

XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2017.

Populismo en la prensa de referencia en Argentina.

CARLOS De Angelis y Horacio Puškovas.

Cita:

CARLOS De Angelis y Horacio Puškovas (2017). *Populismo en la prensa de referencia en Argentina. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/473>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

Populismo en la prensa de referencia en Argentina

Carlos De Angelis

Horacio Puškovas

En el presente trabajo se buscará identificar las modalidades de tratamiento del concepto de “populismo” por parte de la prensa de referencia en Argentina. Desde su origen en Rusia (1878) el movimiento *Narodnichestvo* (traducido como populismo) mutó su campo de significados, de acuerdo a las distintas vicisitudes históricas, políticas, sociales y económicas. Su estudio, tanto a nivel diacrónico como sincrónico, posibilita visibilizar las operaciones de estructuración sémica de acuerdo a la discrecionalidad hegemónica en una determinada coyuntura.

Existe una extendida discusión sobre las características de muchos gobiernos de Latinoamérica en la última década. Estos debates, tratan de caracterizar las modalidades estéticas de estos gobiernos y en menor medida discutir las políticas llevadas adelante en Argentina, y otros países de la región, que se alejaron (al menos discursivamente) a partir de la década del 2000 de las políticas neoliberales para transitar otro camino con mayor o menor éxito.

Desde cierta perspectiva, se ha identificado a estos gobiernos como “populistas”, o “neo populistas”. Esta caracterización ha tenido fuerte repercusión fuera de los ámbitos académicos por la inclusión de estos términos (normalmente lejanos al “gran público”) en la denominada prensa de referencia, aquella que además de tener una gran audiencia, se constituye como nodal en el sistema de medios. La hipótesis principal que guía el trabajo, es que la específica caracterización de populista- al interior de las condiciones de producción discursivas de estos medios- como forma de gobierno, tiene la funcionalidad de mostrar en forma negativa a las políticas que se aparten de los formatos neoliberales.

Para esta propuesta, se analizará la presencia de estos conceptos en dos medios de referencia en Argentina: diarios Clarín y La Nación. Se construirá un corpus de datos con los artículos que en las versiones on-line se toman estos términos en los últimos ocho años. Se analizará la frecuencia con la que aparecen y las modalidades de tratamiento del concepto del populismo, los anclajes, derivaciones y deslizamientos del campo semántico que conforma la propia dinámica de este término. El conjunto de la información, permitirá identificar qué se entiende por populismo desde estos medios, las operaciones resignificantes, las metáforas y metonimias que intervienen estructuralmente y verificar en qué medida se construye el concepto como cuestionamiento de políticas de estos gobiernos.

Palabras clave

Populismo – Prensa de referencia – Políticas de gobierno