

CUANDO TERMINA LA FIESTA: PROCESOS DE RENOVACIÓN Y EXCLUSIÓN EN LAS DINÁMICAS URBANAS DE LA PLAZA DEL CARNAVAL EN SAN JUAN DE PASTO- COLOMBIA.

MARCELA CABRERA y DIEGO CORAL.

Cita:

MARCELA CABRERA y DIEGO CORAL (2017). *CUANDO TERMINA LA FIESTA: PROCESOS DE RENOVACIÓN Y EXCLUSIÓN EN LAS DINÁMICAS URBANAS DE LA PLAZA DEL CARNAVAL EN SAN JUAN DE PASTO-COLOMBIA*. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/433>

CUANDO TERMINA LA FIESTA.

PROCESOS DE RENOVACIÓN Y EXCLUSIÓN EN LAS DINÁMICAS URBANAS DE LA PLAZA DEL CARNAVAL EN SAN JUAN DE PASTO- COLOMBIA.

AUTORES:

Diana Marcela Cabrera. (Universidad de Nariño)

Diego Coral Salas. (Universidad Nacional de Colombia)

EJE TEMÁTICO: 8

NOMBRE DE LA MESA: La ciudad en disputa: actores, conflictos y dinámicas de producción del espacio urbano.

INSTITUCIÓN DE PERTENENCIA: Universidad de Nariño - Universidad Nacional de Colombia.

EMAIL DE CONTACTO: marse.es.mar@gmail.com

RESUMEN.

A partir de la renovación urbana y la construcción de la Plaza del Carnaval en la ciudad de Pasto entre los años 2003 y 2004, se pretende abrir un frente de análisis entre procesos de renovación y apropiación del espacio. La plaza pensada para el desarrollo del Carnaval de negros y blancos (patrimonio de la Unesco), también responde a unos intereses de gentrificación y especulación urbanística con los que se proyectaba impactar toda la zona, recuperándola de grupos humanos que ejercen actividades de prostitución, tráfico de drogas, delincuencia e indigencia, concediendo en ese sentido, una atención particular a las prácticas y efectos relacionados con la construcción de dicho espacio público.

Se pretenden observar dinámicas sociales representativas de dos grupos excluidos (prostitutas y habitantes en condición de calle), a partir de un mapeo no exhaustivo de las diferentes realidades y tendencias del uso del espacio; los usos del territorio en este caso se ven cambiantes entre lo formal que representa el carnaval y el discurso de desarrollo urbano, y lo informal que viene de la presencia real de los grupos humanos en mención.

PALABRAS CLAVE.

Renovación urbana – espacio público – gentrificación - especulación urbanística.

SUMMARY.

Starting from the urban renovation and the construction of the Carnival Square in the city of Pasto in 2003, it is intended to open an analysis front between processes of renovation and appropriation of space. The square, designed for the development of the Carnival of blacks and whites (Unesco heritage), also responds to interests of gentrification and urbanistic speculation with which it was projected to impact the entire area, recovering it from human groups that engage in prostitution, drugs trafficking, crime and indigence, granting in that sense, a special attention to the practices and effects related to the construction of this public space.

It is intended to observe social dynamics representative of two excluded groups (prostitutes and inhabitants in street condition), based on a non-exhaustive mapping of the different realities and trends of the use of space; The uses of the territory in this case are changing between the formal representation of the carnival and the discourse of urban development, and the informal that comes from the real presence of the human groups mentioned.

KEYWORDS.

Urban renewal - public space - gentrification - urbanistic speculation.

INTRODUCCIÓN:

El caso de estudio a tratar aquí, se desarrolla en la ciudad de San Juan de Pasto, capital del departamento de Nariño en el sur de Colombia. La ciudad, a nivel nacional e internacional, es conocida por la celebración anual del Carnaval de Blancos y Negros, el cual se lleva a cabo durante la primera semana de enero. La festividad del Carnaval se viene celebrando desde el año 1546 (Fierro, 2015) y desde el año 2009 fue declarada como patrimonio inmaterial de la humanidad por parte de la UNESCO. (Paz, 2010)

El debate planteado en este artículo, pretenden ser desarrollado mediante una perspectiva cualitativa que integra la observación no exhaustiva de las diferentes realidades y tendencias del uso del espacio, así como la revisión documental.

Se observa aquí la transformación espacial que ocurre a través del proceso de turistización que vive la ciudad de San Juan de Pasto y los procesos de regeneración urbana vinculados con la actividad turística del carnaval, las modificaciones urbanas creadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad, cuando se les percibe bajo la lógica del consumo y la promoción turística, así como las técnicas y estrategias implementadas por las ciudades y las administraciones locales para volverse más atractivas e incentivar las visitas, el turismo y la inversión.

El Carnaval de Pasto, vive un momento coyuntural, debido a que su declaración como patrimonio inmaterial ha incentivado un mayor interés turístico evidenciado en las altas tasas de visitantes que la ciudad registra durante los días de su celebración. (Fierro. 2015)

La apropiación del Carnaval por parte de la administración local y nacional, desde el año 2009 ha sido mayor. (Paz. 2010)

Se trata de un interés creciente que busca fortalecer su imagen y posicionamiento ante los propios y los visitantes; un ejemplo de esto, es la clara manifestación por parte del Ministerio de Cultura, quien ha adquirido un compromiso de salvaguardia ante el Carnaval de Pasto, manifestado en la aplicación de nuevas políticas públicas, campañas de sensibilización, acuerdos institucionales, dotación de recursos económicos, normativas legales y diferentes proyectos dirigidos a encaminar al carnaval hacia niveles más competitivos. (M.D.C. 2011)

Dichos compromisos frente a la celebración carnavalesca, se presentan claramente, como una estrategia de desarrollo local con miras hacia lo nacional y mundial.

Desde lo local, se presenta como un reto para los trabajadores y hacedores de la cultura, debido a que son ellos en gran medida los responsables de atraer nuevos emprendedores, inversionistas y por supuesto visitantes. (Paz. 2010)

Ante lo nacional, se conoce como una fiesta popular Colombiana, la cual se presenta al mundo como patrimonio inmaterial, extendiendo hacia lo local, la necesidad de trabajar por el carnaval desde amplios campos y diferentes abordajes con el fin de poder salvaguardarlo y difundirlo a través del mundo. (M.D.C. 2011)

El reto de fortalecer desde esos aspectos este evento cultural, trae consigo también, el reto de fortalecer la imagen de la ciudad; debido a que este carnaval, tiene un carácter altamente popular y por tal razón durante su celebración, gran parte de las actividades del carnaval transcurren en las calles, otorgando al diseño de las sendas y espacios de permanencia públicos, un rol determinante en su celebración.

Este impacto sobre la imagen de la ciudad, se ha dado de manera progresiva adquiriendo cada vez más matices turísticos presentes en la construcción de nuevos hoteles, restaurantes y por supuesto la adecuación del espacio público, dichas adecuaciones, se relacionan principalmente con intervenciones urbanas y arquitectónicas pensadas para albergar actividades dedicadas al turismo directamente vinculadas al disfrute masivo de espectáculos. (Paz. 2010)

Las transformaciones realizadas para la celebración del carnaval, se clasifican en dos grupos distintos, categorizados según su grado de permanencia.

Las pertenecientes al primer grupo, son transformaciones de tipo provisional y corresponden al cierre de vías de paso vehicular, instalación de casetas y tablados, adecuación de baños públicos y tarimas de presentaciones, estaciones de policía, primeros auxilios y ventas populares, las cuales son usadas únicamente durante la duración del carnaval por turistas y residentes.

Las segundas, determinadas como permanentes, incluyen la adecuación de vías pertenecientes a la senda del carnaval, la creación del museo del carnaval, la apertura del centro de documentación del Carnaval de Blancos y Negros, así como de manera indirecta las transformaciones realizadas sobre el aeropuerto de la ciudad y la terminal terrestre y por supuesto la construcción de la plaza del carnaval, de la cual se habla de manera específica en este documento.

La construcción de la plaza del carnaval se realizó entre los años 2003 y 2004; contemplada en un proyecto de renovación urbana que se denominó “Plaza del Carnaval: recuperación cultural, física y social del barrio Veinte de Julio. Municipio de Pasto”, una iniciativa postulada por parte de la administración local, dentro del plan de ordenamiento territorial del mismo año. (P.O.T. 2000)

La Plaza del Carnaval, se abrió al público en el año 2004, ofreciendo un total de 20.000 m² de espacio público en una de las zonas más deprimidas de la ciudad; la cual se trataba de 2 manzanas y 42 inmuebles que fueron demolidos para dar paso a la obra. (P.O.T. 2000)

La zona de caso, mencionada “Plaza del Carnaval” y antes conocido como “El Churo” (Paz. 2015) hace parte de una zona más grande conocida como el barrio 20 de Julio. Este espacio ha sido testigo de importantes transformaciones urbanas a lo largo del siglo xx, aunque en la actualidad edificaciones de importancia como el Banco de la República, la Iglesia de San Sebastián, La iglesia de la Merced y la ya mencionada Plaza del Carnaval se encuentran en él, su panorama hasta mediados del siglo era muy distinto, en su lugar se encontraba la Plaza de mercado que desapareció después de un incendio, mientras que el espacio que ocupa la actual Plaza del Carnaval era ocupado por edificaciones de tipo republicano en su mayoría. Sin embargo pese a sus transformaciones de tipo material, esta zona ha mantenido una característica de tipo social muy poco cambiante, si bien es un espacio con una importante actividad comercial, la presencia de actividades ilícitas como la prostitución, la indigencia, delincuencia, inseguridad y consumo de sustancias psicoactivas ha sido una constante en los últimos treinta años.

En ese sentido, el proyecto; uno de los más ambiciosos que vio la ciudad, se concibe como un proceso que, justificado en la necesidad de un espacio dado al Carnaval de Blancos y Negros, también impacte una zona que ha mantenido una histórica y compleja situación social, además de generar un espacio público que responda al déficit que tiene la ciudad, en este aspecto. Es decir, pretendió cambiar una dinámica social relacionada a los grupos humanos que han habitado la zona y han hecho uso de la misma, en ese sentido se concibe como un proyecto problemático al ser excluyente de grupos humanos “indeseables”. Así lo manifestaba una nota de prensa local, semanas antes de la inauguración de la obra:

“[...] A pocas semanas para la anunciada inauguración de la Plaza del Carnaval y la Cultura, nos preocupa sobremanera el entorno en que aún permanece la obra, el cual sin necesidad de ser adivinos, augura las mismas situaciones de inseguridad han caracterizado el sector 20 de Julio [...] en la zona siguen operando los nefastos expendios de basuco, a la vez que permanecen abiertas las puertas de cantinas y hoteles de mala reputación. [...] Si bien es cierto por los trabajos de construcción, se erradicaron varios inmuebles que servían de escenario a actividades ilícitas como venta de basuco y albergue de delincuentes [...]” (Inquietudes sobre la Plaza del Carnaval, 22 de marzo de 2004, Diario del Sur)

En ese sentido, el foco de análisis del presente trabajo, si bien es por un lado la renovación material del espacio, la creación de un espacio público para el “disfrute” de la población y una plaza que aglutine a la sociedad alrededor de una fiesta popular, es al tiempo dar una mirada hacia grupos humanos que no caben dentro del discurso higienizante y progresista del proyecto de la Plaza del Carnaval.

Por un lado, y pese a la inestable situación social del sector, se cometieron arbitrariedades contra los residentes “legales” del mismo, basadas en promesas de adquisición de viviendas que, sin mencionar su alejamiento del centro de la ciudad, no contaron con los recursos básicos de una vivienda digna, se trata en ese sentido de crear un proceso homogeneizante, según Paz: “En cuanto a los residentes de los centros históricos, quienes son desplazados de sus lugares de residencia en nombre de la rehabilitación del centro histórico, buscando su paulatina terciarización, muchos de ellos son segregados hacia las periferias urbanas. Espacios utilizados por los gobiernos locales, para ubicar a la población expropiada, en complejos habitacionales con características sociales homogéneas [...] En estos barrios, la población segregada encuentra una privación material sin precedentes, que contrasta con las ventajas espaciales y funcionales que les ofrecía el centro histórico, a las poblaciones víctimas de expropiación, y/o compra de predios en base a la renovación urbana. (Paz, 2015)

Existen hoy diferentes realidades y tendencias del uso del espacio público en lo referido a la plaza del carnaval, pues como es claro, la construcción de la plaza se pensó para el desarrollo de las fiestas culturales de la ciudad y no como espacio público efectivo del que pudiera gozar toda la ciudadanía.

El uso de este espacio se ve cambiante entre lo formal representado por la celebración del carnaval y lo informal manifiesto en la ocupación que se le da al espacio después de terminadas las festividades.

En lo transcurrido del año, la plaza como espacio para el funcionamiento de eventos de gran convocatoria, tiene pocas manifestaciones, pues las fiestas carnavalescas tienen una duración de 5 días en la primera semana de Enero y pasada la fiesta la plaza queda sin uso específico salvo algunos escasos eventos culturales que en lo transcurrido del año realice la ciudad.

El diseño de la plaza en general está pensado por supuesto para el desarrollo de actividades culturales de gran convocatoria, su diseño no ofrece espacios que posibiliten la estancia, las actividades urbanas de contemplación, el juego el deporte u otra actividad diferente a los eventos culturales; razón por la cual, la mayoría del tiempo la plaza se presenta como un espacio público sin uso determinado donde cabe hablar de la ciudad genérica, para describir este tipo de espacios estandarizados, uniformes y amorfos en los que la norma es el cambio y en los que el dominio público ha sido desalojado. (Rem Koolhaas. 2000 citado por Costes. 2011)

El uso no específico de la plaza del carnaval en la mayoría del año, ha traído consigo una apropiación de la misma por dos grupos sociales específicos: Por una parte, la ocupación de prostitutas que trabajan en las zonas adyacentes a la plaza y por otra, habitantes en condición de calle.

Hoy por hoy, las problemáticas existentes, no tienen lugar en el ejercicio de la planeación de las soluciones urbanas, no tiene viabilidad social, ya que se sostienen en criterios que benefician un grupo específico privilegiado.

La renovación y construcción de la Plaza del Carnaval en la realidad social no ha tenido mayores cambios, si bien hubo una disminución de los factores de inseguridad, los focos de prostitución y expendio de drogas simplemente cambiaron de lugar a los inmuebles alternos, al igual que los lugares donde se ejerce la prostitución. En ese sentido se puede adelantar una conclusión donde la falta de trabajo social y conocimiento de las comunidades impactadas fue uno de los elementos fundamentales para entender el fracaso del proyecto urbanístico que solo concibe su existencia cuando es atravesado por los desfiles del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto.

Estos grupos excluidos, naturalmente viven hoy un proceso de marginalización causada por efectos de la renovación, de acuerdo a un modelo externo que parece haberse extendido por todo el mundo por medio de la gentrificación. (Costes. 2011)

En el marco general de los procesos de renovación urbana basados en el turismo, ocurren también procesos asociados con el aumento de la pobreza; debido a que hay un incremento de grandes inversionistas y un desplazamiento de comerciantes minoristas en la economía local; (Sassen 1997) dentro del proceso de construcción de la Plaza del Carnaval, se neutralizó de cierta forma la informalidad urbana como algo inherente al crecimiento y cambio que enfrenta la ciudad, lo cual dio paso a una segregación socio-económica y espacial de la antigua población ocupante.

La renovación ha expresado a nivel urbano un esquema de ocupación del espacio signado por la desigualdad y la segregación; la configuración de los antiguos asentamientos y comercios informales se ha reemplazado con criterios que corresponden a aspiraciones macroeconómicas distantes de las necesidades del conjunto de la población, fundamentados por supuesto en una falsa idea de la superación de la desigualdad que funciona bajo el ideal de que es el turismo una actividad que infunde en lo económico y en lo social, permitiendo que en las ciudades, surja la necesidad de crear nuevos espacios de reunión destinados al entretenimiento, por medio de los cuales un destino determinado busca la forma de hacerse más atractivo.

Como ya se ha mencionado el turismo ha servido como herramienta de crecimiento y proyección internacional de las ciudades, y parte de este crecimiento y proyección se relaciona con el desarrollo urbano, puesto que la actividad turística ejerce una fuerte influencia a la hora de diseñar y regenerar los espacios públicos; haciendo de los espacios más utilizados por los turistas uno de los lugares que requiere mayor intervención e inversión por parte de las administraciones locales. (Costes. 2011) De ahí que el espacio público no represente un espacio de lo común.

Los hallazgos de esta discusión demuestran que la relación turismo-espacio público es sumamente importante; lo que en primera instancia parecen modificaciones urbanas creadas para mejorar la calidad de vida de los habitantes de una ciudad (planes viales, aumento de espacio público, creación de monumentos, plazas, entre otros), cuando se les percibe bajo la lógica del consumo y la promoción turística, se empiezan a ver como garantías para el bienestar ciudadano pero también como técnicas y estrategias implementadas por las ciudades y las administraciones locales para volverse más atractivas e incentivar las visitas, el turismo y la inversión.

Esta situación se hace más evidente cuando se tiene en cuenta que el espacio público vendría a ser como “la carta de presentación” de una ciudad puesto que los visitantes dedicarán una gran parte del tiempo a pasear por sus espacios públicos y semipúblicos. Lo cual, en el caso del turismo atraído por el Carnaval en la ciudad de Pasto, es más que evidente gracias al carácter popular y las dinámicas de juego presentes en todos los momentos dado que la mayoría de sus actividades deben realizarse en espacios urbanos al aire libre y abiertos al público.

Con respecto a la modificación en el barrio Veinte de Julio, que dio origen a la Plaza del Carnaval, los datos encontrados por esta investigación: la relación entre turismo, diseño y regeneración urbana del espacio público sugieren que esta intervención, además de significar una renovación urbana para Pasto, manifiestan también un fuerte proceso de segregación y gentrificación debido a que no se tuvo en cuenta a la población que fue desplazada.

Estos planes de renovación, no incluyen en ellos una visión de tipo social que integre en los procesos de rehabilitación urbanística, no solo las concepciones economicistas y capitalistas sino también

perspectivas sociales, comunitarias y culturales que permitan que se renueven los espacios físicos, así como las comunidades que los habitan, mediante intervenciones y estrategias culturales que las integren al cambio y que no se limiten simplemente a reemplazarlas por población menos 'problemática' o con capacidades económicas mayores, estableciéndose así una especie de regeneración urbana con responsabilidad social.

En el caso de la ciudad de Pasto los procesos de patrimonialización e institucionalización del Carnaval de Negros y Blancos han ido de la mano con los procesos de inserción en el mercado turístico y con procesos de regeneración y rehabilitación urbana. Es decir, patrimonialización, institucionalización y turistización de la ciudad han ido a la par debido a que la ciudad desde hace varios años ha intentado explotar sus recursos culturales; lo cual ha coincidido como se muestra, con el despliegue de una serie de transformaciones urbanas que responde a las demandas del turismo y se vinculan de manera directa con la idea de fortalecer la imagen que proyectan las fiestas culturales ante otras partes del mundo, lo cual permite concebirlas como eventos propicios para invertir, haciendo de la construcción de los espacios públicos de la ciudad ; una alianza público - privada (Paz. 2010)

En el caso específico de la ciudad de San Juan de Pasto, se observa que se ha intentado explotar el carnaval en todo lo relacionado al turismo; como actividad económica en los últimos años, la ciudad ha intentado vincularse a la industria mundial, buscando ser una ciudad competitiva en materia de turismo por medio de la reestructuración del poder local, el sector económico, el social y por supuesto el cultural; reestructuraciones siempre manifiestas en la imagen de lo urbano. (Fierro. 2015)

BIBLIOGRAFÍA

- Castillo de Herrera, M. (2009). Procesos urbanos informales y territorio: ensayos en torno a la construcción de sociedad, territorio y ciudad. Grupo de investigación Procesos urbanos en hábitat, vivienda e informalidad Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, 133-182.
- Costes, L. (2011). Del 'derecho a la ciudad de Henri Lefebvre a la universalidad de la urbanización moderna/From Henri Lefebvre's 'Right to the City'to the universality of modern urbanization. *Urban*, (02), 89-100.
- Fierro, C. (2015). La relación entre turismo, diseño y regeneración urbana del espacio público en la ciudad de Pasto (Colombia). *Revista de Antropología y Sociología: VIRAJES*, 17 (2), 209-234.
- Inquietudes sobre la Plaza del Carnaval, 22 de marzo de 2004, *Diario del Sur*
- Ministerio de Cultura de Colombia (MDC). (2011). Patrimonio cultural inmaterial de Colombia. Bogotá Colombia.
- Nofre i Mateo, J. (2010). Políticas culturales, transformaciones urbanas e higienización social en la Barcelona contemporánea; Cultural Policies, urban transformations and social sanitation in contemporary Barcelona. In *Anales de geografía de la Universidad Complutense* (Vol. 30, No. 2, pp. 133-161).
- Paz Feliciano, J. E. (2015). *Legitimación y renovación urbana: el caso de la plaza del carnaval y la cultura en el Centro Histórico de la ciudad de San Juan de Pasto Colombia* (Master's thesis, Quito: FLACSO Sede Ecuador).
- Paz, Ángela. (2010). De Jan Juan, n. Y. B., de Pasto, c. E., & regional, C. E. D. D.
- Sassen, S. (1997). La ciudad global.