

Festivales y regeneración urbana: el cambio de locación del Festival Ciudad Emergente 2016.

Azul Schor.

Cita:

Azul Schor (2017). *Festivales y regeneración urbana: el cambio de locación del Festival Ciudad Emergente 2016*. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/46>

Festivales y regeneración urbana: el cambio de locación del Festival Ciudad Emergente 2016

Azul Schor

Eje 1 Cultura, significación, comunicación

Mesa 27 Cultura y ciudad

Universidad Nacional de Tres de Febrero

azulschor@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo se propone investigar a cerca del cambio de locación del Festival Ciudad Emergente Recargado en el 2016 del Centro Cultural Recoleta a la Usina del Arte y alrededores como instrumento de las políticas culturales urbanas del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires para emprender diversos objetivos, tanto de alcance social como económico, dentro del ámbito en el cual se inscribe. La decisión del gobierno es relevante no sólo porque el festival presenta transformaciones en su producción, sino también porque la locación elegida para su traslado coincide con el Distrito de las Artes, proyecto de regeneración urbana del gobierno de la ciudad para incentivar un mayor desarrollo económico en la zona del barrio de La Boca. Por ello la elección de su locación es clave, brinda una impronta al evento, condiciona, reconfigura y resignifica diversas características del mismo.

Palabras claves

Festivales - Ciudad de Buenos Aires - Regeneración urbana - Política cultural urbana

La presente ponencia resulta el primer capítulo de un trabajo final en desarrollo titulado *Festivales y transformación urbana en la ciudad de Buenos Aires. El cambio de locación del festival de música "Ciudad Emergente Recargado"*. Dicho trabajo se propone indagar las motivaciones que llevaron al Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a cambiar de locación el Festival Ciudad Emergente desde el Centro Cultural Recoleta a la Usina del Arte y alrededores en 2016. Para esta finalidad en este primer capítulo se presentará a modo de introducción el contexto en el cual se produce este festival artístico y alguna de sus características. Luego se desarrollará un estado de la cuestión para conocer las líneas de investigación que ya existen sobre los festivales en relación a políticas culturales urbanas, y por último la perspectiva de análisis y el marco conceptual para establecer desde qué punto de vista se analizará el caso.

INTRODUCCIÓN

Históricamente las ciudades han sido escenarios dinámicos, donde confluyen variedad de culturas, expresiones artísticas y constantes estímulos para el consumo. Dentro de este marco, en Argentina, en las últimas décadas los gobiernos de la Ciudad de Buenos Aires han presentado distintas propuestas a nivel cultural para posicionar la metrópoli en el mapa internacional y fomentar el desarrollo económico. Entre los proyectos se puede destacar la gran producción de festivales artísticos tales como el *Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente*, el *Festival Internacional Buenos Aires Jazz*, el *Tango Buenos Aires*, el *Buenos Aires Polo Circo*, el *Festival Internacional de Buenos Aires*, entre otros.

El *Festival Ciudad Emergente* es otro de los tantos eventos culturales organizados por el Ministerio de Cultura del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Este festival de entrada gratuita fue realizado en el Centro Cultural Recoleta desde 2008 hasta 2015, en 2016 por primera vez se llevó a cabo en la Usina del Arte y sus alrededores. El festival pretende atraer a un público joven ofreciendo "lo bueno de lo nuevo"¹, las expresiones artísticas emergentes, apelando a las ideas de la cultura rock, el diseño, el arte electrónico y nuevas tendencias. El evento intenta convocar a artistas que buscan mayor reconocimiento, para brindarles la oportunidad de llegar a un público más amplio. A su vez también se presentan artistas ya consagrados tanto de nuestro país como internacionales. En su primera edición el festival recibió un público de 20.000 personas, en la edición de 2015 el público se incrementó a 400.000 personas.²

En el 2016 el festival se realizó del 20 al 25 de septiembre en la Usina del Arte y alrededores, cuando anteriormente se venía llevando a cabo en los meses de mayo o junio en el Centro Cultural Recoleta durante menos días, además en 2016 se modifica su nombre a *Ciudad Emergente*

¹ 8º Festival Ciudad Emergente (s.f.). Recuperado el 10 de noviembre de 2016 de <http://festivales.buenosaires.gob.ar/2015/ciudademergente/es/acerca>

² *Asistentes a festivales y campeonatos organizados por el GCBA por festival o campeonato. Ciudad de Buenos Aires. Años 2000/2015* (s.f.). Recuperado el 10 de noviembre de 2016 de <http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/?p=27492>

Recargado. El festival es llevado al sur de la ciudad para emplazarse en la zona del Distrito de las Artes, abarcando no solo la Usina del Arte sino también las calles aledañas con escenarios, instalaciones, obras interactivas, entre otras atracciones.

En este contexto, a nivel local, el traslado del *Festival Ciudad Emergente* en 2016 a la zona del distrito de las artes, se percibe como vía para poner atención en una zona de la Ciudad de Buenos Aires que se quiere visibilizar, es decir se presenta como instrumento de las políticas urbanas de regeneración.

A su vez, en el año 2012, la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sanciona con fuerza de Ley el DISTRITO DE LAS ARTES, en una determinada zona de la ciudad que abarca los barrios de Barracas, San Telmo y La Boca. El proyecto busca promover la inversión, creación, producción y difusión cultural como también pretende revitalizar una zona considerada relegada, consecuencia del proceso de desindustrialización desde la década de 1970 hasta la crisis económica de 2001. Con la ley 4.353 quienes inviertan en el distrito gozan de los beneficios de la exención de ingresos brutos, ABL, pueden acceder a líneas de crédito del Banco Ciudad, entre otros³.

Con el Distrito de las Artes perteneciente al Ministerio de Modernización, Innovación y Tecnología el gobierno de la ciudad pretende promover la inversión en infraestructura cultural, la atracción turística, nuevos puestos de trabajo, etc., es decir la cultura se presenta como una herramienta para impulsar el desarrollo económico.

El traslado del Festival Ciudad Emergente a la zona del Distrito de las Artes, es un ejemplo de cómo los eventos son instrumentos de las políticas culturales para buscar una resignificación de los espacios degradados, articulando políticas de la planificación urbana y desarrollo económico, dentro de una política neoliberal. Los eventos ayudan a modificar ámbitos de la ciudad a partir de la generación de visibilidad, centralidad y transformación urbana.

Dentro de este marco, el presente trabajo tiene por objetivo responder el siguiente interrogante central: ¿Cuáles son las motivaciones y perspectiva del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para trasladar el Festival Ciudad Emergente en el año 2016 desde el Centro Cultural Recoleta hacia el barrio de La Boca?

ESTADO DE LA CUESTIÓN

Existen numerosos trabajos de investigación que analizan los festivales y su relación con las políticas culturales urbanas. Dentro de estos trabajos se pueden distinguir al menos dos perspectivas centrales: una analítica (Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty, 2011; Greg Richards 2014, 2015) y otra histórica (Quinn, 2005; Corijn, 2002; Bianchini, 1991). Desde una perspectiva analítica existen, por un lado, investigaciones del tipo sociológica que entienden a los festivales

³ La Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires sanciona con fuerza de ley. 1 de noviembre de 2012. Recuperado de <http://www2.cedom.gov.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley4353.html>

como instancias de comunicación y reafirmación de identidades (Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty 2011). Por otro, investigaciones provenientes del ámbito de la gestión cultural que los analizan teniendo en cuenta su capacidad para construir un principio de solidaridad común entre sus participantes y transformar el entorno urbano (Greg Richards 2014, 2015).

En nuestro país existen trabajos académicos que toman como caso de estudio determinados festivales de la ciudad de Buenos Aires en relación a su gestión (Sanchez Trolliet, 2015) y en relación al marco de políticas culturales en el que se desarrollan. En esta última línea los festivales se presentan como instancias de participación democrática (Gordillo, Grünschläger y Manfredi, 2010), como propulsores de políticas de desarrollo económico (Morel, 2013) y de regeneración urbana en una determinada zona de la ciudad (Zarlenga y Marcus, 2014; Aguilar, 2016).

Desde el campo de la gestión, Greg Richards (2014, 2015) estudia el diseño de los eventos culturales, sus efectos, roles y clasificación. El autor concibe los festivales como rituales diseñados, agentes de transformación social que pueden generar gran influencia en la manera que la gente percibe los lugares que habita, generando variados puntos de identificación y pertenencia. También hace hincapié en el devenir cada vez más complejo de los eventos, dada la variedad de roles que pueden cumplir tanto a nivel social, cultural como económico. A partir del concepto de "rituales de interacción" de Randall Collins (2004), Richards (2015) plantea que los eventos pueden afianzar lazos e intercambios sociales como también generar nuevas interacciones, tanto a nivel local como global. El entendimiento de los festivales como lugares de interacción social forma parte, además, de los estudios sociológicos. En esta línea Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty (2011) plantean que los festivales fueron desde un principio instancias de generación de sentido de identidad, símbolos de las comunidades en las que se producen y desarrollan, difusores de mensajes políticos dentro de la esfera cultural pública. Por este motivo, estos autores analizan los festivales como instancias de comunicación, de construcción comunitaria y de formación de opinión pública e identidades políticas (Giorgi, Sassatelli y Delanty 2011).

En las últimas décadas se han incrementado investigaciones que estudian los festivales como herramientas de los gobiernos para diversos fines políticos. Desde una perspectiva histórica internacional los estudios muestran una mutación en la manera en que los festivales son utilizados desde las políticas culturales. Es decir, se percibe un pasaje de los festivales utilizados para fines sociales como espacios de participación democrática, hacia un uso donde se los concibe como medios para fines económicos de desarrollo urbano (Bianchini, 1991).

Desde el estudio de las políticas culturales y regeneración urbana Franco Bianchini (1991) plantea que en las últimas décadas las políticas culturales se han ido convirtiendo en herramientas cada vez más significativas para los gobiernos locales. El autor explica que en Europa en la década del 70 la

proliferación de gobiernos locales de izquierda y de movimientos sociales como el feminismo, ambientalismo, minorías activistas, fueron asociados con un sector de cultura alternativo ampliando el concepto de cultura y desafiando lo institucionalizado, la llamada "alta cultura". A su vez, estos movimientos veían la acción cultural y la acción política como inherentes. De esta manera los festivales artísticos generaban espacios de participación en la vida pública para distintos sectores de la sociedad en contextos urbanos. Sin embargo, Bianchini (1991) plantea que a partir de los años ochenta se produjo un giro en la economía internacional con el advenimiento de gobiernos neoconservadores y neoliberales que tendieron a priorizar políticas económicas por sobre las sociales. De esta manera las políticas culturales empezaron a ser utilizadas para promover el desarrollo económico e imágenes positivas de sus ciudades, por lo cual devienen en estrategias de regeneración urbana.

Dentro de este marco, la importancia que toman las políticas culturales, y más precisamente los festivales, como agentes de desarrollo económico, hace que gran parte de los autores citados coincidan en remarcar que existe una gran producción de material académico orientado a analizar las oportunidades e impactos económicos por sobre los sociales. En el contexto internacional actual, desde el campo de la gestión, Bernadette Quinn (2005) remarca que no existen los estudios que analicen los impactos sociales que generan los festivales a largo plazo como herramientas de las políticas urbanas. Por el contrario, son pensados por los gobiernos como alternativas para impulsar el desarrollo económico o urbano, como soluciones rápidas y visibles a distintas problemáticas de las ciudades, mientras que se relega su provechoso valor social. Asimismo, Eric Corijn (2002) señala que, con los cambios y complejidades que ha traído el proceso de globalización y el debilitamiento de los estados-nación, los límites entre cultura y mercado se desdibujan y las políticas culturales cobran un rol fundamental en las agendas de las ciudades. Hay usos de la cultura en distintos ámbitos, como herramienta de integración social, replanteamiento urbano, desarrollo económico y turismo.

Dentro del contexto local existen numerosos trabajos que analizan los festivales en la ciudad de Buenos Aires. Estas investigaciones presentan distintas características de los festivales, resaltando su utilización política desde los gobiernos u otros sectores que los produjeron. La Ciudad de Buenos Aires se ha caracterizado por una gran producción de festivales a lo largo de las últimas décadas y aquí se tomarán algunos de ellos para ejemplificar sus distintos usos a partir de las políticas culturales de cada momento.

De esta manera, el *B.A. Rock. Festival de la música progresiva en Buenos Aires* en 1970, analizado por Ana Sánchez Trolliet (2015) es un ejemplo de festival producido desde un sector independiente como espacio de reafirmación de identidades pero con el apoyo del gobierno de la ciudad

facilitando la locación para su realización. A mediados de la década del sesenta, en nuestro país el rock nacional como expresión contracultural buscaba salirse de los espacios convencionales y reducidos de exposición, exponer sus mensajes y distinguirse del rock and roll comercial. Los recitales resultaban ser espacios de encuentro y reafirmación del movimiento. De esta manera, pese a su carácter contracultural el rock se masifica, llevando a la búsqueda de espacios que puedan albergar cada vez más personas para sus presentaciones. Finalmente en noviembre de 1970 se realiza dicho festival el cual marca un hito en la historia del rock nacional y la producción de recitales por su magnitud, con la presentación de alrededor de treinta bandas y congregando a 30.000 personas al aire libre en un espacio público.

A su vez otro ejemplo de festival como espacio de participación pero con un determinado uso político es el *Festival Buenos Aires No Duerme '98*. Gordillo, Grünschläger y Manfredi (2010) analizan dicho festival gestionado desde la Secretaría de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires surgido tras la necesidad de generar espacios de participación para el público joven. *Buenos Aires No Duerme* dio lugar a la producción artística joven e independiente y resaltaba valores e ideologías distintas al gobierno provincial, próximo a las elecciones presidenciales de aquel entonces. El festival marca un importante cambio en la manera de concebir la cultura y es ejemplo en el modo de gestión pública en el cual se acude al sector privado como sponsor para costear el proyecto.

Con un fuerte foco en las políticas culturales relacionadas al desarrollo económico y al turismo, Hernán Morel (2013) estudia el proceso de patrimonialización del tango en Buenos Aires y la posterior institucionalización del *Festival Buenos Aires Tango* en 2009 como uno de los más importantes eventos de la ciudad. Desde la década de los 90 y más aun a partir de 2009 cuando el tango fue declarado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, los gobiernos locales lo han percibido como una oportunidad para el desarrollo local. El autor estudia las políticas culturales vinculadas con la realización del *Festival*, las negociaciones y enfrentamientos que resultaron de su institucionalización como herramienta de promoción de la ciudad en el mercado turístico internacional con el tango como principal marca identitaria.

A pesar de la variedad de festivales y eventos culturales de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, exceptuando el trabajo de Gonzalo Aguilar (2016), no existen investigaciones académicas locales en las cuales se analicen los festivales en relación al espacio urbano donde se inscriben y su incidencia en la regeneración de zonas de la ciudad, las políticas culturales y urbanas que los impulsan como herramientas de desarrollo económico. Aguilar (2016) analiza el caso del *Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente* y su implicancia en la regeneración urbana del barrio del Abasto destacando la manera en la que el festival se proyecta en 1999 en la zona y alrededores con la apertura del *shopping* y su complejo de cine multisalas. El autor plantea que las

políticas de promoción de inversión que se preveían en la zona no tuvieron éxito. El barrio, motivado por la convocatoria del festival, a través de emprendimientos más austeros, fue encontrando su propio perfil, su propia forma de generar un circuito con una variada oferta cultural compuesta de bares, teatros independientes, centros culturales, en convivencia con la oferta preexistente.

Dentro de esta línea de políticas culturales urbanas de regeneración que buscan visibilizar una zona de la ciudad se enmarca el caso de estudio de este trabajo: el *Festival Ciudad Emergente* con el cambio de su locación del Centro Cultural Recoleta a la Usina del Arte y alrededores (zona del Distrito de las Artes) en 2016.

El material de consulta sobre el *Festival Ciudad Emergente* y *Festival Ciudad Emergente Recargado* es acotado y meramente divulgativo, ya que no se encuentran investigaciones académicas que lo tomen como caso.

El sitio de internet del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires contiene los catálogos de todas las ediciones del evento desde 2008. Los mismos son textos de difusión con la información acerca del festival: un discurso a modo de invitación presenta las disciplinas y los artistas participantes junto con la programación completa. Cada edición del festival muestra textos distintos, siempre siguiendo una misma línea, apelando a un público joven. También allí pueden encontrarse gacetillas de prensa conteniendo la misma información⁴.

A pesar de que a nivel académico no ha sido problematizado el cambio de locación del festival, sí se encuentran artículos periodísticos, como también gacetillas de prensa del Gobierno de la Ciudad y la presentación en el sitio web oficial del festival donde se resalta su cambio de locación y la ampliación de su programa.

Los artículos periodísticos brindan principalmente la información de las gacetillas de prensa oficiales junto a la programación del festival destacando el impacto en cantidad de artistas participantes y de visitantes los años anteriores.

Yumber Vera Rojas en Página 12 publica un artículo donde se entrevista a Martín Rea, productor programador del festival. Allí presenta un acercamiento hacia la gestión del festival y el productor expresa que el evento fue creciendo y en 2016 se amplía con nuevas propuestas y la mayor cantidad de artistas participantes y shows en vivo⁵.

Mauricio Giambartolomei en La Nación destaca el desarrollo de la primera etapa de Color BA, festival que se realizó en simultáneo en el mismo marco de Ciudad Emergente, durante el cual artistas reconocidos intervinieron los muros del barrio con la intención de promover el crecimiento

⁴ Ciudad Emergente (s.f.) Recuperado el 23 de febrero de 2017 de <http://festivales.buenosaires.gob.ar/2016/ciudademergente/es>

⁵ Una primavera cero. 21 de septiembre 2016. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/espectaculos/3-40071-2016-09-21.html>

y su modernización para convertirlo en "un polo artístico"⁶. A su vez dicho artículo presenta algunos datos duros referentes a la producción de Ciudad Emergente Recargado como por ejemplo cantidad de artistas participantes y presupuesto destinado, entre otros.

PERSPECTIVA DE ANÁLISIS

El presente trabajo destaca la importancia de los festivales como herramientas de las políticas culturales urbanas para cumplir objetivos tanto de índole socio-comunitario como de desarrollo económico. Para comprender de qué manera el cambio de locación del Festival Ciudad Emergente desde el Centro Cultural Recoleta a la Usina del Arte en el año 2016 se vincula y sirve a políticas culturales urbanas de transformación del entorno, este trabajo será abordado desde una perspectiva interdisciplinaria donde se reúnen las políticas culturales, la sociología y la economía. Dichas perspectivas se integran para analizar y comprender la compleja interrelación entre festivales, políticas culturales y regeneración urbana a través de la cultura en el contexto local actual.

La perspectiva sociológica en el análisis de las políticas culturales y las dinámicas culturales urbanas permitirá analizar las relaciones entre los diferentes actores sociales que intervienen en la producción del festival a partir del espacio social en el cual se enmarcan, es decir, los intereses que motivan a los realizadores, los objetivos que se proponen, los mensajes que transmite y los posibles impactos que produce el evento a nivel social (Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty, 2011; Arturo Rodríguez Morató, 2012). Por otro lado la perspectiva de la gestión cultural aporta el análisis de la producción y diseño del evento para comprender de qué manera fue pensado dados los objetivos que persigue y cómo se readapta el festival a partir de su cambio de locación. A su vez se lo puede clasificar teniendo en cuenta sus características, objetivos e impactos (Greg Richards 2015).

Desde la perspectiva económica se contemplan los procesos económicos que vehiculan y generan las políticas culturales en las cuales se enmarca el festival, como por ejemplo la regeneración urbana, y se analizan los objetivos de índole económica detrás de las mismas. (Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty, 2011; Richards 2015)

Es decir, este trabajo analizará los festivales artísticos no solo como elementos identitarios de la sociedad sino también como herramientas particularmente diseñadas de las políticas culturales que se aplican desde el sector público con fines tanto sociales como económicos.

MARCO CONCEPTUAL

Para el desarrollo de este trabajo que presenta como protagonista al festival de música Ciudad Emergente Recargado 2016 será abordado el concepto de **festival** a partir de la mirada sociológica de Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty (2011) y de Greg Richards (2014, 2015),

⁶ Paredes con estilo: los murales que cambiarán la imagen de La Boca. 22 de septiembre 2016. <http://www.lanacion.com.ar/1940094-paredes-con-estilo-los-murales-que-cambiaran-la-imagen-de-la-boca>

quienes a grandes rasgos conciben a los eventos como instancias de interacción social y de comunicación política ligados indefectiblemente al lugar en el cual se producen, pudiendo pretender diversos objetivos. A la vez se tendrá en cuenta la clasificación que realiza Richards (2015) para establecer por qué el festival presenta determinadas características y de esta manera se pueden distinguir determinados objetivos y no otros.

Festival: Para Liana Giorgi, Mónica Sassatelli y Gerard Delanty (2011) los festivales son instancias de comunicación, de generación de sentido de identidad, símbolos de las comunidades en las que se producen y desarrollan y difusores de mensajes políticos dentro de la esfera cultural pública. Los festivales como formadores de opinión pública e identidades políticas.

Por su parte, a partir del concepto de "rituales de interacción" de Randall Collins (2004), Richards (2015) plantea que los eventos son lugares de interacción social y poderosas herramientas de creación de valor. "Los eventos pueden generar, concentrar y transmitir conocimientos entre gran número de personas rápida y efectivamente"⁷ (Richards 2015:2).

Richards define a los eventos culturales como tiempos y espacios en los cuales rituales o prácticas específicas pueden ser desarrollados y mantenidos en el tiempo. Estas prácticas son diseñadas en relación a sus objetivos para los lugares y las comunidades en las que se llevan a cabo. Los eventos pueden afianzar lazos e intercambios sociales como también generar nuevas interacciones, tanto a nivel local como global dependiendo de su diseño y alcance. De esta manera distingue dos tipos de eventos.

- Los **iterative events** son celebraciones que tienden a sustentar, reafirmar estructuras y tradiciones de las comunidades. Suelen ser eventos locales, fiestas populares, nacionales.
- Los **pulsar events** tienen el potencial de transformar estructuras, generar nuevas redes y oportunidades, con un alcance global. Son mega eventos como por ejemplo los Juegos Olímpicos, Festivales Internacionales de Cine.

"Los eventos como creadores de valor pueden concebirse como organismos vivos: nacen de conexiones fértiles entre las personas, crecen y crean valor en su proceso de crecimiento, cambian, se reproducen y finalmente mueren"⁸ (Richards 2015:2).

Para abordar el festival como herramienta de las **políticas culturales urbanas** del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y entender dentro de qué tipo de políticas se inscribe el festival ciudad emergente y su traslado geográfico se tomará el concepto de políticas culturales urbanas de Navarro y Clark (2012).

⁷ Traducción propia. En inglés: "(...)they can generate, concentrate and disseminate knowledge among large numbers of people quickly and effectively."(Richards 2015:2).

⁸ Traducción propia. En inglés: "Events as value creation platforms can also be conceptualized as living organisms: they are born of fertile connections between people, they grow, creating more value in the process, they change, they reproduce (producing a ripple effect or instigating copycat events) and they eventually die."(Richards 2015:2).

Política cultural urbana: Navarro y Clark (2012) definen a la política cultural urbana como una herramienta transversal y constitutiva de los gobiernos locales. Para estos autores los gobiernos se encuentran frente al dilema entre políticas culturales como "alianzas progresistas" o como "máquinas de crecimiento". Es decir, por un lado, los gobiernos locales deben brindar a los ciudadanos el acceso a los servicios y bienes culturales, espacios de participación para las expresiones populares. Por otro, con el advenimiento de la sociedad posindustrial se asienta la idea de una nueva economía basada en la innovación y las industrias creativas, de esta manera surge una nueva política ligada al consumo cultural y los estilos de vida. Por ello Navarro y Clark proponen un paradigma superador que denominan "escenario cultural" donde confluyen y se integran políticas de redistribución social, inclusión y participación junto con políticas de desarrollo económico o regeneración urbana.

Estos autores distinguen tres acercamientos a las políticas culturales urbanas a partir de los rasgos y objetivos de los gobiernos locales, ellos son: la ciudad creativa, la ciudad como escena cultural y la ciudad educativa.

- Ciudad creativa: se caracteriza por incentivar el desarrollo económico a través de la producción, distribución cultural y la creación de distritos de las industrias creativas. Enfocada en el mercado.
- Ciudad educativa: promueve la idea de redistribución a través del acceso a la cultura para todos los ciudadanos. Esta política rompe con la distinción entre cultura popular y alta cultura.
- Ciudad como escena cultural: es una perspectiva integradora donde se presentan rasgos tanto de desarrollo económico como de redistribución social. Se concibe la ciudad como lugar donde convergen distintos actores sociales con diversos intereses. De esta manera se promueve el consumo cultural de la ciudadanía para el desarrollo comunitario y económico.

El último concepto indispensable para el análisis de este trabajo es el de **regeneración urbana** tomado de Graeme Evans (2005). El mismo ayudará a comprender la manera en la que se desarrolla dicho fenómeno en la zona donde se localiza el festival Ciudad Emergente y el modo en la que el mismo festival en realidad es una herramienta para implementar este tipo de política en la Ciudad de Buenos Aires.

Regeneración urbana: Evans (2005) entiende la regeneración urbana como una política de desarrollo económico que busca revitalizar zonas urbanas relegadas que han sufrido cierto declive o que incluso presentan problemas sociales. Para ello se proyectan variadas intervenciones de índole cultural desde el sector público para brindar una mejor calidad de vida, generar impactos

económicos en el área y posicionar a las ciudades internacionalmente (Evans 2005). Las acciones y recursos empleados para lograr los objetivos son variados y pueden abarcar la restauración de monumentos y edificios, reacondicionamiento de infraestructura, facilidades para inversores, producción de eventos culturales en la zona, entre otros. Desde una perspectiva crítica, los procesos de regeneración urbana a través de la cultura pueden generar procesos de “gentrificación” o “elitización”: desplazamientos de las poblaciones locales de menos recursos por nuevos habitantes con mayores ingresos (Zukin, 1995).

CONCLUSIÓN

Existe un amplio debate en torno a los festivales como herramientas de los gobiernos para impulsar el desarrollo económico, aunque a excepción del trabajo de Aguilar (2016), a nivel local no existen trabajos que desarrollen el tema de los festivales en relación a este tipo de políticas culturales urbanas.

Los festivales artísticos sirven a los gobiernos de las ciudades como instrumentos de sus políticas culturales para emprender diversos objetivos, tanto de alcance social como económico, dentro del ámbito en el cual se inscriben. Los festivales también son instancias de comunicación, de construcción de identidades colectivas y de opiniones políticas. Dichos eventos se encuentran sujetos al contexto en el cual se producen, ya sea por el público al cual convocan, su alcance/accesibilidad geográfica, el espacio con que se cuenta para su desarrollo y sus atracciones.

Este trabajo pretende aportar una mirada local sobre esta reciente y valiosa discusión para comprender que los festivales pueden ser pensados desde las gestiones como herramientas para la regeneración urbana, entre otros fines.

Particularmente, el Festival Ciudad Emergente es relevante como caso de estudio ya que presenta un giro en su producción mostrando la versatilidad/mutabilidad en el campo de la gestión cultural para orientar las políticas de acuerdo a las variables del contexto. La decisión por parte de la gestión del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, de trasladar en 2016 el festival Ciudad Emergente desde el Centro Cultural Recoleta hacia la Usina del Arte y alrededores, es relevante no sólo porque presenta transformaciones en su producción -por ejemplo cambia el uso del espacio y su distribución, hay otros actores sociales involucrados, cambia su nombre a *Ciudad Emergente Recargado* y se amplía la programación- sino también porque la locación elegida para su traslado coincide con el Distrito de las Artes, proyecto de regeneración urbana del gobierno de la ciudad para generar un mayor desarrollo económico en la zona. El evento en sí mismo se presenta como una propuesta más ambiciosa. ¿Cuáles son las intenciones de este cambio de locación? ¿Qué cambios implica para el festival el traslado del Centro Cultural Recoleta hacia la Usina del Arte y alrededores? ¿De qué manera estos cambios resignifican y reconfiguran el festival? ¿En qué marco

de políticas culturales se inscribe el festival antes y después de su traslado? ¿Qué beneficios conlleva para la gestión de la ciudad trasladar el festival a la Usina del Arte? ¿De qué manera se vincula el traslado del festival con las políticas de desarrollo urbano del Distrito de las Artes?

BIBLIOGRAFÍA

- Bianchini, F. (1991). Remaking European cities: the role of cultural policies. En Fr. Bianchini, Fr. y M. Parkinson, M., (Eds.), *Cultural policy and urban regeneration. The West European experience*. Manchester: Manchester U.P.
- Corijn, E. (2002) Las políticas culturales en el centro de la política urbana. *Revista Claves de Razón Práctica*, 119, 62-67.
- Evans, G. (2005). Measure for Measure: Evaluating the Evidence of Culture's Contribution to Regeneration. *Urban Studies*, 42 (5/6), 959-983.
- Giorgi, L., y Sassatelli, M. (2011) Introduction. En Giorgi, L., Sassatelli, M., and Delanty, G. (Eds.) *Festivals and the Cultural Public Sphere* (pp. 1-11). Nueva York: Routledge.
- Aguilar, G. (2016). Buenos Aires. El Bafici: festivales y transformaciones urbanas. En Gorelik, A. y Arêas Peixoto, F. (Comps.) *Ciudades sudamericanas como arenas culturales. Artes y medios, barrios de élite y villas miseria, intelectuales y urbanistas: cómo ciudad y cultura se activan mutuamente*. (pp. 405-423). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores
- Gordillo, S. A., Grünschläger, M. S, y Manfredi, C. C., (2010). *Buenos Aires No Duerme '98. Entre la producción cultural y la expresión juvenil*. Recuperado el 8 de febrero de 2017, de https://hclauba.files.wordpress.com/2009/02/buenos-aires-no-duerme_2010.pdf
- Morel, H. (2013). Buenos aires, la meca del tango: procesos de activación, mega eventos culturales, turismo y dilemas en el patrimonio local. *Publicar*, 15, 55-74.
- Navarro, C. J. y Clark, T. N. (2012) Cultural policy in european cities. *European Societies*, 14 (5), 636-659.
- Quinn, B. (2005) Arts festivals and the city. *Urban Studies*, 42 (5/6), 927-943.
- Richards, G. (2015). *Events in the network society: the role of pulsar and iterative events*. USA: Cognizant Comm. Corp.
- Richards, G., Marques, L., Mein, K. (2015) "Introduction. Designing events, events as a design strategy" En Richards, G., Marques, L., Mein, K. (Ed.) *Event Design. Social perspectives and practices* (pp. 1-14) London, New York: Routledge.
- Rodríguez Morató, A. (2012) El análisis de la política cultural en perspectiva sociológica. Claves introductorias al estudio del caso español. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 11 (3), 15-38.
- Sanchez Trolliet, A. (2015) Del sótano al estadio: transformaciones en los lugares de representación de música rock en Buenos Aires 1965-1970. *Anales del IAA 2014*, 44, 175-189.

- Zarlenga, M., Marcús, J. (2014) La cultura como estrategia de transformación urbana. Un análisis crítico de las ciudades de Barcelona y Buenos Aires. En Lewin, H., Margulis, M. y Urresti, M., *Intervenir en la cultura. Más allá de las políticas culturales* (pp.33-55). Buenos Aires:Editorial Biblos.
- Zukin, S. (1995) *The Culture of Cities*. Oxford: Blackwell.