes...con corporaciones del sur ponía micros, desarrollo social las meriendas y venían chicos de colegios muy carenciados de cuatro a doce años de Ramón Carrillo, Soldati, Lugano. Venían los nenes con sus maestros y acompañantes y nosotros explicábamos según sus edades quienes éramos y por qué estábamos aquí. Película, después merienda y eran 100 hogares que escuchaban que ellos habían estado en el BAUEN. El nene me dice si cuando fuera grande podía venir a trabajar acá. Le pregunté ¿por qué? dijo: porque yo tampoco quiero tener patrón. -Eso es cultura hija-“³

“- I: ¿Qué actividades culturales proponían para el armado del Centro Cultural?

-E: Más o menos hacer el cronograma de actividades para no pisarnos las fechas.

- I: Manteniendo cada espacio. ¿Qué proponían?

³ Entrevista BAUEN 2010

-E: Y todo lo que sea música, recital...combinar actividades, no hacer lo mismo. Por la distancia no hay problema, se puede hacer tango acá y otra cosa allá, el tema más que nada era el público. Hasta se trato de armar un escenario móvil, pero se veía venir todo el quilombo que se vino, tener un vehículo propio, para hacerlo itinerante. Pero es más fácil hacerlo a nuestro tiempo, con los ritmos nuestros. Siempre hacemos actividades. Ahora tenemos talleres de teatro, lo estuvieron dando todo el año, y todo el año pasado, armaron un lindo grupo de teatro, actores. Participamos en algunas cosas. “⁴

Situación en el plano local (CABA) y experiencias de campo

Cercanos a las empresas recuperadas podemos reconocer dos modalidades de emprendimientos de base cultural: uno son los llamados “Centros culturales” y los otros los bachilleratos o escuelas para adultos. Entre los primeros se destacan los de la gráfica Chilavert y los del hotel Bauen, pero en algunos de los otros centros culturales se ofrece sólo una práctica cultural convencional.

Bachilleratos de adultos y empresas recuperadas. La tensión entre la supervivencia y la capacitación.

Las empresas recuperadas y los bachilleratos de adultos constituidos en su seno subvierten los dos polos de este binomio (según decimos en la introducción). Por el lado, de las “unidades productivas”, como el nombre lo indica, las empresas recuperadas no pertenecen ni a la órbita de la propiedad privada ni a la estatal. Por su génesis, en plena crisis del 2001, como estrategia de los trabajadores de retener sus empleos, la gran mayoría poseen escasa productividad, problemas de reinversión y competitividad con las demás empresas del sector a las que pertenecen. Por el lado de los bachilleratos, los mismos han sido, a partir de las experiencias analizadas por nosotros, “promovidos” por los trabajadores. Dicha “promoción”, (a través de las entrevistas efectuadas) se caracteriza como un elemento estratégico para evitar la pérdida de la propiedad comunal.

Observamos, a partir del trabajo de campo, la escasa participación de los trabajadores en los bachilleratos, como también, en otras actividades culturales. Es decir, si bien los mismos crearon las condiciones “otorgan el espacio” y promueven las primeras iniciativas, luego el sostenimiento de la participación, a través del tiempo, se vuelve una tarea difícil. Esto principalmente por la cuestión del “tiempo”. Por un lado, debido a que, como afirmamos antes, la escasa productividad trae aparejado la extensión de la jornada de trabajo y, por otro lado, la distancia que une a las “unidades productivas” con la residencia de los trabajadores.

La mayoría de los trabajadores viven en el conurbano, con un promedio dos horas de viaje de ida y dos de vuelta, a lo que sumado las, también en promedio, nueve o diez horas laborales, son

⁴ Entrevista Chilavert 2010

pocos los incentivos para una capacitación en especialización educativa y/o curso de formación profesional o capacitaciones específicas.

En este sentido, la experiencia de las unidades productivas recuperadas, por un lado, y la capacitación de los trabajadores por otro lado, no dejan de ser dos elementos de tensión, que reproduce las condiciones de vulnerabilidad a la que este colectivo social esta sometido.

¿Cómo podrían conjugarse los momentos de capacitación sin que redunde en una baja en la producción del proceso de trabajo?, ya que en estos casos al tener que competir en el mercado capitalista se termina incrementando la duración de la jornada laboral lo que termina produciendo una tensión sobre el tiempo realmente disponible para una capacitación más amplia y repercute potencialmente en una vulnerabilidad para el desarrollo de la experiencia en términos de subsistencia del fenómeno.

Campo

Los bachilleratos, están organizados por seguidores de la doctrina de Paulo Freire, constituyen una cooperativa de educadores e investigadores populares independiente de la E.R. pero que legitima la toma y la inserta en la sociedad a través de la acción barrial. Esto no descalifica la acción de las escuelas mismas pero se trata de dos líneas de trabajo paralelas, sin integración plena con las fábricas que normalmente sólo prestan el lugar para la sede de los bachilleratos o bien se asocian con la cooperativa escolar.

La gráfica Patricios da lugar a un bachillerato municipal en este caso el programa del bachillerato incluye algunos temas afines a la gráfica. Algunas materias están relacionadas con la impresión o el dibujo. Sin embargo, dada la especialidad de la escuela los trabajadores de la gráfica no participan del bachillerato, sino que tal vez esperan formar algunos aprendices.

La gráfica Chilavert por su parte ha trabajado incesantemente con gente del barrio y la ha incluido en sus empresas culturales, las cuales ofrecen conferencias y debates relacionados con el problema de las recuperadas. Albergan además, archivos de la universidad, teatro y otras acciones culturales, que tangencialmente obran sobre la cultura de los trabajadores. La maderera Córdoba da lugar a una escuela para adultos con gran popularidad barrial según hemos comprobado en las entrevistas.

Maderera

G: la escuela es una propuesta de una cooperativa de educadores

Después se transformo en algo que realmente era necesario. De entrada la muchachada, los compañeros, no entendían demasiado.

Se empezaba a devolver socialmente, a una comunidad equilibrada, tenés que devolver algo de lo que te están dando.

V: perdón, ¿o sea que este espacio pertenece a la empresa?

G. si, es todo parte de la cooperativa, lo que pasa es que asociamos a una cooperativa de educadores para que empezaran a dar estas clases. Después, con el tiempo, se transformó en una escuela secundaria con salida laboral, con orientación cooperativista, de tres años. Empezaron con quince alumnos, hoy tienen setenta comprometidos para primer año y segundo año, el año que vienen hacen tercero.

C. ¿y la gente de acá, de la maderera, asiste o no?

G: no, en general todos tienen algunos estudios. Y los horarios no...

Si quisieran realmente sí, si alguno quisiera cursar alguno de los temas en particular, como no es una regularidad perfecta la escuela, esta se maneja de otra manera.

Son jóvenes – adultos, son muchachos de veinte años o quince o dieciséis años, que no terminaron la secundaria y que pretenden tener el título secundario como salida laboral. Por supuesto, hoy te piden hasta para barrer la vereda el título secundario.

Y otros que no son tan jóvenes, son adultos de cuarenta o cuarenta y cinco años que quieren terminar el secundario con cierta orientación en cooperativismo, sobre todo la metodología en tres años una especie de secundario rápido.

C: así que en general todos son bachilleres.

G: no, los más viejos, yo tengo estudios universitarios. Otros ni siquiera tienen completo el primario. Estamos hablando de gente que es mayor, tipos que tienen más de cincuenta y cinco o sesenta años. Están volcados y educados en el trabajo, si no les nace la inquietud o las ganas, ya a cierta edad hay que comprender la cultura particular de cada uno. No necesariamente todos son bachilleres.

IMPA

“P- ¿tiene algún lugar, talleres de formación?”

R-hay un centro cultural acá pero para la mayor parte de la gente, tomar talleres entre que son mayores por el promedio de edad se quieren ir. Llegan las 3 y se quieren ir, aparte la mayoría trabaja los sábados.”⁵

La Fábrica Ciudad Cultural un recorrido general por algunos de sus espacios:

Planta Baja: funciona fundición y laminación. En la entrada a la fábrica se encuentra la cartelera con las actividades del centro cultural. Primer piso se encuentra el teatrillo. Segundo piso: la sala Viqui contigua a la sala de música, también un cubo de espejos que estuvo funcionando durante un tiempo (entrevistas a fábrica y Centro Cultural IMPA, 2005)

“es un espacio de investigación multimedia diseñado por el arquitecto Joaquín Amat en el año 1987. Participan expresiones artísticas de distintas disciplinas (performance, música experimental, videos, instalaciones) de los que nacen las necesidades expresivas y de lenguaje. Desde el diseño se intenta dar respuesta a esas necesidades, desarrollando

⁵ Entrevista Fábrica IMPA, 2005

proyectos en común e integrando la tecnología con la creatividad. Aprovechando el arte poesía la intuición de percibir espacios y crear imágenes y de la ciencia en rigor y los recursos tecnológicos que tiene a su disposición, nace el cubo con un espacio vacío que podemos llenar con nuestra imaginación, un Cubo de Espejos que adentro es infinito”⁶(folleto IMPA LA FÁBRICA Ciudad Cultural).

Universidad

Las relaciones con la universidad son bastante fluidas, en el caso del Hotel Bauen hubo colaboración de los estudiantes de arquitectura en la medición y relevamiento del lugar, de los estudiantes de filosofía para la creación de cursos de idiomas que capacitarían a los trabajadores en su relación con el turismo extranjero.

Entrevista Bauen

“E- Nosotros al principio tuvimos mucha relación con la de Arquitectura, con Ingeniería, con los chicos de Ciencias Económicas, esos fueron los que mas estuvieron acá. Lo que pasa es que ese grupo se politizó. Eran chicos con un enfoque político y eso de alguna manera empezó a jugar acá. Los chicos de económicas... pero bien.

.I1 Arquitectura en que los apoyó?

E- Arquitectura nos hizo un relevamiento de todo el hotel. Ese estudio lo dimos a Industria del Gobierno de la Ciudad que este Hotel necesitaba caso 6.000.000 de pesos para hacerlos de pe a pa , bien. Así que tuvimos mucha ayuda de ...Filosofía y Letras También ...

I5- ¿Profesores o Estudiantes?

E- Eran profesores, pero había más estudiantesel Bar de abajo también; ese Bar no era lo que es ahora. Era la mitad de ese Bar. Todos metimos mano ahí. Ahí también esta la cerámica de los compañeros de Zanón, el porcelanato...

I1 ¿Y Filosofía y Letras?

E- Y Filosofía y Letras nos ayudó en le sentido que alquilaban unas oficinas acá, en el tercer piso, donde tenían el Laboratorio de Idiomas. Y así todos teníamos la posibilidad de estudiar también ahí desaprovechamos. Ya no están más ellos. Este año no alquilaron acá, no se que pasó. Hace poco estuvo una Canadiense acá. Nos enseñaba inglés y algunos se anotaron, pero es al principio el furor y... 15 días estuvo la mujer acá. “⁷

Indumentaria de la FADU, ha implementado pasantías para las trabajadoras de Brukman (textil) pero según la información recogida estas pasantías de los trabajadores que asisten a la facultad no son gratuitas.

La maderera Córdoba ha recibido ayuda técnica de los estudiantes de ciencias económicas. La extensión universitaria de Filosofía mantiene un archivo sobre empresas recuperadas, como ya hemos dicho, en la gráfica Chilavert.

⁶ extraído de folleto IMPA LA FÁBRICA Ciudad Cultural
⁷ Entrevista BAUEN, 2006

No obstante, se trata de emprendimientos esporádicos, a veces de corta duración y de organización espontánea, sin un programa universidad- trabajadores, (salvo tal vez el caso de la Extensión de filosofía), que debería ser según nuestra visión, desde luego gratuito pero además obligatorio para los universitarios en forma de materias o de cursos de postgrado.

Otros cursos. Entrevista en Chilavert

Según entrevista Chilavert (2009) : Hay cursos que da el Ministerio de Trabajo, fuera del horario de trabajo (7 a10 PM) son gratuitos. Se dieron en otras recuperadas el de información de lo que es una cooperativa se iban rotando dentro de la red (Gráfica), La Plata Campichuelo, Patricios, iba gente de la oficina , después venía e informaba.

“Nos invitaron de la Radio Patricios para hacer un programa juntos pero no. pudieron sostener por no tener capacidad”. No les parecía la distancia importante, sólo el público para armar teatro, música, recitales, “El año pasado se hizo un grupo de teatro y participamos algunos.”⁸

Otras experiencias

En Gotemburgo, Suecia las fábricas de ensamblaje de automóviles Kalmar y Uddevalla llevaron a cabo una experiencia fabril interesante. Básicamente reemplazaron la línea de montaje por grupos de trabajo independientes pero que conocían la totalidad del proceso productivo.

No se trataba de centros culturales, ni de escuelas, aunque los trabajadores seguían cursos de capacitación y eran reemplazados por sus compañeros en el grupo durante el período de instrucción.

“En Mayo de 1993, en una antigua y pequeña ciudad astillero en la costa oeste de Suecia, Volvo cerró su planta de Uddevalla. La misma devino famosa en sus cuatro años de existencia porque radicalmente abandonó la línea de montaje. Los autos fueron hechos por trabajadores altamente formados quienes, en equipos autónomos de 8 a 10 personas, construían el auto entero”.

Creemos que la **distancia** de la vivienda de los trabajadores a la fábrica es fundamental dada la falta de **tiempo** para su desarrollo personal o grupal. Existe la posibilidad de un transporte común. Proponíamos en los Ubacyt un centro cultural itinerante que pudiera servir a distintas empresas. Su forma itinerante debía responder también a diferentes enfoques de instrucción y de trabajo para las distintas necesidades. Sin embargo creemos que deberían existir actividades comunes, que al mismo tiempo, que reforzaran la unión entre empresas colaboraran en el desarrollo grupal e individual de los trabajadores.

Bibliografía:

- Anderson P (1985) *Teoría Política e Historia Un debate con E. .P. Thompson*. Méjico: Siglo XXI;
- Althusser L; *Ideología y Aparatos Ideológicos de Estado*; Buenos Aires; Nueva Visión; 1984.
- Bauni Natalia, Ons Melina, Pérez Rubén, Kasparian Denise , Aguirrezabal Gerardo, Lestani - Malena, Levin Magalí, Garrido Yamila, Costa Álvarez Cecilia, Fajn Gabriel y Salgado Rodrigo

⁸ Entrevista Chilavert año 2009

(2009 Octubre y Noviembre) Relevamiento para el Observatorio Social sobre Empresas Recuperadas Autogestionadas (OSERA), Proyecto UBACyT “Transformaciones Emergentes en el Proceso de Recuperación de Empresas por sus trabajadores”; OSERA; 2º Semestre 2009. www.iigg.fsoc.uba.ar/empresasrecuperadas/PDF/Datos/DATOS.pdf

-Berggren Christian; (1994, 2007) The fate of the branch plants performance versus power; *Enriching production*; Åke SANDBERG; Editor Swedish Institute for Work Life Research Stockholm; Sweden Versión digital 2007.

-Custeau Ana y De Seta Pamela (2010) “Cultura y Trabajo en las gráficas. Estudio comparativo”; *II Encuentro Internacional: Teoría y Práctica Política en América Latina. Nuevas derechas e izquierdas en el escenario regional*; Mar del Plata, Argentina, UNMdP

-Fernández Ana María, Calloway Cecilia, Cabrera Candela (2009) “Recuperar la fábrica, recuperar la escuela: prácticas autogestivas y producción de subjetividad”, *II Encuentro Internacional La Economía de los Trabajadores Autogestión y Trabajo frente a la Crisis Global*. Bs. As, Argentina.

-Gatti Gisela y Gato María del Pilar (2008) “Recuperando el Aire”, *LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN AMÉRICA LATINA. PASADO, PRESENTE Y PERSPECTIVAS*. Memorias arbitradas de las Jornadas Internacionales de Problemas Latinoamericanos. Mar del Plata, Argentina.

-Gramsci, A; (1977) Escritos políticos (1917-1933); México; Siglo XXI

-Gramsci, A;(1999) Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el estado moderno; Buenos Aires; Nueva Visión;

-Guevara Celia(2009) “Las automotrices en la crisis, una comparación con la utopía sueca”; *II Encuentro Internacional. La economía de los trabajadores*; Buenos Aires, Argentina; Facultad de Filosofía y Letras- UBA.

Nueva Visión: 1999.

-Gutierrez L. H. y Romero L A (1989); “Sociedades barriales, bibliotecas populares Y cultura de los sectores populares: Buenos Aires: 1920-1945” Desarrollo Económico. Vol. XXIX N° 113.

-Lavaca (2004); *Sin Patrón. Fábricas y Empresas Recuperadas por sus Trabajadores. Una historia, una guía*; Bs. As, Argentina, Lavaca Editora.

-Rybak Di Segni, Nadia Sylvia (2009); “Bachillerato Popular de Jóvenes y Adultos IMPA. Nuevas configuraciones escolares y estudiantiles, en diálogo e interacción con el espacio de una fábrica recuperada”; *1º Encuentro sobre medios de comunicación e industrias culturales*.

Entrevistas, observaciones y relevamientos urbanos en Empresas y Fábricas Recuperadas en la CABA realizadas por el Grupo de Investigación en Historia Urbana, Directora: Celia Guevara:

- Brukman 18 Marzo 2004 y Agosto 2006.
- Chilavert Marzo 2004 y 2005, Abril 2008 y Julio 2009.
- Gráfica Sol Mayo 2005

- Grisinópolis Mayo 2005 y 2010
- IMPA, 2005, 2 visitas.
- Hotel Bauen. Visita 21/10/05, 11/11,05 Agosto 2006, Abril 2009, 3 visitas 2010.
- Maderera Córdoba Junio 2006 y 2010.
- Ghelco/ Vieytes. Agosto 2006
- Fishbach Agosto 2007
- Cooperativa azul 2007 y 2010.
- Viniplast Octubre2008
- Ex global, Abril 2009
- Cefomar 2010

Fuentes propias

UBACyT S016 (2004-2005) Directora Celia Guevara.En equipo, ubicación y contexto empresas (2006-2007)

UBACyT S806 (2005-2008) Directora: Celia Guevara