

XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2017.

El meme de internet como evento comunicativo político.

Iván Klos.

Cita:

Iván Klos (2017). *El meme de internet como evento comunicativo político. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/37>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

El meme de internet como evento comunicativo político

Iván Klos

Eje temático – Cultura, significación y comunicación.

Mesa 26 – Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Teoría Social.

Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires

Dirección de email – ivanklos@outlook.com

Resumen

El concepto de meme es definido por el biólogo R. Dawkins como una “idea, comportamiento o estilo que se transmite entre personas de una misma cultura”, definición que reformularemos en este trabajo por estar demasiado apegada a nociones biológicas y que llevaremos al terreno de la Teoría General de Sistemas Sociales Autopoiéticos. La forma específica de meme que planeamos observar es el “meme de Internet”, caracterizado por el uso de computadoras e Internet tanto para su transmisión como su creación, entre otras particularidades. A partir de nuestra redefinición del concepto, analizaremos sus funciones en los sistemas comunicativos de interacción que podemos encontrar en cualquier red social, en particular el uso de los memes para comunicación político-partidaria, así como para comunicación académico-política. Tomaremos los casos de los memes surgidos durante la campaña electoral de Estados Unidos en 2016, así como los memes resultado de la actual elección inglesa. En paralelo tomaremos el caso de los memes académico-políticos y la transmisión memética de conceptos teóricos.

Palabras clave: TGSSA, memes, comunicación, política, redes

Introducción

En la edición online del influyente diario británico The Guardian se publica el 9 de junio de 2017 un artículo titulado “*Was it the Corbyn memes wot [sic] won it? Here are some of the best*”¹. Esto ocurre un día después de las elecciones anticipadas en Gran Bretaña, en las que el candidato del Partido Laborista obtuvo un resultado muy por arriba del esperado al momento de llamar a elecciones, unas semanas antes. En este tiempo, pudo observarse una gran cantidad de comunicaciones con contenido político-partidario compartidos a través de las redes.

¹ Parkinson, H.J. (9 de junio de 2017). “*Was it the Corbyn memes wot won it? Here are some of the best*”. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/politics/2017/jun/09/corbyn-memes-wot-won-it-some-of-the-best>

Remontándonos un más atrás en el tiempo, y éste es el caso paradigmático, tenemos las elecciones del 2016 en Estados Unidos, donde los memes pro-Trump alcanzaron gran nivel de publicidad, y un caso en particular fue definido por la organización estadounidense Anti-Defamation League como un “símbolo de odio o racismo”², y, por otra parte, y también en el lado opuesto del espectro político, los memes de Bernie Sanders, candidato de la primaria del Partido Democrático cuyo grupo de memes en Facebook (*Bernie Sanders’ Dank Meme Stash*) alcanzó las decenas de miles de miembros y generó, tras su debacle, en última instancia, el fenómeno de Facebook que hoy se conoce como *Leftbook*, es decir, el “Facebook de izquierda”, exclusivo del mundo angloparlante.

Es en este contexto político que los memes aparecen y evolucionan, reflejando los ánimos políticos del momento, en particular los de las generaciones jóvenes, que a través de ellos expresan sus deseos, esperanzas y ambiciones políticas. Los memes refuerzan la sensación de identificación con un grupo y además sirven para transmisión de información³, como cualquier otra estructura cultural, sin embargo poseen un número de características, ligados a la facilidad de transmisión que su estructura (en tanto “género”) les provee y la forma en que se crean.

En este trabajo tenemos como objetivo analizar esta “forma” de comunicación desde la perspectiva de la Teoría General de Sistemas Sociales Autopoieticos, lo cual implica una redefinición del concepto de “meme”, alejándonos de su concepción inicial por el biólogo R. Dawkins.

El concepto de meme

Dawkins acuña el concepto de meme a partir de la palabra griega “*mīmēma*” (“algo que es imitado”), y lo define como una “*unidad de transmisión cultural*”. El problema de esta concepción es que intenta hacer una analogía de procesos biológicos, en particular la reproducción de genes, llevada al campo de las ciencias sociales, del estudio de la cultura o la comunicación, sin realizar lo que Luhmann llamó una generalización y re-especificación del fenómeno que intenta describir. Por extensión desde esa perspectiva en el meme se ve un ser vivo, parasítico, que se transmite por la comunicación, se reproduce en ella y “vive en las mentes de las personas”, lo que hay en realidad no es más que autopoiesis comunicativa⁴.

Para librarnos de ese estigma biologicista y de un procedimiento epistemológico de tipo analógico demasiado endeble, preferimos llevar la definición del meme al campo de la Teoría General de los Sistemas Sociales Autorreferenciales Autopoieticos (TGSSAA): el meme es un evento comunicativo, una comunicación

² Autor desconocido, recuperado de <https://www.adl.org/education/references/hate-symbols/pepe-the-frog>

³ Zinovieva, N. A. “*Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд*” [*Funciones de los memes de Internet en la sociedad. Una mirada sociológica*]. San Petersburgo, Universidad Estatal de San Petersburgo, 2015.

⁴ Heylighen, F. “*Meme replication: the memetic life-cycle*”. *Principia Cybernetica*, recuperado de <http://pespmc1.vub.ac.be/MEMEREP.html>

como cualquier otra que consta de tres selecciones: 1) la selección de la información (en sí una selección de sentido); 2) la conducta comunicativa o acto de comunicar, es decir, el hecho mismo de la comunicación; y 3) el entendimiento, que es la diferenciación de las primeras dos selecciones. Además, por fuera de la unidad, hay una cuarta selección de aceptación o rechazo del contenido comunicacional que estructura la comunicación orientándola hacia un contenido determinado en su siguiente iteración y posibilitando el enlace comunicativo⁵.

Ninguna de las selecciones mencionadas ocurre en el interior de los sistemas psíquicos porque cada sistema está clausurado operativamente, es decir, al nivel de su operación. En los sistemas psíquicos existe exclusivamente la operación conciencia y en los biológicos la operación vida. He ahí la confusión de Dawkins: como biólogo, ve autopoiesis biológica donde en realidad hay autopoiesis comunicativa. Además, de ninguna manera podría estar el meme “dentro de la mente”, puesto que en ella sólo existe conciencia, no comunicación. Si bien los sistemas biológicos y psíquicos son absolutamente necesarios para la comunicación, no forman parte de ella en el sentido de que son parte de su entorno y la comunicación solo se acopla estructuralmente a ellos⁶.

Aclarada esta problemática, debemos distinguir también entre dos tipos de eventos comunicativos: el meme y el “contenido viral”. Podría admitirse que el meme es una forma de contenido viral, sin embargo, no todo contenido viral es necesariamente un meme. La clave de la distinción es la siguiente: el meme contiene una estructura que se mantiene igual a través de cada una de sus iteraciones comunicativas, si bien el “contenido” cambia, esto es, hay una segunda selección distinta en cada iteración. El contenido viral no cambia en su formato, su contenido semántico no cambia, sin embargo alcanza un alto nivel de aceptación comunicativa y alcanza un alto volumen de iteraciones.

Por otro lado, el contexto de la comunicación, las expectativas de Ego y Alter-ego en una situación, es muchas veces lo que determina que una comunicación cualquiera se transforme en un meme. Efectivamente, puede ocurrir que un evento comunicativo no tenga la forma de meme en un principio, sino que sólo con su aceptación y el cambio en el contenido informativo (pero no en la forma de su acto de comunicar) llega a convertirse en un meme.

⁵ Luhmann, N. “*Introducción a la teoría de sistemas*”. México D.F., Universidad Iberoamericana, 2002

⁶ Ibid.

Finalmente, para terminar de definir las características del meme, debemos agregar un atributo al término “meme”: “de Internet”. El meme en sí claramente puede existir fuera de un ámbito digital, cualquier paráfrasis que se itere en gran número y cambie de forma cada tanto tiempo lo demostraría, sin embargo nosotros proponemos analizar aquí el caso específico del meme de Internet. Queda más que claro que el meme de Internet no puede existir fuera de la Internet: el modo primario de transmisión de un meme de Internet es a través de redes sociales, *imageboards*, foros, cualquier lugar en el que puedan constituirse sistemas de interacción y se desarrollen estructuras de expectativas y memoria lo suficientemente presentes como para probabilizar la emergencia de un meme.

La dependencia del meme de Internet respecto de la tecnología y del contexto de las situaciones comunicativas en las que se da, así como las posibilidades que otorgan los soportes digitales a través de los que se produce la comunicación del meme son determinantes para su existencia, en un sentido binario: sin ellos no hay meme, si los hay, sí. Por otro lado, la creación de memes, sobre todo memes de tipo visual (“imágenes”), requiere de un cierto conocimiento técnico por parte del ego que se presta como referencia para comunicarlos, por lo que los puntos de conexión con la tecnología se multiplican.

La estructura del meme

Prosiguiendo con nuestra caracterización del meme de Internet, debemos analizar la estructura de expectativa que genera un meme de Internet en torno a sí mismo, es decir, más allá de sus selecciones como evento comunicativo.

Para esto, haremos uso del enfoque basado en géneros textuales. La lingüística textual afirma que cuando se produce una comunicación, ésta se produce en forma de textos. Si bien no se refiere a la comunicación en el sentido de la TGSSAA, podemos salvar las distancias y decir que la forma del acto de comunicar puede ser leída (comprendida-en-tanto-comunicación) como un texto.

El enfoque basado en géneros textuales distingue tres dimensiones del texto: social, pragmática y estructural⁷. En este caso, la dimensión que más nos interesa es la estructural, puesto que es la que refiere a la organización interna del texto, a su “gramática”, el conjunto de reglas que lo rige y la

⁷ Alexopoulou, A. “*El enfoque basado en los géneros textuales y la evaluación de la competencia discursiva*”. Atenas, Universidad Nacional y Kapodístriaca de Atenas, 2011.

coherencia que posibilita su aceptación comunicativa, por un lado, y por otro el esquema global de composición del texto⁸.

Observemos con detenimiento estos dos memes de Internet:

Cuando quieres solucionar las crisis cíclicas del capitalismo inyectándole más dinero estatal a los bancos



Fig. 1 “Cuando quieres solucionar las crisis cíclicas del capitalismo inyectándole más dinero estatal a los bancos” – Descripción: Hombre lavando un auto en plena lluvia.

when your media strategist wants you to eat working class food but all you want to eat is working class children



Fig. 2 “cuando tu estrategia de medios quiere que comas comida de clase obrera pero en realidad quisieras comer niños de clase obrera” – Descripción: La primera ministra de Gran Bretaña, Theresa May, visiblemente asqueada por la comida que está ingiriendo

Podríamos caracterizar el género del “meme de Internet” como poseedor de una estructura típica que se repite en cada iteración del meme pero que es “llenado” con un contenido distinto cada vez, es decir, se realiza una selección de la información distinta, pero no así (o no *tan* así) en el caso de la selección del acto de comunicar, cuya forma queda relativamente similar sino igual. Así, lo fundamental del meme es la *estructura memética* que se repite y comunica, y que forma parte de la selección del acto de comunicar puesto que remite a la forma de la comunicación.

La *estructura memética* en los casos de las figuras 1 y 2 es el uso de una *caption*, leyenda o título que comienza con la palabra “cuando”, con la intención de describir una situación, seguida de una imagen que sirve para graficar la situación descrita de manera elocuente, divertida o inesperada. Todo meme tiene una *estructura memética* distinta, a diferencia de la estructura genérica del artículo periodístico o de la novela realista, y por supuesto existen variaciones en la estructura a medida que el meme se reitera.

⁸ Ibid.

A primera vista podría parecer contradictorio: si la estructura del género “folleto publicitario” cambiara con cada folleto, no podría existir el folleto. Sin embargo, debemos recordar que no es el sólo hecho de tener una estructura genérica que se reitera en diferentes comunicaciones lo que hace al género “meme”, sino el hecho de que puede haber variaciones del contenido (la selección de información) a través de las iteraciones del meme.

En la teoría de la comunicación esto no es más que variación y selección de una comunicación, sin embargo en la esfera de los memes de Internet esto se denomina *mutación memética* (si bien no es un término proveniente del ámbito científico, aquí lo usaremos como tal) de la misma manera que existen mutaciones genéticas que sobreviven producto de la selección natural. La mutación memética a su vez ocurre en dos niveles, en el contenido del meme y en la estructura del meme, lo cual da lugar a nuevos memes a partir de otros anteriores.

Es sólo en combinación de estos dos elementos, la *estructura memética* y la *mutación memética* que podemos hablar de un meme. Si cualquiera de estos dos elementos no se encontrara presente estaríamos ante una forma de comunicación de contenido viral (si alcanzara un alto grado de aceptación comunicativa), o ante una forma de comunicación cualquiera pero no un meme.

El humor como estructura probabilizadora de la aceptación comunicativa y la ironía como indicador de complejidad.

Una de las características importantes del meme de Internet es el uso del humor. Este uso del humor tiene como objetivo incrementar la aceptación comunicativa, en términos más simples: genera más iteraciones del meme, se lo comparte más, e incluso probabiliza más las variaciones de contenido. Toda estructura comunicativa tiene por objeto el incrementar las probabilidades de aceptación de una comunicación⁹.

En el caso de los memes de contenido político, el humor sirve como una forma de probabilizar el hecho de que una persona que de otra manera no interactuaría a partir de un contenido político X, en realidad participe de la comunicación.

⁹ Luhmann, N. “Introducción a la teoría de sistemas”. México D.F., Universidad Iberoamericana, 2002

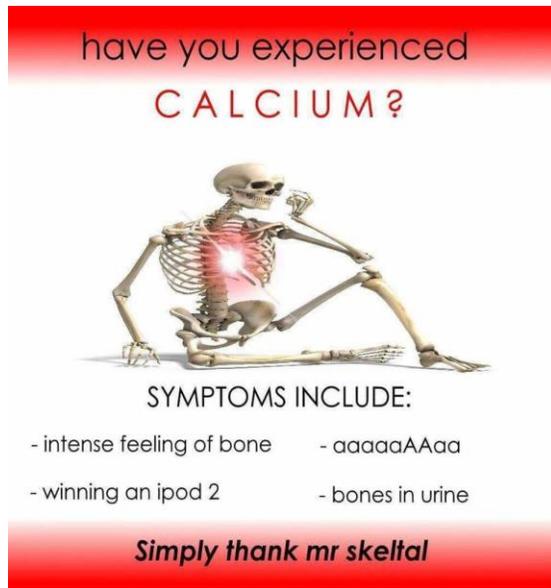


Fig. 1 "¿ha experimentado CALCIUM? Los síntomas incluyen: intensa sensación de hueso, ganar un ipod 2, aaaaaAAaa, huesos en la orina. Sólo agradezcale al sr. skeltal".

Uno de los desarrollos más interesantes de los últimos tiempos es la complejización de la estructura humor en la comunicación de memes de Internet a través de lo que se conoce como "ironía"¹⁰. En un meme, la ironía implica decisiones estilísticas, es decir, referentes a la forma de comunicar el meme, que en muchos casos dificultan la comprensión del meme (como *género*, por lo menos en casos individuales) pero que a la larga lo vuelven más fácilmente aceptable y "compatible" (ver Fig.3). El meme de Internet pasó de ser una simple imagen con una *caption* a ser eventos comunicativos complejos que requieren el uso de la memoria¹¹ para remitir a otros memes y referencias culturales o incluso sin referencias (ver Fig. 3).

En términos prácticos, lo que implica este incremento de la complejidad son variaciones en la estructura memética. En el caso de la figura 3, se observa la estructura memética común de los memes del tipo "mr. Skeltal", esto es, memes que utilizan imágenes de esqueletos, lenguaje simplificado y muchas veces erróneo y agramatical (imitando la supuesta forma de hablar de esos esqueletos) junto con otros elementos de humor absurdo y subversión de las expectativas. A la vez, el meme hace referencia a los pósters informativos sobre enfermedades comunes que podrían verse en hospitales o lugares públicos. La estética también forma parte de la estructura, puesto que el uso de objetos en 3D es un meme en sí mismo.

El uso de la ironía como una forma compleja del humor llega a tal punto que por lo menos un género musical habría emergido como un meme, el "vaporwave", como parte de la estética "vaporwave" caracterizada también por su gran capacidad memética, tanto en términos



Fig. 2 "De todos modos, ¿qué diablos es esta estética?" - Descripción: imagen vaporwave

¹⁰ Autores varios, "Glossary" en *The Philosopher's Meme*, recuperado de <http://thephilosophersmeme.com/glossary/>

¹¹ Luhmann, N. "La política como sistema". México D.F., Universidad Iberoamericana, 2004

de estructura (uso de determinados colores, imágenes asociadas con los años 90) como de mutaciones posibles, al punto de que logro pasar del medio visual al musical. La ironía en este caso tiene que ver con el hecho de que, por lo menos en sus orígenes, la música vaporwave era escuchada “de forma irónica”, en el sentido de que no se la escuchaba por placer sino porque “era irónico hacerlo”.

Así, el límite entre meme y no-meme se vuelve todavía más difuso, de manera que el análisis de su estructura requiere también un análisis diacrónico e incluso histórico, puesto que muchas veces las referencias están en el contexto del momento en el que ocurre el meme.

Como consecuencia, la complejización implica otro fenómeno importante: la necesidad de estar al tanto de la evolución de los memes de Internet para poder entender los nuevos que se reiteran y varían a gran velocidad. Esto es función de la cantidad de puntos de referencia alter/ego que participen de la comunicación de memes y de la velocidad a la que lo hagan, la cual es siempre alta dada la naturaleza del medio Internet y las redes sociales.

Las funciones del meme de internet en sistemas interactivos

Esto nos lleva a otro punto importante, el de las funciones de los memes en el interior de sistemas interactivos. Puede identificarse, para los memes en general en la mayoría de los contextos, un importante número de funciones¹², sin embargo las dos que más nos interesan en este artículo son las funciones informativa y de identificación. Nos limitamos a las funciones en el interior de sistemas de interacción porque es a este nivel de los sistemas sociales en los que operan los memes.

La función informativa de un meme, según Zinovieva, refiere a la comunicación de eventos actuales, lo que según la definición de la TGSSAA de información equivaldría a la comunicación de novedades hasta entonces desconocidas. Muchas veces el meme puede funcionar como vector para determinada información que un individuo no conoce, forzándolo a averiguar más para comprender el meme. De esta manera en un sistema interactivo el meme puede funcionar como apertura o introducción de un nuevo tema.

Por otra parte, la función de identificación refiere a la inclusión de ciertas comunicaciones anteriores y por lo tanto la exclusión de otras. En términos más simples, cuando un meme funge de esta

¹² Zinovieva, N. A. “*Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд*” [*Funciones de los memes de Internet en la sociedad. Una mirada sociológica*]. San Petersburgo, Universidad Estatal de San Petersburgo, 2015.

manera implica la inclusión de individuos en un grupo (que no es otra cosa que un sistema de interacción con una gran cantidad de referencias alter/ego) que comparte ciertos códigos y cierta memoria de comunicaciones anteriores. De esta manera, un grupo que se forma a partir de la comunicación de contenido político, académico o cultural hará uso de esta función de manera primaria.

Es en este punto que debemos detenernos antes de pasar a la especificidad política de los meme de Internet: la transmisión de información y la identificación en un grupo son dos funciones de gran importancia para la comunicación política. Un meme que sirve para llamar la atención respecto de un tema relativamente desconocido puede lograr tanta aceptación comunicativa (o más) como la que podría lograr un artículo periodístico. Por otro lado, el meme que despliega una comunicación propia de un grupo específico de contenido político, por ejemplo, seguidores de un político en particular o adherentes a cierta ideología, servirá para reforzar la estructura de creencia que estas personas ya poseen y posiblemente sirva para que comuniquen nuevamente a otros con la intención de convencerlos.

La especificidad política

El meme de contenido político es uno de los más interesantes por su alcance y, últimamente, por su visibilidad fuera del contexto estricto de las redes sociales. Este tipo de memes se caracterizan, más allá de la naturaleza de su contenido, por el intento de generar controversia, por un lado, y por el uso de las dos funciones que hemos enumerado antes. En este caso, podemos decir que se trata de eventos comunicativos políticos bajo el género específico de “meme”. Observemos algunos ejemplos.

En el caso de la figura 5, observamos el uso del meme conocido como “Pepe frog” pronunciado como “píp”, es decir la rana Pepe (no relacionada con el conocido personaje infantil argentino “el sapo Pepe” excepto por la coincidencia de nombres), en este caso convertido en Trump. Lo que es más, el meme es utilizado en la red social Twitter por el propio Donald Trump, en el momento de su campaña. El uso del meme de “Pepe” es de gran aceptación entre los simpatizantes de Trump y de la derecha en general, en particular de la emergencia más nueva conocida como “alt-right”, un fenómeno exclusivo de Internet pero de gran extensión geográfica.

Este meme, en tanto comunicación política, funge como elemento de identificación para aquellos que apoyaban al entonces candidato Trump. De la misma manera, en la figura 6, podemos

observar el mismo meme de Pepe, esta vez adaptado a un nuevo contexto (mutado meméticamente) para representar a la candidata a Presidenta del Frente Nacional de Francia, Marine Le Pen, con el mismo objetivo de reforzar el grupo.



Fig. 3 "No pueden detener a Trump" - Descripción: Trump tuittea un meme de la rana Pepe con forma de Trump.



Fig. 4 Marine Le Pen como Pepe. En el fondo inmigrantes del medio oriente quedan "afuera", sin poder entrar a Europa.

El caso de la rana Pepe es particularmente interesante porque adquirió gran visibilidad mediática en los Estados Unidos, e incluso meritó por lo menos un artículo online del diario La Nación¹³. El meme llegó a ser catalogado como un "símbolo de odio" por la Anti-Defamation League, una organización de derechos humanos de Estados Unidos, lo cual provocó una mediatización mayor, aunque también un efecto contrario: al volverse ampliamente reconocido, su valor como meme capaz de cumplir la función de identificar a un grupo disminuyó, efectivamente "matando el meme"¹⁴.

¹³ Brenes, D. "La rana Pepe, un meme, ahora es un símbolo de odio", recuperado de : http://www.nacion.com/tecnologia/redes-sociales/meme-rana-pepe-simbolo-odio_0_1588841118.html

¹⁴ Rososchansky, T. "Death of a meme?" (2016), recuperado de <http://thephilosophersmeme.com/2016/03/02/death-of-a-meme-or-how-leo-learned-to-stop-worrying-and-love-the-bear/>

Observemos otro caso, del otro lado del espectro político, los memes sobre el candidato a Primer Ministro en Inglaterra, del Partido Laborista, Jeremy Corbyn; y sobre el candidato de la primaria del Partido Demócrata, Bernie Sanders.



Fig. 7 Bernie Sanders reemplaza a Stalin en un poster de propaganda soviética de la 2da Guerra Mundial.



Fig. 8 Jeremy Corbyn reemplaza a Lenin en uno de los icónicos posters de propaganda soviética. Nótese el uso de la bandera de Gran Bretaña.

En este caso, el meme es la transformación de posters u otros elementos de propaganda comunista, por medio de técnicas digitales, para representar a los candidatos mencionados.

Este tipo de memes, si bien se transmiten generalmente en contextos cerrados, refuerzan, como dijimos, las expectativas de los puntos de referencia “subjetivos” alter/ego para la comunicación de los memes, e incluso para su modificación.

La especificidad académica

Existe otra serie de memes con contenido específico, relativamente menos conocidos, son los memes de contenido académico-filosófico. Las comunidades académicas, en tanto se manejan con códigos bastante especializados, son lugares ideales para la transmisión de memes con la función identificatoria. Además, en los casos de memes con un contenido informativo, es decir, nuevo, el meme toma una suerte de función “educativa”.

Veamos algunos ejemplos:

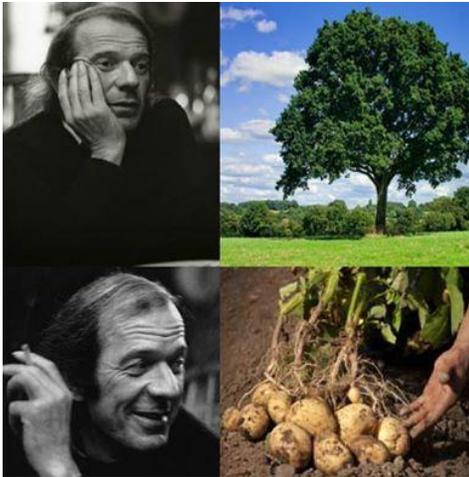


Fig. 5 Las reacciones de Gilles Deleuze ante un árbol y un rizoma de papas.

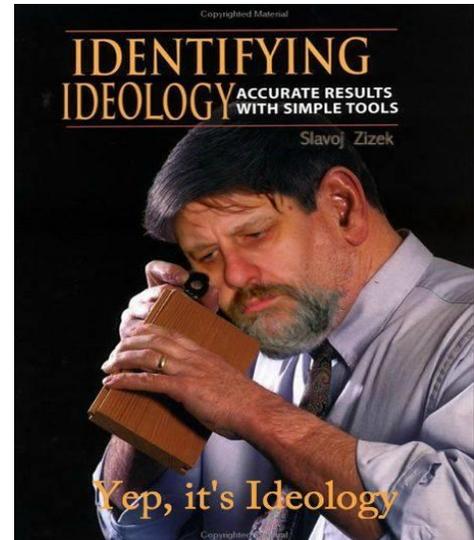


Fig. 6 El meme de "Identifying Wood", mutado de manera que representa a Slavoj Zizek identificado ideología.



Fig. 7 "Complejo de Edipo: activado", en este caso lo memético es la técnica de edición: lens flare en los ojos y distorsión de la imagen para que parezca adquirir velocidad, es un meme muy utilizado en el ambiente de memes académicos.

Lacan



Deleuze



Fig. 8 Un meme altamente informativo, compara los conceptos de "manqué" en Jacques Lacan y de "Corps Sans Organes" en Gilles Deleuze a través del uso de imágenes de la erie animada Bob Esponja.

Podemos observar lo mismo que se observa con los memes de contenido político, sin embargo la intencionalidad de convencer posiblemente no esté presente de la misma forma que lo está en los memes políticos. Los memes en este caso funcionan como verdaderos transmisores de conocimiento, puesto que incitan al aprendizaje, generan una relación social más intensa entre quienes los comparten y funcionan como vehículos de transmisión de información.

Conclusiones

Hemos redefinido el meme en términos de la TGSSAA para adaptarlo a una concepción de comunicación mucho más contemporánea y alejada de la idea biologicista de la “viralidad” y el “parásito mental” que se suele tener del meme en contextos de reflexión no necesariamente científica. Así, viendo el meme de Internet como comunicación autopoietica, podemos elaborar una descripción y análisis más adecuados, en tanto análisis de sus estructuras internas (a través de la concepción de meme de Internet como género) como de su reproducción y sus funciones en un sistema interactivo. Por último, hemos ejemplificado por medio de dos tipos específicos de contenidos meméticos: políticos y académicos, para observar tanto las estructuras como el funcionamiento.

El meme de Internet ha emergido como una de los géneros “textuales” más interesantes de los últimos tiempos y observa un uso cada vez más extendido. Si bien este trabajo no alcanza a cubrir la vasta realidad del fenómeno en su totalidad, esperamos que sirva por lo menos para disparar interés en el fenómeno.

Bibliografía

Alexopoulou, A. “*El enfoque basado en los géneros textuales y la evaluación de la competencia discursiva*”. Atenas, Universidad Nacional y Kapodístriaca de Atenas, 2011.

Luhmann, N. “*Introducción a la teoría de sistemas*”. México D.F., Universidad Iberoamericana, 2002

Luhmann, N. “*La política como sistema*”. México D.F., Universidad Iberoamericana, 2004

Zinovieva, N. A. “*Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд*” [Funciones de los memes de Internet en la sociedad. Una mirada sociológica]. San Petersburgo, Universidad Estatal de San Petersburgo, 2015.

Sitios consultados

Autor desconocido, recuperado de <https://www.adl.org/education/references/hate-symbols/pepe-the-frog>

Autores varios, “*Glossary*” en *The Philosopher’s Meme*, recuperado de <http://thephilosophersmeme.com/glossary/>

Brenes, D. “*La rana Pepe, un meme, ahora es un símbolo de odio*”, recuperado de : http://www.nacion.com/tecnologia/redes-sociales/meme-rana-pepe-simbolo-odio_0_1588841118.html

Heylighen, F. “*Meme replication: the memetic life-cycle*”. *Principia Cybernetica*, recuperado de <http://pespmc1.vub.ac.be/MEMEREP.html>

Parkinson, H.J. (9 de junio de 2017). “*Was it the Corbyn memes wot won it? Here are some of the best*”. *The Guardian*. Recuperado de <https://www.theguardian.com/politics/2017/jun/09/corbyn-memes-wot-won-it-some-of-the-best>

Rosochansky, T. “*Death of a meme?*” (2016), recuperado de <http://thephilosophersmeme.com/2016/03/02/death-of-a-meme-or-how-leo-learned-to-stop-worrying-and-love-the-bear/>