

IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2011.

El Discurso Mediático En Salud Y Sus Transformaciones En La Sociedad.

Ponce, Facundo.

Cita:

Ponce, Facundo (2011). *El Discurso Mediático En Salud Y Sus Transformaciones En La Sociedad*. IX Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-034/287>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El Discurso Mediático En Salud Y Sus Transformaciones En La Sociedad

Dr. Facundo Ponce,

Pertenencia Institucional: UNVM, UNAJ,

Mail: facumdgar@yahoo.com.ar

Lic. Guillermo R. Ferrón,

Pertenencia Institucional: UBA, UB,

Mail: Guillermo_ferron@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo analiza y describe la necesidad que existe de investigar un campo interdisciplinario en el que se interrelacionan la sociología de la salud, la comunicología, la antropología médica y el análisis del discurso.

Se desarrollan, desde una perspectiva teórica, conceptos y métodos que ayudarán a generar un análisis abarcativo de los fenómenos a través de los cuales los medios masivos de comunicación, en particular la prensa escrita, genera sentidos y desarrolla conceptos relativos a la salud y la medicina.

Desde la perspectiva de los discursos sociales los medios poseen la capacidad de generar un efecto de real sobre el discurso que termina constituyendo los objetos. Entonces, la perspectiva reforzaría la idea de que hay en cada momento histórico una definición atravesada por el discurso mediático que determina que se considera salud y que no está encuadrado dentro de este tópico discursivo.

Desde la metodología planeada por el discurso social aplicado a los métodos necesarios para un análisis del discurso mediático se introducen los conceptos de hegemonía médica, semiosis social y discurso social, todo en el marco de la sociología médica.

Palabras claves: Sociología de la Salud; Análisis del discurso; Programa de investigación; Semiosis social; Hegemonía médica.

Introducción

En las próximas páginas se intenta plantear la necesidad que existe de desarrollar una línea de investigación que indague acerca de la relación existente entre la generación de un discurso social desde los medio masivos de comunicación - en particular la prensa - sobre cuestiones relativas a la salud, argumentando conceptualmente los fundamentos teóricos básicos que explican la necesidad de llevar a cabo el proyecto. La intención última, de esta forma, es la de producir una

invitación abierta a participar, aportar ideas y criticar teniendo en cuenta los diversos factores que versan sobre los fenómenos aquí tratados.

Al leer revistas y diarios de consumo masivo frecuentemente se encuentran notas acerca de cómo tener una vida saludable, cuáles deben ser los regímenes alimenticios, las posiciones corporales y conductas en el trabajo, formas de ejercitar nuestros cuerpos e incluso cuestiones más específicas como enfermedades que pueden llegar a afectar la salud de los destinatarios de dichos medios y como evitarlas. En sociedades donde la información es un bien de consumo regular utilizado constantemente para tomar decisiones de toda índole, los mensajes emitidos a través de estos medios producen efectos reales en la forma en la que la gente no especializada se representa dichos tópicos.

De esta forma, los discursos sociales que se producen mediante la producción de sentidos propia de cada medio no se encuentra libre de un ideario propio, ni de ideologías. Sumado a ello la diversidad de puntos de vista y opiniones acerca de muchos problemas de salud – sin mencionar la propia tematización de los problemas de salud – resulta posible cuestionarse acerca de la neutralidad y objetividad de la información que publican los medios masivos en los temas relacionados con la salud.

Por ello resulta importante analizar el origen de dichos discursos en los medios que mayor influencia pueden generar en la producción de discursos sociales de salud ya que una vez identificados y explicitado su contenido se podrá conocer cuál es el discurso que sostienen los medios frente a una situación sanitaria dada.

Discurso

Explicitados los planteos de investigación y por su relación con la circulación de sentido, es de relevancia pensar los fenómenos sociales en su dimensión significativa, siguiendo la perspectiva de Eliseo Verón (1997). Abordar esta dimensión significativa implica tener en cuenta las condiciones de producción de sentido. De acuerdo a la posición del autor, el circuito de un sistema productivo está constituido por los discursos, el aspecto de producción de los mismos y el aspecto de los efectos vinculado a las condiciones de reconocimiento. Las gramáticas de producción son definidas por el autor como un modelo de un proceso de producción discursiva (Verón, 2004).

La designa al tejido intermediario de este sistema, dado que no hay huellas de la circulación, pues “esta se define como desfase, que surge en un momento dado, entre las condiciones de producción del discurso y las lecturas en la recepción” (Verón, 2001:41)

Por otro lado, Verón (1997: 13) afirma: “Un abordaje que se proponga aplicar fenómenos de sentido productivo debe postular relaciones sistemáticas entre

conjuntos significantes dados por una parte y los aspectos fundamentales de todo sistema productivo: producción, circulación, y reconocimiento.

Como postula Eliseo Verón en el texto sobre la Prensa Escrita (1997) “Dentro del contexto de nuestras sociedades posindustriales mediatizadas, la prensa escrita representa un dominio realmente excepcional para el analista de discursos, en búsqueda de un campo propicio para la prueba de sus hipótesis teóricas y para poner a prueba sus instrumentos de descripción: la prensa es, por un lado, una suerte de laboratorio para el estudio de las transformaciones socioculturales de los grupos sociales y para el estudio de las relaciones entre estas transformaciones y la evolución y el entrelazamiento de los géneros discursivos; admite una red de producción de discursos cuya complejidad aspira a poner en acción un cuadro conceptual de múltiples niveles, capaz de enfrentar tal complejidad”.

Eliseo Verón define al sistema productivo como la articulación entre la producción y el reconocimiento de los discursos producidos. Según Verón, el sentido se encuentra en todas partes, como lo están la ideología y el poder. Dicho de otra manera, todo sin fin social puede leerse en relación con lo ideológico y en relación con el poder. Considerar la ideología como dimensión constitutiva de los fenómenos de significación, es afirmar que la misma es susceptible de ser abordada tanto desde la perspectiva del proceso de producción como desde el punto de vista de la recepción.

Por otra parte, Verón postula una serie de cuestiones importantes para el trabajo de la prensa escrita. El autor plantea que una teoría de los discursos sociales, antes que nada, no considera como lugar de manifestación de las reglas de la lengua, sino como uno de los terrenos donde se diseñan bajo una forma dominante específica -la de la materialidad de la escritura- los objetos que le son propios, los discursos.

Asimismo, recuperamos la noción de discurso M. Foucault (1969) donde este concepto queda entendido como un conjunto de enunciados que pertenecen a determinada formación discursiva. En este sentido, el discurso de la prensa gráfica constituye un conjunto de enunciados que pertenecen a una formación discursiva y a un tipo de discurso específico, en este caso, el discurso periodístico.

Y, en igual sentido, la noción de discurso social de Marc Angenot quien explica que este es “todo lo que se dice y se escribe en un estado de sociedad, todo lo que se imprime, todo lo que se habla públicamente o se representa hoy en los medios electrónicos.”

Por otro lado es necesario manifestar que “La hegemonía es, fundamentalmente, un conjunto de mecanismos unificadores y reguladores que aseguran a la vez la división del trabajo discursivo y un grado de homogeneización de retóricas, tópicos y doxas transdiscursivas.” (Angenot, 2010:31)

En este sentido, el género periodístico tiene la particularidad de construir agendas temáticas sobre los fenómenos sociales para los públicos habituales a cuales va destinado. Cada diario en este caso opera como un dispositivo constructor de sentido que legitima su propia cosmovisión. Es indudable que lo mencionado responde a diferentes lógicas económicas, políticas, ideológicas e incluso discursivas. Todos tienen una pretensión de verdad que posee similitud a cómo se legitima el discurso científico. Se utilizan determinadas figuras que reafirman constantemente la construcción de verdad y objetividad.

Lucrecia Escudero plantea lo siguiente al respecto, “el género informativo tiene como uno de sus componentes de base, contarnos la verdad de los hechos, narrarnos un mundo que está afuera, y del que nosotros, lectores o espectadores, solo tenemos una experiencia mediatizada, es decir, no directa. De allí que otorguemos confianza a tal o cual periódico o tal o cual noticiero, porque el relato que nos cuenta concuerda con nuestro sistema de expectativas” (Escudero Chauvel, 2001:554).

El discurso plantea el marco sobre el cual se esboza la construcción del fenómeno social. “Los marcos definen el orden social aunque son difíciles de identificar directamente. Crean realidad social enfocando nuestra atención en el asunto inmediato y desviándola al mismo tiempo de todo lo que no tenga una relación directa con él. Todo aquello que queda fuera del marco no existe. El marco proporciona el contexto e impone la forma en que debemos interpretar lo que ocurre.” (De Fontcuberta, 2006:105)

Estos marcos funcionan como límites a las prácticas discursivas que crean el orden social. Estos límites o marcos preexisten al sujeto. O sea la circulación de sentido social, a partir de los medios se renueva constantemente. Es en este sentido donde resulta conveniente pensar la investigación desde la lógica de análisis de Michel Foucault pues su método se centra en analizar la producción de sentido de acuerdo a sus condiciones históricas en sociedades determinadas. En estas cobran central importancia las prácticas discursivas vinculadas a la verdad, o sea el discurso científico, pero también, se postula en este trabajo, su vinculación con el discurso periodístico.

Sobre los discursos médicos y de salud

Los discursos de la salud en general y los discursos médicos en particular exponen posiciones determinadas que influyen en una importante diversidad de actores e instituciones sociales. Por un lado en la construcción de la subjetividad y los usos que los individuos le dan a sus cuerpos, estableciendo una jerarquía valorativa que establece que es correcto o incorrecto para el desarrollo de las actividades cotidianas del individuo si es que quieren mantenerse saludables.

Por otro lado, las instituciones se ven condicionadas por la fuerte influencia que estos discursos tienen sobre el Estado – resaltando su característica de principal ente regulador y posibilitador de las actividades propias de cada institución – que

determina las normas que deben cumplirse en el conjunto de estas organizaciones. Otra característica que resulta central es la relación de reciprocidad asimétrica que existe entre el Estado y las organizaciones productoras de los discursos sobre salud, las cuales actúan en un ámbito controlado y regulado por el Estado pero que a su vez se ven autorizadas y reguladas por el Estado (Borrell Bentz, 2005).

Los discursos médicos y de la salud llevan implícita una cosmovisión determinada que les posibilita el conocimiento de un saber particular, especializado y específico, así como una forma particular de transmitir ese saber y una postura en las relaciones intersubjetivas que establecen arbitrariamente el tipo de vínculo a producir frente al otro. Esta cosmovisión determinada se ve impuesta a los individuos pertenecientes a un Estado por este que la establece como el discurso oficial y aceptado sobre el tema (lo que no significa que no existan otras posturas a las que no se les de legitimidad).

Esta *cosmovisión* refiere a los conceptos que E. Menendez (2009) denomina modelos, saberes y formas de atención y prevención de los padecimientos que son aquellas formas que se utilizan en la búsqueda de prevención, tratamiento, control, y alivio o curación de un padecimiento determinado. Aquel modelo que se implanta como el legítimo en una sociedad se lo considera como modelo médico hegemónico.

En el caso de las sociedades occidentales el modelo médico hegemónico es el bio-médico, el cual posee determinadas características, entre ellas el ser esencialmente biologicista, ahistorio y asocial, centrado en una visión individualista y pragmática del manejo del paciente, una concepción de la salud-enfermedad como mercancía, enfocado únicamente en curar las afecciones presentes en el momento de la interacción con tendencia a la medicalización de los problemas y a la inducción al consumismo médico. Predomina en este modelo la cantidad y lo productivo por sobre la calidad. Se encuentra también una separación entre teoría y práctica así como entre las prácticas médicas y la investigación médica (Menendez, 1990)

De esta forma, Mendez deja entrever que el conocimiento médico en las sociedades occidentales tiene características muy similares al resto de los discursos científicos. Por ello su contenido se transmite utilizando un lenguaje que le es propio a los integrantes de dicha ciencia pero que los legos desconocen casi por completo.

Sin embargo, las políticas de promoción de la salud indican que se tiene que trabajar para aumentar el conocimiento que tienen las personas acerca de sus posibilidades sanitarias y de salubridad en general para luego (una vez que han sido informados y son conscientes de esas posibilidades) ser capaces de actuar en consecuencia para mejorar su calidad de vida (OPS, 2002).

Por ello, entran en juego otros agentes que se sitúan en la posición de traductores, repetidores e intérpretes de los discursos de salud. Se puede incluir en estas categorías desde los maestros y profesores en los colegios primario y secundario, los médicos mismos en las consultas que realiza el paciente, hasta los medios masivos de comunicación (Martínez Hernández, 2003).

Dos de las funciones más importantes que desempeñan los medios masivos de comunicación son las de instrumentos de cultura y mecanismos de percepción del mundo social (Sánchez Noriega, 1997), estas dos funciones dan a entender que los medios masivos de comunicación ayudan a diseminar ideas y formular opiniones, a la vez que establecen *“las bases sobre las que grupos y clases construyen las imágenes de las vidas, significados, actividades y valores de otros grupos y sobre las que la sociedad puede captarse como conjunto coherente”* (pag. 45)

Resulta, de esta forma, de especial importancia conocer los discursos que comunican estos medios en lo relativo a la salud, precisamente por lo dicho antes. Ya que, al comunicar generan efectos reales en objetos reales y es mediante la información que recaban sobre los discursos científicos y médicos de la salud que realizan sus interpretaciones y conforman sus discursos.

Palabras finales sobre el proyecto

Si bien existen muchas formas diferentes de trabajar en análisis discursos hay dos grandes tendencias que por sus resultados han logrado ser las principales para investigar los discursos sociales. Estas son las que presentan Foucault y Angenot, si bien tienen grandes diferencias y similitudes en su interior lo que cabe destacar aquí es la cantidad de material con el que trabaja cada uno y el recorte temporal que realizan. Mientras que Foucault trabaja longitudinalmente y utilizando como material de archivos de datos históricos, Angenot se centra en un período histórico preciso y analiza un corpus delimitado que le permita describir su objeto de estudio de forma sincrónica.

Ambos autores utilizan métodos que pueden dar lugar a investigar el objeto de estudio aquí seleccionado. No obstante en una primera etapa se ha elegido por la envergadura que posee actualmente el proyecto, la metodología utilizada por Angenot, ya que permite una flexibilidad mayor en cuanto a la selección de los datos y a la construcción del objeto de estudio. Aunque no se descarta que en un futuro se pueda utilizar una metodología similar a la de Foucault para el desarrollo de análisis longitudinales.

El procedimiento investigativo que utiliza Marc Angenot se basa en la recolección de fuentes como por ejemplo todos los diarios y revistas publicadas durante un año, luego selecciona una variable o un tópico que desea investigar y busca en los materiales seleccionados todas las referencias que se realizan hacia dicho tópico (Angenot, 2010).

Para ilustrar de forma más concreta cuales serían alguno de los tópicos que se planea investigar en este proyecto se puede ejemplificar mencionando el caso de la gripe N1H1 que fue noticia en todos los medios gráficos, este caso creó diversidad de opiniones y conductas a través de la información que fue proporcionada a través de los medios de comunicación.

Otro caso paradigmático es el del Virus de la Inmunodeficiencia Humana el cual es actualmente tematizado en los medios de comunicación que difunden información poco veraz y muchas veces atravesadas por prejuicios y juicios morales de fondo que poco se corresponden con la realidad. Esta línea de investigación también da lugar a analizar la forma en que los medios tematizan cuestiones de nutrición y estilos de vida en general.

Por lo tanto, recapitulando, en este trabajo se intentó fundamentar teóricamente la importancia que tiene realizar investigaciones que reflejen los discursos que generan los medios gráficos de comunicación, en especial el periodismo en cuestiones médicas y de salud, explicando una de las formas en las que actualmente se está llevando a cabo.

Bibliografía

- Angenot, M (2010) El discurso social: los límites históricos de lo pensable y lo decible. Siglo XXI: Buenos Aires.
- Borrell Bentz, R. M. (2005) La educación médica de postgrado en la Argentina: el desafío de una nueva práctica educativa. OPS: Buenos Aires
- De Fontcuberta, M. (2006) Periódicos: sistemas complejos, narradores en interacción. La Crujía: Buenos Aires.
- E. Menéndez (2009) De sujetos, saberes y estructuras: introducción al enfoque relacional en el estudio de la salud colectiva. Lugar Editorial: Buenos Aires.
- Escudero Chauvel, L. (2001) Desaparecidos, pasiones e identidades discursivas en la prensa argentina (1976-1983) [En Línea] (Visitado el 24/05/2011) URL: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/HomRevRed.jsp?iCveEntRev=185>
- M. Foucault (1969) Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas. Siglo XXI: México D. F.

- Martínez Hernández, J. (2003) Nociones de Salud Pública. Ediciones Díaz de Santos: Madrid.
- Menéndez, E. (1990) Morir de alcohol: Saber y hegemonía médica. Alianza: México D. F.
- OPS (2002) La salud en las américas. Publicación Científica y Técnica No. 587. Vol. 2
- Sánchez Noriega, J. L. (1997) Crítica de la seducción mediática: comunicación y cultura de masas en la opulencia informativa. Tecnos: Madrid
- Verón, E. (1997) La mediatización: Semiosis de lo ideológico y del poder. UBA FyL: Buenos Aires.
- Verón, E. (2001) Espacios mentales: efectos de agenda 2. Gedisa: Barcelona.
- Verón, E. (2004) Fragmentos de un tejido. Gedisa: Barcelona.