

XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2017.

El carnaval y el combate en una barra brava de Bogotá.

John Alexander Castro Lozano.

Cita:

John Alexander Castro Lozano (2017). *El carnaval y el combate en una barra brava de Bogotá*. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/95>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El carnaval y el combate en una barra brava de Bogotá

John Alexander Castro Lozano*

Resumen: Esta ponencia busca reflexionar sobre el carnaval y el combate, expresiones festivas y violentas de las barras bravas. El carnaval y el combate constituyen el aguante en las barras bravas. El aguante es una forma de experimentar la afición a un equipo de fútbol y así, permite la construcción de un tipo de identidad y la expresión de las rivalidades en el contexto del fútbol. El trabajo de investigación se desarrolla con “Blue Rain” de Millonarios Fútbol Club de la ciudad de Bogotá.

Palabras clave: Carnaval, combate, aguante, identidad, rivalidad.

Resumo: Este trabalho busca refletir sobre o “carnaval” e “combate”, expressões festivas e violentas de “barras bravas”. “Carnaval” e “combate” são “el aguante” de “barras bravas”. “El aguante” permite a construção de um tipo de identidade e a expressão de rivalidades no contexto do futebol. A pesquisa é desenvolvida com “Blue Rain” de “Millonarios Fútbol Club”

Palavras chave: “Carnaval”, “combate”, “aguante”, Identidade, rivalidade.

Abstract: This paper seeks to reflect on the “carnival” and “combate”, festive and violent expressions of “barras bravas”. Carnival and combat are “el aguante” on “barras bravas”. “El aguante” allows construction of a type of identity and the expression of rivalries in the context of football. The research is developed with Blue Rain of Millonarios Futbol Club.

Keywords: “Carnaval”, “combate”, “aguante”, Identity, rivalry

Introducción

En esta ponencia comprender las diversas prácticas que han asumido mediante el aguante los integrantes de las barras bravas. El concepto del aguante es entendido como un comportamiento regular de los miembros de los grupos organizados de hinchas e implica alentar al equipo en la tribuna y defenderlo en las calles, es decir el aguante es la relación entre las expresiones festivas y las manifestaciones agresivas. Los integrantes de la barra que sean capaces de demostrar el aguante saldrán del anonimato y serán respetados en el grupo, pues están presentes en las distintas actividades de la barra.

A través del aguante es posible entender la identidad, en el contexto del fútbol, y explicar la radicalización de las rivalidades entre las barras bravas. Por lo tanto, se busca responder la pregunta: ¿cómo se constituye la identidad y la rivalidad entre los integrantes de las barras bravas? De ese modo, la ponencia se organiza de la siguiente manera. Primero, es detallado el escenario y la situación que permite la

* Doctorando en Estudios Sociales en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Magíster en Estudios Sociales de la Universidad Pedagógica Nacional y Sociólogo de la Universidad Nacional Colombia. Además, es profesor e investigador en la Universidad Antonio Nariño (sede Bogotá) y catedrático de la Universidad Pedagógica Nacional. Correo electrónico: alexandercastro1981@gmail.com ORCID iD: orcid.org/0000-0001-8397-7690

expresión del carnaval y el combate y la manifestación del aguante, examinando las formas de significación y trascendencia entre los integrantes de la barra. Asimismo, se explica el concepto del aguante y su relación con la constitución de una forma de identidad.

Apuntes metodológicos

Este trabajo de exploración buscó acercarse a los integrantes de la barra Blue Rain, de Millonarios y comprender las manifestaciones propias de los grupos organizados de hinchas, denominados comúnmente como barras bravas. Desde una perspectiva metodológica, durante esta investigación se buscó frecuentar los lugares que ocupan los hinchas y los momentos en los cuales desarrollan sus actividades, con el fin de establecer cómo logran llevarlas a cabo y entender el valor que le otorgan a sus actuaciones. En otras palabras, a través de la observación participante me fue posible descubrir la forma en la cual se organizan y la importancia que le otorgan a sus emblemas y sus prácticas. Este grupo de hinchas se ubica en la tribuna lateral sur y su principal objetivo es animar y defender a su equipo de fútbol.

Esta investigación se orienta desde la observación, la observación-participante y el diario de campo, elementos de trabajo propios de la etnografía, ya que es fundamental deducir qué, cómo y para qué las barras bravas apoyan desde la tribuna e incluso, llegan a enfrentarse verbal y físicamente con sus rivales. Este horizonte mostró la necesidad de asistir regularmente a los partidos que disputó Millonarios, especialmente en la ciudad de Bogotá, y seguir la conductas habituales de los hinchas: llegar con horas de anterioridad al estadio, hacer la fila, soportar la requisita por parte de la Policía Metropolitana por lo menos en tres ocasiones, esperar el inicio del encuentro futbolístico, saltar al ritmo de los instrumentos musicales y cantar a partir de las circunstancias del juego, insultar a los rivales de turno e incluso presenciar eventuales ataques contra ellos.

El aguante: Carnaval y combate

El carnaval señala la pertenencia, la participación y la distinción del hincha en la barra y el combate reafirma la rivalidad con los contrincantes. Entonces, los miembros de Blue Rain no pueden callar sus voces, no les es permitido parar de saltar, no pueden dejar el lugar de la pelea y le es imposible bajar los puños, es decir no deben abandonar la festividad y el enfrentamiento. De ese modo es alcanzado el aguante, ya que el integrante de la barra está presente en el carnaval y en el combate. El aguante debe reiterarse partido tras partido, encuentro tras encuentro. Así, el aguante es una capacidad emocional para insistir en su pertenencia, dedicación, compromiso y defensa del equipo.

El aguante es una forma de localizar las semejanzas y las diferencias, elementos que se expresan en los cantos acompañados de los saltos y los instrumentos musicales. No obstante, los cantos revelan, también, el desprecio, la incomodidad, e incluso el odio, que pueden tener por sus rivales. Los cantos de la barra manifiestan la pertenencia a un 'nosotros' homogenizado y exclusivo. La

pertenencia a Millonarios, en este caso, lleva a agrupar a todos los que sean hinchas de él; además, haciéndose participes de Blue Rain. Así, excluye a todos aquellos que no lo sigan y que, a su vez, pertenezcan a barras semejantes a Blue Rain.

Algunas conclusiones

El aguante permite experimentar el carnaval y el combate en distintos escenarios, por medio de cantos y saltos para el equipo y, gritos, desafíos, amenazas y enfrentamientos físicos propinados a los rivales, que son calificados de amargos y cobardes, carentes de aguante. El aguante es una creencia y un valor que se imitó de las barras homólogas de Argentina —que representan un arquetipo, un modelo original, para las barras de Colombia—, y en esa imitación reside el más alto valor simbólico que pueden tener. El aguante es una experiencia que busca mostrar el acompañamiento incondicional de la barra al equipo y es a través de ese acompañamiento que se puede hacer lo posible o lo que esté al alcance de los miembros de la barra para apoyar y defenderse.

El aguante es, entonces, alentar en la tribuna y pelear contra los rivales. Pero este reduccionismo no debe verse ligeramente ya que se requiere un saber obtenido a partir de la antigüedad en el grupo y, además, una capacidad innovadora para que la barra se diferencia de las demás. Desde la noción de la identidad, es posible identificar las diferentes manifestaciones que son capaces de expresar, relacionadas con la festividad y la agresividad, que son su forma de apoyar y de defenderse y se convierten en la fuente de sentido y cohesión para los hinchas al diferenciarlos de los demás, apropiándose de los colores que afirman representar. En otras palabras, el aguante, desde la gradería o la calle, constituye una identidad al interior de las barras bravas.

Referencias bibliográficas

- Abarca, H. (2001). Crónicas del aguante. En J. Olavarría, *Hombres: Identidad/es y violencia* (págs. 111-124). Santiago: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Alabarces, P. (2012). *Crónicas del aguante. Fútbol violencia y política*. Buenos Aires: Capital intelectual.
- Aragón, S. (2007). 'Los trapos se ganan en combate'. *Una mirada etnográfica sobre las representaciones y prácticas violentas de la 'barra brava' de San Lorenzo de Almagro*. Lanús: Antropofagia.
- Blair, E. (2009). Aproximación teórica al concepto de violencia: avatares de una definición. *Política y cultura*(32), 9-33.
- Buevas, M. (2006). La Fiesta Contemporánea. En É. Gutiérrez, & E. Cunin, *Fiestas y carnavales en Colombia. La puesta en escena de las identidades* (págs. 59-72). Medellín: La Carreta Editores.
- Caro, J. (2006). *El Carnaval (Análisis histórico-cultural)*. Madrid: Alianza Editorial.

- Castells, M. (2003). *La era de la información: economía, sociedad y cultura* (Vol. II: El poder de la identidad). México: Siglo XXI Editores.
- Feliu, V. (2014). El complejo carnavalesco cubano: Rescate y renovación de una tradición. En M. González, *Carnavales y nación. Estudio sobre Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba y Venezuela* (págs. 154-169). Bogotá: Corporación de Estudios Interculturales Aplicados.
- Ferrandiz, F., & Feixa, C. (2004). Una mirada antropológica sobre las violencias. *Alteridades*, 14(027), 159-174.
- Garriga, J. (2007). *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada de fútbol*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Gil, G. (2007). *Hinchas en tránsito. Violencia, memoria e identidad en una hinchada de un club del interior*. Mar del Plata: Editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Jiménez, G. (2009). La cultura como identidad y la identidad como cultura. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, *Identidad, cultura y política: Perspectivas conceptuales, miradas empíricas* (págs. 35-59). Cali: Universidad del Valle.
- Hernández, T. (2002). Des-cubriendo la violencia. En R. Briceño-León, *Violencia, sociedad y justicia en América Latina* (págs. 57-75). Buenos Aires: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.
- Olivares, J. (2006). Génesis y evolución de la organización del Carnaval de Barranquilla: historia de goce y voluntades. En É. Gutiérrez, & E. Cunin, *Fiestas y carnavales en Colombia. La puesta en escena de las identidades* (págs. 73-96). Medellín: La Carreta Editores.
- Recasens, A. (2005). Aproximaciones antropológicas al fenómeno de la violencia. *Revista Chilena de Antropología*(18), 31-58.
- Restrepo, E. (2009). Identidad: Apuntes teóricos y metodológicos. En G. Castellanos, D. Grueso, & M. Rodríguez, *Identidad, cultura y política: Perspectivas conceptuales, miradas empíricas* (págs. 61-74). Cali: Universidad del Valle.
- Rey, E. (2006). El Carnaval samario: esplendor de una fiesta tradicional en el siglo XIX. En É. Gutiérrez, & E. Cunin, *Fiestas y carnavales en Colombia. La puesta en escena de las identidades* (págs. 97-114). Medellín: La Carreta Editores.
- Riches, D. (1988). *El fenómeno de la violencia*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Silva, G. (2008). La teoría del conflicto. Un marco teórico necesario. *Prolegómenos. Derechos y Valores*, XI(22), 29-43.
- Vignolo, P. (2006). La metamorfosis del Carnaval. Apuntes para la historia de un imaginario. En É. Gutiérrez, & E. Cunin, *Fiestas y carnavales en Colombia*.

La puesta en escena de las identidades (págs. 17-41). Medellín: La Carreta Editores.