

# **Tercerización textil: Nuevas configuraciones hacia el empoderamiento de las esferas productivas textiles.**

Carola Ruppel y Elizabeth Retamozo.

Cita:

Carola Ruppel y Elizabeth Retamozo (2017). *Tercerización textil: Nuevas configuraciones hacia el empoderamiento de las esferas productivas textiles*. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/82>

## **Tercerización textil: Nuevas configuraciones hacia el empoderamiento de las esferas productivas textiles.**

Autor/es: Ruppel, Carola, Retamozo Elizabeth

Eje Temático Sociología del Trabajo

Nombre de mesa: N° 35 Sociología y Diseño: Repensar la cultura material

Institución de pertenencia: Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño.

E-mail: elizabethretamozo@gmail.com - carolaruppel@hotmail.com

### Resumen

Se ha delimitado el trabajo tercerizado con cierta denominación peyorativa, enfocándose en las características de vulnerabilidad del mismo. Esto se ha dado debido a la informalidad e irregularidad laboral debido a la dependencia con los vaivenes de los volúmenes que la fábrica necesita producir por un lado y por el otro la autonomía en cuestiones de gestión de su propia estructura productiva.

El objetivo de esta ponencia es analizar, dejando en segundo plano las connotaciones negativas que se le atribuyen, priorizando cuales podrían ser las ventajas competitivas y estratégicas que posee este sector. Dicho análisis se realizara siguiendo lógicas de metodología que ofrece el Diseño Industrial y la Sociología, para la re-configuración positiva de estas esferas productivas. Cabe destacar que este sector productivo se inserta dentro de la cadena de valor textil regional marplatense propiciando nuevos espacios de valor logrando un posicionamiento en el desarrollo productivo regional desde una óptica aumentada.

Tenemos la premisa de afianzar las cualidades positivas tomando como modelo a seguir el perfil sociológico del *emprendedor* aggiornándola a la figura de los trabajadores unitarios y talleres externos, buscando lograr un mayor empoderamiento de los oficios textiles, generando de esta forma un espacio de valor al trabajo tercerizado.

Palabras clave:

Trabajo tercerizado, Emprendedor, Precariedad laboral, Articulación, Diseño Industrial.

## **Introducción**

Dentro del formato de trabajo, la industria textil se caracteriza por trabajar de manera tercerizada con los talleres de producción. Es decir que los talleres son contratados por las empresas para realizar el trabajo de armado y confección de la indumentaria. Es de público conocimiento que la gran mayoría de estos talleres tienen un alto grado de informalidad, o se utilizan formas de empleos autónomas, a través de la modalidad de monotributo, cuyo trabajador sostiene sus gastos de cargas sociales y obra social, para realizar la producción tercerizada de la fábrica.

"En Argentina hay entre un 30 y 40% de trabajo tercerizado" confirman Basualdo y Morales en su libro *La tercerización laboral. Orígenes, impacto y claves para su análisis en América latina* publicado en 2014. En éste analizan los orígenes y la actualidad de una práctica que se ha extendido en la economía globalizada definiéndolo como un fenómeno invisibilizado. Según la mirada de estos autores el mercado laboral ha crecido en cuanto a cantidad de empleos, no así en cuanto a la calidad ya que consideran que la tercerización es una forma de precarización laboral.

Debido a la profunda transformación que atravesaron las empresas madres para ganar competitividad en el mercado la tercerización resultó ser el camino seleccionado para de esta manera realizar una reducción en los costos laborales. Los subcontractados, pueden obtener solo una tercera parte de salario de lo que obtendría el personal de planta permanente, en forma simultánea tienen derechos laborales menores y una mayor dificultad adicional para organizarse. El problema afecta a ambas partes, ya que el trabajador del taller cobra por cantidad de prendas ejecutadas, en donde el precio es fijado por el empleador (cuyo valor es más bajo que el estipulado en el mercado). Esto trae como consecuencias que el empleador reciba prendas con gran cantidad de fallas, debido a la exigencia de cumplir los plazos del trabajo en vinculación a la cantidad producida; obteniendo como resultado una relación asimétrica y productos con altibajos de calidad.

Si bien el panorama no se muestra muy alentador para los trabajadores tercerizados, especialmente los del rubro textil en este trabajo: ¿Qué es lo que se puede ir mejorando mientras se espera una solución con respecto al aspecto normativo o una reforma legal del Código Laboral? ¿De qué manera pueden seguir creciendo los trabajadores de los talleres de confección tercerizados hasta el momento? ¿Con que herramientas cuentan?

## **Objetivos**

El objetivo de esta ponencia es analizar cuáles podrían ser las ventajas competitivas y estratégicas que posee este sector, dejando en segundo plano las connotaciones negativas que se le atribuyen.

## **Metodología**

Dicho análisis se realizará siguiendo lógicas de metodología que ofrece el Diseño Industrial y la Sociología, para la re-configuración positiva de estas esferas productivas. También se realizará un análisis comparativo entre perfiles sociales más activos, como por ejemplo la figura del emprendedor, en paralelo con los trabajadores de talleres externos, focalizando cuales podrían ser algunos comportamientos a ponderar, para el desarrollo de las esferas productivas textiles.

### **FODA**

La matriz FODA es una herramienta de análisis íntegro para conocer los aspectos positivos y negativos de una organización, proyecto o persona. Este análisis se realiza para conocer cuatro aspectos principales: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

Fortalezas: Atributos de la organización (interno) que son útiles, positivos, para lograr el objetivo.

Oportunidades: Condiciones externas que son útiles para lograr el objetivo.

Debilidades: Atributos de la organización que son perjudiciales para la consecución del objetivo.

Amenazas: Condiciones externas que son perjudiciales para la consecución del objetivo.

Finalizado el análisis es posible realizar un plan de mejora de la situación actual.

## **Desarrollo**

### **Sobre la forma de trabajo en la producción textil**

*A lo largo de la historia las condiciones laborales en la industria textil no han sido favorables para los empleados del rubro. Sin embargo, hoy en día y desde hace unos años a nivel mundial se puede visualizar un cambio de este patrón. (Orellana, 2014)*

La evolución de las formas de producción, se encuentran intrínsecamente imbricadas con las relaciones sociales que reproducen estos sistemas productivos. En el mercado actual, entran en juego, gracias a la Globalización, múltiples territorios en donde se pueden producir objetos. Aquí se combinan los aspectos

económicos de oferta y demanda, en donde las producciones compiten específicamente entre estrategias por bajo costo o focalizadas en la diferenciación del producto (con un alto valor agregado). En esta puja de intereses por dominar una parte del mercado, se evidencian actores invisibilizados, cuyo rol se centra en el procesamiento de manufacturas.

“Las ciudades globales acumulan concentraciones inmensas de poder económico, mientras que las ciudades que en tiempos fueron importantes centros manufactureros experimentan decadencias desmesuradas; los centros de las ciudades y los centros de negocios de las zonas metropolitanas reciben inversiones en propiedad inmobiliaria y telecomunicaciones en gran escala, mientras que las zonas urbanas y metropolitanas de bajos ingresos carecen de recursos suficientes; los empleados muy especializados del sector de las grandes empresas ven aumentar sus ingresos hasta niveles inhabituales, mientras que los trabajadores con una especialización media o baja ven desplomarse los suyos. Los servicios financieros producen beneficios descomunales, mientras que los servicios industriales apenas sobreviven.”<sup>1</sup>

Es entonces que, los Talleres tercerizados son aquellos que absorben todos los costos fijos de las fabricaciones, tales como: costos de electricidad, ciertas materias primas, y costos de autoempleamiento laboral (cargas sociales y obra Social) sometiéndose a precios fijados por aquellos que los contratan.

Es interesante hacer la diferenciación entre Precariedad Laboral y tercerización como sostienen los autores Oscar Ermida Uriarte y Alvaro Orsatti en donde “La relación entre el concepto de Tercerización y el de Precariedad laboral es estrecha, aunque conceptualmente puede haber tercerización sin precarización, cuando las empresas proveedoras están altamente institucionalizadas con relaciones laborales perdurables, pero no es lo habitual. Es característica de la Tercerización la frecuencia con que genera trabajo precarizado, cuando aquella es utilizada, lo que sucede muy a menudo, para desmejorar condiciones de trabajo y/o para dificultar la acción colectiva de los trabajadores. En ciertas ocasiones, estos efectos negativos se producen aún cuando no hubieren sido premeditados.”<sup>2</sup>

## **¿Qué tipos de estructuras organizacionales se encuentran inscriptas en el trabajo tercerizado?**

---

<sup>1</sup> Sassen Saskia “*La ciudad global: emplazamiento estratégico, nueva frontera*”.

<sup>2</sup> Ermida Uriarte, Oscar y Orsatti Alvaro “*Economía y Trabajo Conceptos Sobre Trabajo Tercerizado*” Publicado en el primer libro del GTAS, Grupo de Trabajo sobre Autorreforma Sindical de CSA 2010

El trabajo tercerizado, se encuentra dentro de una lógica de poder, en donde se busca derivar los costos fijos que poseen las empresas hacia otras esferas productivas con el fin de, ante vaivenes económicos, poder seguir en el mercado sin sufrir grandes consecuencias.

“La insostenibilidad de los modos de producción y de vida dominantes hoy día y de los modelos culturales y económicos en los que se fundamentan, es decir, la idea de que pueda existir y seguir viva durante largo tiempo una sociedad cuya salud económica demanda un crecimiento continuado del consumo. La crisis, debido al modo en que se ha presentado, nos dice a todos, de modo transparente, que esta sociedad de consumo en continuo crecimiento ya no puede volver a plantearse; y que, por tanto, hemos de encontrar otro camino.”<sup>3</sup>

Tanto la industria textil como la de indumentaria, dependen tanto del tipo de maquinaria utilizada, como también de la mano de obra calificada que interviene para la fabricación de un producto, en donde, el aspecto artesanal del proceso productivo continua siendo una característica del sector textil, y a medida que la producción se fue estandarizando, pudieron trazarse circuitos productivos más directos y concretos, que permitieran agilizar el tiempo y las tareas, clasificándose según los “calendarios productivos”, en donde se produce para estación de Otoño – Invierno y Primavera – Verano. Aquí se evidencia la irregularidad de los flujos productivos que, ante la falta de planificación, suelen desencadenar en los llamados “Cuellos de botellas productivos” en donde, para poder cumplir con los plazos estimados, se recurren a talleres externos, con el fin de descongestionar ciertas estaciones productivas para que el producto esté listo en los tiempos estipulados.

El rápido crecimiento de las industrias con fuertes concentraciones de empleos muy bien remunerados y otros escasamente remunerados han revestido formas claras en la estructura del consumo, que, a su vez, tiene un efecto retroalimentador en la organización del trabajo y en los tipos de empleos que se crean. El aumento de la fuerza laboral bien remunerada, junto con la aparición de nuevas formas culturales, ha propiciado un proceso de renovación a favor de los profesionales mejor remunerados, que, en última instancia, es posible gracias a la disponibilidad de una enorme oferta de trabajadores escasamente remunerados.<sup>4</sup>

Cabe destacar que el trabajo de tercerización textil se encuentra inmerso, en la mayoría de los casos, en relaciones unilaterales, en donde las articulaciones que presentan estos eslabones productivos, se dan solo con las fábricas, siendo para ellos proveedores y clientes al mismo tiempo. Al presentarse este

---

<sup>3</sup> Manzini, Ezio “*Cuadernos de Diseño , Innovación, Empresa*”. Barcelona: Talleres Gráficos de Hermanos Gómez, 2009

<sup>4</sup> Sassen Saskia “*La ciudad global: emplazamiento estratégico, nueva frontera*”.

fenómeno, se puede destacar la dependencia que tienen los talleres tercerizados con las fábricas, en donde dependen del flujo de trabajo que las empresas madres le dan para desarrollar su actividad, y por ende para sobrevivir. Ahora bien, es menester pensar en posibles escenarios para mejorar la situación de precariedad laboral, es por ello que desde una óptica más amplia surgen estos interrogantes: ¿Qué pasaría si estas esferas productivas tercerizadas se vincularían con otras esferas independientes? ¿Cómo se podría desarrollar una articulación entre eslabones más armoniosa? ¿Cuáles son las cualidades favorables que podrían tener los trabajadores tercerizados siendo los dueños del conocimiento y de los “modos de hacer”?

### **¿Cuáles son las características que presentan los trabajadores Tercerizados ?**

Los trabajadores independientes o autónomos, tienen características muy singulares según sus niveles productivos y sociales éstas son alguna de sus características:

- Nivel de autonomía: por un lado son totalmente autónomos en la cuestión tributaria, instalaciones (maquinaria, consumo de energía eléctrica y mano de obra), aunque algunas empresas exigen a sus talleres exclusividad para sus propias producciones.  
“Una de esas presiones es la que inclina a la polarización, como ocurre con la posibilidad de obtención de beneficios mayores de lo habitual en el sector financiero, que contribuye a la desvalorización de la manufactura y los servicios con poco valor añadido, en la medida en que dichos servicios no pueden producir esos mayores beneficios propios de gran parte de las actividades financieras.”<sup>5</sup>
- Relación entre sus Proveedores y Clientes Parciales y /o finales: en muchos casos estos trabajadores están aislados del cadena de valor textil, teniendo contacto solo con el proveedor y clientes parciales, que terminan siendo la misma fábrica que requiere sus servicios.
- Grado de especificidad de sus conocimientos: Este tipo de trabajos se encuentra muy segmentado entre las tareas que confiere esa etapa de producción, cuyo nivel de especificidad es muy alto, en donde la tecnología y la operatoria del trabajador, son esenciales para aseverar la calidad del

---

<sup>5</sup> Sassen Saskia “La ciudad global: emplazamiento estratégico, nueva frontera”.

producto. Cabe destacar que no existen o son nulos las capacitaciones a nivel educativo en este tipo de oficio, es decir que estos existen a través de la adquisición de la práctica laboral; también sucede que hay ciertos trabajos que son muy requeridos en el mercado, pero subyace la problemática de que no hay suficiente recurso humano que pueda realizar y satisfacer las exigencias de los controles de Calidad.

De esta manera los trabajadores se incorporan al flujo productivo, dividiéndose en tareas muy específicas en cada área, donde el trabajador comienza a asimilar, como señala Costa <sup>6</sup>fragmentadamente el sistema productivo, interviniendo solamente en una pequeña parte, desconociendo en cierta medida el proceso de fabricación total. Asumiendo las estructuras del Taylorismo, donde la mayor idea se refuerza al homogeneizar las conductas humanas, con una visión Panóptica que mediante el control, se intenta efectivizar al hombre junto con la maquina. La pérdida de los oficios propios de la industria Textil es un grave problema cuya causa podría ser la inestabilidad de empleabilidad por parte de los fabricantes, buscando opciones de trabajos menos específicos, genéricos, pero más regulares, como el sector comercial y administrativo, entre otros.

- Flujos de Producción: los flujos de producción son irregulares, teniendo épocas de mucho trabajo y otras que la labor se encuentra limitada a la poca o nula cantidad por producir; en la industria se manejan a través de plazos quincenales entre la entrega del material, y el trabajo terminado.
- Tipos de producción: Estos talleres varían entre trabajar con una sola empresa o tener un cúmulo de marcas para poder sostener su actividad; es por ello que presentan gran versatilidad en sus modos de producir atendiendo las necesidades de sus clientes. En su mayoría se cobra por unidad producida.
- Nivel de comercialización: tienen grandes problemas, con la negociación de sus producciones, generalmente las empresas imponen un precio estipulado.
- Grado de agrupamiento: la articulación entre las esferas de un mismo rubro es casi nula, lo que genera como desventaja, cuestiones como imponer un precio unificado, evitando las competencias desleales, o conseguir comprar materia prima por volumen disminuyendo el precio,

---

<sup>6</sup> Costa Joan *“Esbozo de una cultura”* 1994 .



entre otras medidas. Como señalan los autores Oscar Ermida Uriarte y Alvaro Orsatti “el concepto “Subcontratación” puede utilizarse en sentido amplísimo, que es un enfoque mas bien sociológico o económico, identificado con los conceptos generales referidos a Desconcentración de los actores involucrados en la Cadena de Valor”<sup>7</sup>

- Niveles de cumplimiento en tiempos y plazos: Esto dependerá de la naturaleza específica del taller, aunque en muchos casos presentan grandes deficiencias de Calidad (debido a que trabajan por un costo muy bajo, y deben hacer más cantidad para que la actividad genere ingresos para sobrevivir, y por ende se prefiere entregar sin tanto detallismo, sin buscar un aumento en la calidad). Con respecto a los tiempos sucede algo similar ya que se intenta poder captar la mayor cantidad de trabajo para poder desarrollarse en su actividad. El trabajo por tiempo hace que la calidad de entrega sea baja. O problemas en la calidad debido a los rápidos plazos de entrega

### **¿Qué actores tienen un Rol más activo dentro de la cadena de valor? ¿Cuáles son sus características?**

Por medio de una entrevista a Luciana D' Alessandro<sup>8</sup>, que trabaja en ACIA (Asociación de Confeccionistas y Afines de Mar del Plata) hace 3 años, enfatiza que uno de los actores más activos dentro de la Cadena de Valor Textil son los emprendedores, debido a su empuje y su poder de traccionar todos los elementos propios que conlleva el sistema productivo, en conjunto con la comercialización del producto en pos de generar una actividad para desarrollarse. Este actor tiene habilidades socio-culturales particulares que permiten inmiscuirse en el mercado tales como:

- 1) Posición ante el riesgo: actitud ante el futuro incierto. Medida a través de cuanto capital y tiempo estaría dispuesto a invertir en pos de un proyecto.
- 2) Capacidad de liderazgo: facultad para influir en el comportamiento de otra persona apelando a sus habilidades interpersonales.
- 3) Autoconfianza: confianza en sus capacidades como medio para conseguir un objetivo.
- 4) Creatividad: medida a través de la fluidez (habilidad de generar muchas alternativas), flexibilidad

---

<sup>7</sup> Ermida Uriarte, Oscar y Orsatti Alvaro “*Economía y Trabajo Conceptos Sobre Trabajo Tercerizado*” Publicado en el primer libro del GTAS, Grupo de Trabajo sobre Autorreforma Sindical de CSA, 2010

<sup>8</sup> Entrevista realizada el 21 de Junio del 2017

(generar alternativas de categorías diferentes) y representatividad (importancia que se le asigna al pasado en la generación de alternativas).

5) Motivación: medida a través de la motivación de logro (necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito) 9

### ¿Cómo se podría Retroalimentar ambas esferas para la generación de espacios de valor?

Estas habilidades mencionadas anteriormente sería de gran ayuda para anexarlas a los trabajadores tercerizados pudiendo, de esta manera generar nuevas articulaciones de poder a las esferas textiles

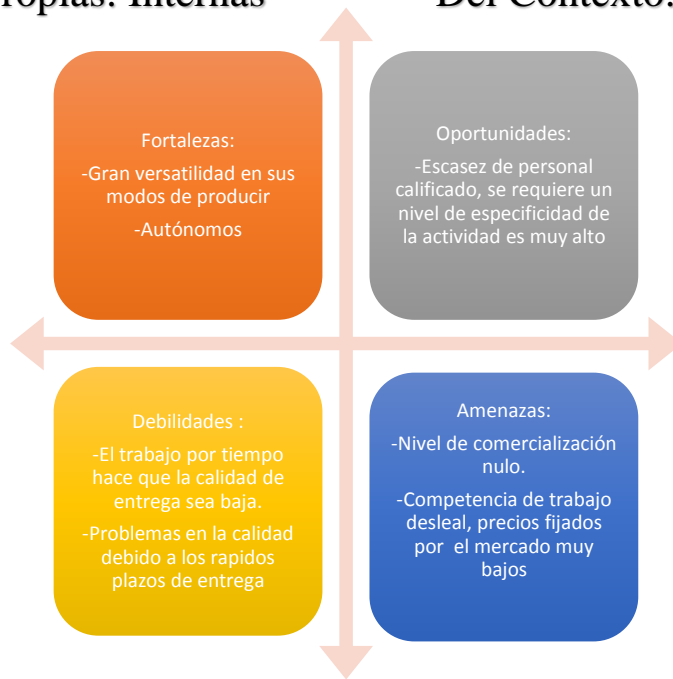
<b>Perfil Emprendedor</b>	<b>Perfil Trabajador Tercerizado</b>
Posición ante el riesgo	Esta es una cualidad innata del trabajador tercerizado Textil, debido a que debe desplegar estrategias de acomodamiento, en etapas con grandes flujos productivos como aquellas en se la producción es escasa
Capacidad de liderazgo	Este es un punto de Debilidad de los trabajadores Textiles debido a que no se articulan entre los pares productivos. Cuyo precio de producción, en su mayoría, es pautado por la fábrica
Autoconfianza	Es importante este item, ya que permite tener generar articulaciones más armonicas entre las esferas de producción
Creatividad	Estos eslabones productivos pueden ser muy creativos en función a lo que se necesita fabricar. Fomentar este comportamiento ayudaría a ambas partes a poder producir más fácilmente pudiendo

	reducir tiempos y costos, o en tal caso valor agregado a los productos con igual costo de fabricación.
Motivación: medida a través de la motivación de logro (necesidad de perseguir y alcanzar objetivos y ascender en la escala del éxito)	La motivación es una de las cualidades más importantes a adquirir ya permite la búsqueda de nuevas articulaciones, modos de producir, hasta nuevos producto que podrían ser fabricados. La motivación adquiere el impulso de hacer las cosas de formas diferentes, vislumbrando nuevas formas de innovar.

Matriz FODA

## Propias: Internas

## Del Contexto: Externas



## Conclusiones

El haber transcurrido por el análisis del caso particular de los modos de producción de la industria Textil, nos ha hecho reflexionar acerca de que no existen fórmulas mágicas que generen una mejora en el trabajo Tercerizado, pero si pequeñas acciones que puedan cambiar la directriz productiva, haciendo hincapié en la forma en que se fabrica el producto y las articulaciones entre los eslabones productivos.

Comprender que la singularidad del trabajo tercerizado, en definitiva responde a lógicas globales de organización laboral, cuya invisibilización hace emerger problemas más del tipo sociales, y que por consecuencia, se evidencian de forma cuantitativa en el aspecto de desarrollo económico. Creemos que es menester comenzar a integrar en el entramado social a estas esferas productivas, visibilizando su origen en el mercado informal, identificarlo, reconocerlo, y valorarlo su cualidades positivas, puede ser una de las primeras medidas para empoderar este eslabón productivo.

Del análisis de la matriz FODA se desprende que claramente cuentan con importantes fortalezas como lo son la gran versatilidad en sus modos de producir y la autonomía. Consideramos que para hacer uso de estas fortalezas es una tarea imprescindible generar una cadena de valor más comunicada, forjando una mayor interrelación, percibiéndose como consecuencia positiva, un sistema productivo más lúcido y eficiente.

Una diferencia operativa y cultural que nos permite hablar de estos fenómenos en curso como de una transición: el paso de la economía otrora predominante, orientada a la producción de bienes de consumo desligados de cualquier lugar o comunidad concreta, a una nueva economía (principalmente) orientada a los servicios y estrechamente relacionada con su entorno próximo y sus redes sociales”.<sup>10</sup>

## Bibliografía:

- Ermida Uriarte, Oscar y Orsatti Alvaro “*Economía y Trabajo Conceptos Sobre Trabajo Tercerizado*” Publicado en el primer libro del GTAS, Grupo de Trabajo sobre Autorreforma Sindical de CSA 2010
- Gennero de Rearte, Natacha, Graña, Fernando “*Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios*”. VIII Reunión Anual Red PyMEs Mercosur. 2003
- Costa Joan “*Esbozo de una cultura*” 1994 .

---

<sup>10</sup> Manzini, Ezio “*Cuadernos de Diseño , Innovación, Empresa*”. Barcelona: Talleres Gráficos de Hermanos Gómez, 2009

- Manzini, Ezio “*Cuadernos de Diseño , Innovación, Empresa*”. Barcelona: Talleres Gráficos de Hermanos Gómez, 2009
- Sassen Saskia “*La ciudad global: emplazamiento estratégico, nueva frontera*”.

Las condiciones de trabajo en los talleres textiles de la ciudad autónoma de buenos aires: factores de riesgo e impacto en la salud / enfermedad de los trabajadores.  
<http://publicaciones.srt.gob.ar/Publicaciones//2012/Tallerestextiles.pdf>