

Políticas incluyentes y prácticas excluyentes. Experiencias y percepciones sobre la normativa migratorias de los colombianos en Buenos Aires.

Juan Manuel Martínez Perdomo y Cecilia Melella.

Cita:

Juan Manuel Martínez Perdomo y Cecilia Melella (2017). *Políticas incluyentes y prácticas excluyentes. Experiencias y percepciones sobre la normativa migratorias de los colombianos en Buenos Aires. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.*

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/277>

Políticas incluyentes y prácticas excluyentes. Experiencias y percepciones sobre las políticas migratorias de los colombianos en Buenos Aires

Martínez Perdomo, Juan Manuel

Melella, Cecilia

Eje: 4 Estructura social, demografía y población.

Mesa: 8 Procesos migratorios contemporáneos y modos de vida en contextos de interculturalidad. Desafíos y propuestas para su estudio.

Institución: Conicet-Imhicihu/UBA y Universidad de Lanús

Resumen:

Esta ponencia se centra el estudio de la percepción de población colombiana en Buenos Aires sobre la aplicación de la ley de Migraciones 25.871 durante un período anterior a 2015 y focaliza en el análisis de la materialización de derechos garantizados por políticas migratorias incluyentes, pero con ciertas prácticas informales excluyentes. Específicamente, proponemos relevar y analizar los casos de colombianos que hayan tenido algún tipo de limitación en su acceso a derechos en diversas dimensiones como la individual o la comunitaria, así como la representación de los migrantes colombianos en los medios masivos de comunicación. Para tal fin se practicaron una serie de encuestas, entrevistas en profundidad, grupos de discusión y un análisis de discurso y contenido de los diarios argentinos más representativos como Clarín y Página 12.

Palabras clave: Migración colombiana, políticas migratorias incluyentes, prácticas informales excluyentes, discurso.

Medios masivos de comunicación y migraciones en la Argentina

Los medios de comunicación tienen influencia en la opinión pública, razón por la cual, el análisis de publicaciones gráficas y virtuales con un gran espectro mediático en la Argentina y que tiene como destinatarios diferentes actores que se ven identificados en un contexto local, resulta un terreno rico para observar los procesos de identificación del migrante colombiano, re-significación de sentido y conflictividad que se generan en la relación entre medios de comunicación y actores de la sociedad. El tema de la relación entre la inmigración y los medios de comunicación data de la fundación del país en el siglo XVII y se caracteriza por construcciones negativas y discriminatorias (Courtis y Santillán, Castiglione y Cura, 2006; Halpern, 2007; entre otros). Dentro de esta perspectiva fueron pioneras las investigaciones de Enrique Oteiza y Roberto Aruj (1996) quienes observaban formas discriminatorias

con respecto a los inmigrantes regionales en un corpus de artículos de los diarios de mayor tirada. En este sentido, Celeste Castiglione (2010) analiza la presentación de las políticas vinculadas al MERCOSUR en los diarios de circulación masiva de la Argentina como La Nación, Clarín y Página 12. Por otro lado, también, Laura Gottero (2010) realiza un análisis cultural-comunicacional de la construcción simbólica del inmigrante del MERCOSUR en la prensa argentina nacional y provincial. Según la autora, "...la dinámica de la migración limítrofe y la movilidad espacial de las personas resulta capturada por los medios de comunicación de manera sesgada, fragmentaria y condicionada..." (Gottero, 2010: 182). Asimismo, según Melella (2016) se pueden caracterizar cinco momentos clave en la relación entre los medios de comunicación (en especial la prensa masiva) y la migración: 1) La primera etapa se corresponde con la gran inmigración europea hacia la Argentina (1880-1930) y se centraliza en un tratamiento despectivo para las colectividades de la Europa meridional; 2) Un segundo momento (1930-1970) se desarrolló a partir del período de aceleración de la industrialización por sustitución de importaciones de los años treinta y de la intensificación del movimiento peronista se amplió la urbanización y la visibilización de las migraciones internas y regionales; 3) (1990-2000), la cuestión de la inmigración asumió un papel central en los medios de comunicación de masas, en especial en la prensa gráfica hegemónica, que construyó discursivamente a los inmigrantes de forma perniciosa.

Los medios hegemónicos, como parte activa en la creación de imaginarios y discursos funcionales del "bloque en el poder" al que pertenecen tomaron a los inmigrantes sudamericanos como chivo expiatorio que explicaría las principales consecuencias de la implementación de las políticas neoliberales llevadas a cabo por el primer gobierno de Carlos Menem (1989-1995). La tríada desocupación, criminalidad y colapso de los servicios brindados por las instituciones públicas (sistema de salud, sistema educativo, sistema previsional, etcétera) fue el eje que eligieron los medios para culpabilizar al inmigrante limítrofe. En una cadena semántica perniciosa el "otro extranjero" pasó a considerarse culpable y, por ende, peligroso (Melella, 2016:13).

El momento 4) (2000-2010), se enfocó en una retórica de la inclusión (Domenech, 2008) de la diversidad que incluyó a los inmigrantes a partir de la sanción de la ya mencionada ley 25.871 y la implementación del Programa de Regularización Migratoria Patria Grande en 2006 como se ilustró en los capítulos 2 y 3 de esta tesis. Sin embargo, como afirman los trabajos de Castiglione y Cura (2006), la inmigración se abordó a partir de dos grandes líneas, por un lado, la emigración de argentinos al exterior y, por otro, la inmigración sudamericana. Las colectividades de la región se asociaban a cuestiones de seguridad y folklorismo a partir de los tópicos de trabajadores esclavizados (talleres clandestinos) y de

sujetos exóticos y despolitizados con una conformación identitaria reducida a su nacionalidad; 5) (2010-2016), la inmigración latinoamericana (a los migrantes de países limítrofes se suma la migración colombiana como consecuencia de su crecimiento exponencial en la Argentina) se vincula con el delito, en especial el narcotráfico, así como con la victimización (trabajadores explotados) o con la folklorización (marcas etno-culturales). “Las dicotomías entre bueno/malo; trabajadores/delincuentes, vecinos/narcos u ocupas abonan el terreno para el desarrollo (retorno) de un modelo expulsivo que tienen que ver con la seguridad y se basa en la criminalización del extranjero” (Melella, 2016: 16).

En este capítulo se realizó un relevamiento de las portadas de los periódicos *Clarín* y *Página 12*, respecto a la identificación de Colombia como país y como cultura, que estos medios masivos de comunicación realizan a través del manejo noticioso de la información. Se eligieron estos dos diarios, pues consideramos que poseen dos líneas editoriales diferentes y, muchas veces, divergentes. El primero se caracterizó por desarrollar un discurso crítico del gobierno de Néstor Kirchner y de Cristina Kirchner. El otro, desde su fundación se reconoció como crítico, aunque coincidió su línea editorial con el apoyo de las políticas sociales llevadas a cabo por el kirchnerismo en la Argentina.

Se observó la deconstrucción que los medios realizan respecto a dos focos:

- a. Colombia (visto desde un punto de vista internacional): Políticas públicas colombianas, conflicto interno en Colombia, paramilitarismo, guerrilla, Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), Ejército de Liberación Nacional (ELN), narcotráfico, procesos de guerra/paz, etcétera.
- b. Colombianos migrantes (visto desde un punto de vista local): dando observancia a noticias que contuvieran palabras y temas relacionados con los aludidos en las encuestas y las entrevistas del presente capítulo 3, con el fin de realizar un cruce de información; por lo tanto se tuvieron en cuenta noticias relacionadas con narcotráfico (drogas, antidroga, narco, capo, coca, marihuana, migración, migrantes, irregulares, indocumentados, ilegales, sin papeles, falso turista, etcétera)

Se realizó un sondeo correspondiente a tres etapas:

- a) 2004-2005: Correspondiente a la época de la promulgación de la ley 25.871 que incluía una reglamentación de puertas abiertas promulgada el 20 de enero de 2004. Adicionalmente en el mismo año 2004, se formaliza la condición de Estado Asociado de MERCOSUR (Mercado Común del Sur) a Colombia, mediante el acuerdo de complementación económica Mercosur-Perú

b) 2012-2013: Año en la que las radicaciones ante la DNM para residencia temporaria y permanente por parte de colombianos ascendieron a más de dieciséis mil

c) Primer semestre de 2015: Período más reciente de la elaboración de esta tesis coincidente con varios cambios en el panorama mundial como por ejemplo, la caída del petróleo, el proceso de paz en Colombia, la devaluación del peso Colombiano después de más de un decenio de estabilidad¹ y las en ese entonces, próximas elecciones presidenciales en Argentina.

Los colombianos según *Página 12*

En total fueron relevadas 903 portadas². Se dio observancia a noticias que contuvieran alguna de las palabras clave y temas, aludidos por los sujetos en las encuestas y las entrevistas citadas en el capítulo 3. Adicionalmente se observó si dichas palabras son relacionadas expresamente con Colombia o el hecho de ser colombiano.

En 2004 prácticamente no se encontraron noticias relacionadas con colombianos, el tema de la inseguridad y el narcotráfico, tampoco se encontraron en las noticias principales ni las primeras planas del diario. Fueron observadas 18 noticias que contenían alguna referencia a Colombia, sin embargo, solamente dos de ellas hacia relación expresa o se referían al hecho de ser colombiano (ver figura 1). También se relevaron noticias referentes a deportes, siendo las palabras clave “Colombia” (“Argentina se tomó un café de Colombia”, 22 de Julio 2004; “Boca no le supo ganar a los colombianos”, 22 de Julio 2004).

Figura 1: Temas frecuentes *Página 12* (2004-2005)

PERIODO 2004-2005			
PALABRAS MAS FRECUENTES	CANTIDAD DE VECES REPETIDA	TEMA MAS FRECUENTE	CANTIDAD DE VECES REPETIDO
COLOMBIA	2	MIGRACION	5
INMIGRANTES	3	DEPORTES, FUTBOL	2
ESMA	1	INSEGURIDAD	2
COLOMBIANOS	1	DERECHOS DE LOS INDIGENAS	1

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las portadas de *Página 12*

¹ Banco de la Republica de Colombia, Serie histórica, evidencia la devaluación de más del 30% del peso Colombiano en un año, disponible en http://obiee.banrep.gov.co/analytics/saw.dll?Go&_scid=M8IBwU1KAAo Acceso (6/10)

² Siete portadas no se encontraban disponibles en la página web oficial de *Página 12*: 1 de enero de 2004, 1 de mayo de 2004, 25 de Diciembre de 2004, 1 de enero de 2012, 25 de diciembre de 2012, 1 de enero de 2015, y 1 de mayo de 2015.

A diferencia del primer periodo analizado, las noticias de le periodo de 2012 a 2013 encontradas con las palabras clave ascendieron a 72, teniendo 58 de estas una relación con Colombia o el hecho de ser colombiano, las palabras más comunes en estas noticias fueron: Colombia, colombianos, exiliados, ingresar ilegalmente a usa, inmigrantes, inseguridad, drogas, Mercosur, narcotráfico, sudamericanos, pasaporte común. La cantidad de veces que se repite cada palabra, se encuentra detallada en la figura 2. Durante este periodo prácticamente, no se encontró referencia a Colombia, sin embargo para 2012 la información cambia drásticamente:

Figura 2: Temas frecuentes Página 12 (2012-2013)

PERIODO 2012-2013			
PALABRAS MAS FRECUENTES	VECES REPETIDA	TEMA MAS FRECUENTE	VECES REPETIDA
COLOMBIANO/A/S	17	CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO	33
COLOMBIA	16	DEPORTES	16
PAZ	11	NARCOTRAFICO	8
FARC	8	INSEGURIDAD	5
SANTOS	8	ESCANDALO EN COLOMBIA UNIFORMADOS ESTADOUNIDENSES ABUSAN DE MUJER	1
DROGA	6	ELECCIONES EN EEUU	1
TEOFILO GUTIERREZ	5	ESTADO DE SALUD DEL MANDATARIO COLOMBIANO	1
NARCO	5	FESTIVL INTERNACIONAL DE ARTE EN COLOMBIA	1
PARAMILITAR/PARA/EXPARAMILITAR	4	GESTION SANTOSINSEGURIDAD	1
CAUCA	2	LUCHA CONTRA LAS DROGAS EN COLOMBIA	1
DIALOGOS DE PAZ	2	MATRIMONIO IGUALITARIO	1
INDIGENAS	2	MIGRANTES COLOMBIANOS	1
URIBE	2	POLITICA COLOMBIANA	1
CUMBRE DE LAS AMERICAS	1	TRIUNFO DE CHAVEZ	1
GUERRA	1		
MERCOSUR	1		
EXTRANJEROS	1		
ELN	1		
GUERRILLA	1		
MERCOSUR	1		

CAPO	1		
NIÑO SOLDADO	1		
SANTA MARTA	1		
CUBA	1		

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las portadas de Página 12.

Para el primer semestre de 2015 los resultados son sorprendentemente diferentes, se analizaron 44 noticias que contenían temas o palabras relacionadas con el tema de investigación y concordancia con lo mencionado por los sujetos, es decir treinta y cuatro más que el primer semestre de 2004 y 18 más que el mismo periodo de 2015. De esas 44 noticias 40 de ellas tenían relación expresa con Colombia, y cuatro de ellas no hacían alusión, es de destacar, que las dos veces que se encontró la palabra narcotráfico, no se hacía alusión a Colombia o el hecho de ser Colombianos, (Marihuana 24 de Junio de 2015, El delito global más impune 15 de marzo de 2015), las otras dos noticias correspondían a entrevistas realizadas a personajes colombianos (“Deben terminarse los enclaves militares como Malvinas y Guantánamo” entrevista al expresidente de Colombia Ernesto Samper, 5 de mayo de 2015, “El Estado es un Gruyere” entrevista al Director ético de la Universidad Javeriana 29 de abril de 2015) (Figura 3).

Figura 3: Temas frecuentes Página 12 (2015)

PALABRAS MAS FRECUENTES	VECES REPETIDA	TEMA MAS FRECUENTE	VECES REPETIDA
Colombia	25	DEPORTES FUTBOL	11
FARC	5	CORRUPCION DEA ESTADOS UNIDOS	1
PAZ	5	MEDIOS DE COMUNICACION	1
URIBE	2	RELACIONES INTERNACIONALES VENEZUELA	1
COLOMBIANO	2	CUMBRE	1
colombianos	2	DECLARACION DE URIBE POR CASO DE ESPIONAJE	1
NARCOTRAFICO	2	DRAMA DE NIÑAS Y JOVENES COLOMBIANAS	1
CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO	1	ENTREVISTA A ERNESTO SAMPER (EXPRESIDENTE DE COLOMBIA)	1
carteles	1	ENTREVISTA A GERMAN REY	1
DIALOGOS, PAZ	1	FALLO CORTE SUPREMA DE	1

		JUSTICIA DE COLOMBIA	
DROGAS	1	POLITICA ARGENTINA	1
GUERRILLA	1	POLITICA COLOMBIANA	1
GUERRILLEROS	1	RELACIONES INTERNACIONALES DE VENEZUELA	1
JUAN MANUEL SANTOS	1	TRAGEDIA INVERNAL EN COLOMBIA	1
MINAS	1	VISITA A CUBA POR EL MANDATARIO FRANCES	1
PARAMILITARES	1	DROGAS	1
SAMPER	1	NARCOTRAFICO	1
TIMOCHENKO	1		

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las portadas de Página 12

Los colombianos según *Clarín*

En total fueron analizadas 898 portadas dado que 12 de ellas, como en el caso anterior, no se encontraron disponibles en la página web oficial de *Clarín*³. Se dio observancia a noticias que contuvieran alguna de las palabras clave, aludidas por los sujetos en las encuestas y las entrevistas; adicionalmente se observa si dichas palabras son relacionadas expresamente con Colombia o el hecho de ser colombiano.

Para el primer periodo analizado (2004-2005) fueron observadas 41 noticias que contenían alguna de las palabras mencionadas, 14 de ellas hacían relación expresa entre esta y Colombia o el hecho de ser colombiano, el cien por ciento de estas noticias fueron analizadas por contener expresamente la palabra “Colombia” de las cuales 4 refieren al conflicto armado en Colombia y nueve a Deportes (Futbol), las demás a temas no relacionados con migrantes colombianos.

Se observa un importante número de noticias que relacionan el deporte con Colombia, seguido de aquellas que relatan el conflicto armado colombiano, se destacan noticias relacionadas con el secuestro (“Clarín en Colombia la dura lección de los secuestros” 22 de Agosto de 2004, “Clarín en Colombia, madres que pierden a sus hijos secuestrados” 23 de Agosto de 2004, Clarín en Colombia, en plena selva con los grupos antisequestro 24 de Agosto de 2004.)

Del análisis del siguiente periodo (2012-2013) se resaltaron 40 noticias que contenían alguna de las siguientes palabras: Narco, Coca, Droga, Antidroga, Colombia, Marihuana, Teófilo Gutiérrez,

³ Portadas correspondientes a los días 1 de enero de 2004, 25 de diciembre de 2015, 1 de enero de 2012, 1 de mayo de 2012, 25 de diciembre de 2012, 1 de enero de 2015, 14 de febrero de 2015, 3 de marzo de 2015, 4 de marzo de 2015, 3 de abril de 2015, 1 de mayo de 2015.

Cartagena, Santos, Inmigrantes, Capo, Migraciones, Pablo Escobar, Paramilitares, Gabriel García Márquez. Sin embargo solo 14 de estas hacían alguna relación expresa entre esta y Colombia.

Este periodo se caracterizó por el predominio de noticias relacionadas con el narcotráfico dado que el tema se repitió 23 veces (Figura 4):

Figura 4: Temas frecuentes Clarín (2012-2013)

PALABRAS MAS FRECUENTES	CANTIDAD DE VECES REPETIDA	TEMA MAS FRECUENTE	CANTIDAD DE VECES REPETIDA
10	NARCO	NARCOTRAFICO	23
7	COCA	DROGAS/CONSUMO	4
6	DROGA	DEPORTES	4
3	ANTIDROGAS	INSEGURIDAD	3
2	COLOMBIA	CUMBRE CARTAGENA	2
2	MARIHUANA	CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA	1
2	TEOFILO GUTIERREZ	CONTROL DÓLAR	1
1	CARTAGENA	GARCIA MARQUEZ	1
1	SANTOS	POLITICA ARGENTINA	1
1	INMIGRANTES		
1	CAPO		
1	MIGRACIONES		
1	PABLO ESCOBAR		
1	PARAMILITARES		
1	GABRIEL GARCIA MARQUEZ		

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las portadas de Clarín.

De las 14 noticias que durante este periodo se relacionaron con Colombia o el hecho de ser colombiano, diez de ellas se relacionaban con narcotráfico e inseguridad, dos relacionadas con deportes (Fútbol) y dos hacían alusión a la cumbre de las Américas.⁴ Se resalta y se da continuidad a una noticia policial: “Acribillan a un colombiano en barrio norte” 18 de abril de 2012, se da una consecución de noticias en primera plana relacionados con esta: “Las huellas del colombiano acribillado "llevaba encima US\$5000 Y 30 chips celulares.” 19 de abril de 2012, “Creen que era jefe de sicarios el colombiano acribillado, se habría quedado con 500kg de coca de un capo narco.” 20 de abril de 2012, “La larga mano del mayor narco de Colombia Loco Barrera habría ordenado el asesinato.” 21 de abril de 2012, “El desembarco de los narcos colombianos en la Argentina "comenzó con la viuda de Pablo

⁴La VI Cumbre de las Américas fue una cumbre que se llevó a cabo en Cartagena, Colombia entre el 9 de abril y el 15 de abril de 2012.

Escobar, ahora trajeron al país sus bases de operaciones y sus vendettas.” 22 de abril de 2012, “El narco colombiano se siente seguro en Argentina "Lo dice el General Luis Pérez jefe antidrogas de la Policía de Colombia.” 22 de abril de 2012.

Posteriormente se presenta otra noticia de tipo policial (Apresan a 4 colombianos que robaban en un edificio querían saquear departamentos ocurrió en el barrio Belgrano 10 de septiembre de 2012), seguida de una relacionada con seguridad (“Berni acusa por el delito a sectores inmigrantes "El poderoso secretario de seguridad señaló a colombianos peruanos y paraguayos. Y aclaró que la ley impide deportarlos” 10 de septiembre de 2012).

Para el tercer periodo analizado correspondiente al primer semestre de 2015, fueron encontradas 38 noticias en las cuales también predominó el tema del narcotráfico (15 veces repetido), seguido de deportes e inseguridad, nuevamente predominan los temas de Futbol e inseguridad dentro de las noticias que relacionan a Colombia o el hecho de ser colombiano, las cifras son las siguientes.

Figura 5: Temas frecuentes Clarín (2012-2013)

PALABRAS MAS FRECUENTES	CANTIDAD DE VECES REPETIDA	TEMA MAS FRECUENTE	CANTIDAD DE VECES REPETIDA
NARCOS	9	NARCOTRAFICO	15
TEOFILO GUTIERREZ	6	DEPORTES FUTBOL	10
COLOMBIA	4	INSEGURIDAD	4
INMIGRANTES	3	MIGRACIONES	4
NARCOTRAFICO	2	POLITICA ARGENTINA	2
LOS MONOS (NARCOTRAFICO)	2	CONSUMO DE DROGAS	1
COCAINA	2	LEGALIZACION DE LA MARIHUANA EN URUGUAY	1
EXTASIS (DROGA)	1	PAPA PIDE EVITAR LA MEXICANIZACION	1
INTENTÓ ENTRAR A ESPAÑA	1		
MARIHUANA	1		
DROGA	1		
COLOMBIANOS	1		

Fuente: Elaboración propia con base a la información de las portadas de Clarín.

Organismos públicos. El mapa de discriminación del INADI

Se indagó en las estadísticas de organismos públicos como el Instituto Nacional contra la

Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y la Dirección Nacional de Migraciones (DNM). Para el caso de la DNM, la estadística disponible fue tratada en apartados anteriores de la presente investigación y se ha tenido en cuenta a lo largo de la misma.

El Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) es un organismo oficial del Estado Argentino que tiene como fin combatir la discriminación en todas sus formas. El INADI, por ley, cuenta con un Presidente y un Vicepresidente, quienes son acompañados por un Directorio y un Consejo Asesor compuestos por representantes del Gobierno nacional y de las Organizaciones de la Sociedad Civil. Dicho organismo elaboró el mapa nacional de la discriminación, en cumplimiento del Plan Nacional contra la Discriminación⁵ con el propósito de establecer material investigativo relacionado con los procesos y maneras en que adquieren forma las prácticas discriminatorias en la Argentina. Dicho relevamiento analiza las clasificaciones que comparte la colectividad argentina respecto de los migrantes y los discursos discriminatorios que en ellas se expresan y, de esta manera, resulta posible evidenciar la existencia de diferentes formas de xenofobia y nacionalismo, que legitiman discursivamente la negación de derechos reconocidos legalmente a los extranjeros.

Los criterios de la investigación elaborada por este organismo, se encuentran disponibles en el texto.⁶ Y refieren al todo el territorio nacional, sin embargo hay un apartado especial para la ciudad autónoma de Buenos Aires que resultó ser un campo fértil para la investigación de Colombianos en Buenos Aires. Según dicha investigación, en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, se presenta la mayor representación de xenofobia en el país, La discriminación por nacionalidad o por ser migrante aparece como primer tipo de discriminación como lo ejemplifica la figura 6.

Figura 6: Ámbitos de discriminación en CABA

Orden	1	2	3	4	5
	Laboral	Educativo	Vía Publica	Barrio	Transporte
Tipos de discriminación	Nacionalidad o por ser migrante				

⁵ Argentina. Decreto 1086/2005, del 27 de septiembre, Plan Nacional contra la Discriminación. Boletín Oficial de la República Argentina, P. 263

⁶ El texto describe los siguientes criterios de investigación: “El cuestionario utilizado fue un único instrumento para todas las provincias encuestadas. Son entrevistas domiciliarias, con un cuestionario semi-estructurado, de una duración aproximada de 40 minutos” “...el proyecto de investigación fue concebido según los siguientes criterios: Probabilístico, multietápico, estratificado, con selección aleatoria de las unidades primarias”. Tamaño de la muestra: “La muestra del Mapa de la Discriminación 2013, cumpliendo con la utilización de las técnicas específicas, tiene un tamaño total de 14.800 casos representando a una población total de 25.951.593 habitantes. Lo que arroja un margen de error del 0,8% y un 95% de confiabilidad”.

	Nivel Socioeconómico	Aspecto físico	Religión	Aspecto físico	Obesidad
	Color de piel	Color de piel	Color de piel	Nivel Socioeconómico	Discapacidad
	Aspecto físico	Nivel Socioeconómico	Nivel Socioeconómico	Obesidad	Color de Piel
	Ser Mujer	Obesidad	Aspecto Físico	Discapacidad	Nivel Socioeconómico

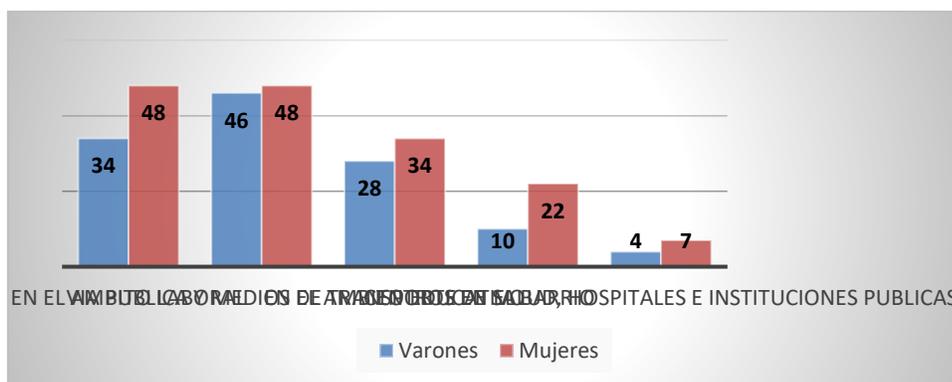
Elaboración propia con base a INADI 2013-Todas/os las/os encuestadas/os.

Una observación del género, revela que se destaca la discriminación por “ser migrante” hacia la mujer por encima de todos los escenarios frente a los varones. En el ámbito laboral, el porcentaje de las mujeres que han experimentado discriminación por ser migrante, es cercano al 50 por ciento, mientras que el de los hombres se ubica en un 34 por ciento, hecho que hace que la situación de las mujeres en el mercado de trabajo sea problemática de género. Así, también resulta central para el instituto la discriminación laboral hacia el migrante:

La discriminación laboral consiste en la vulneración del derecho a acceder a un trabajo a causa de algún tipo de característica personal que nada tiene que ver con la idoneidad que ese puesto requiere. Este tipo de práctica, cabe destacar, incluye tanto la etapa previa a la contratación como el efectivo vínculo laboral (INADI, 2014: 79).

Muchas veces las personas de otros países son vistas como los responsables de la falta de oportunidades laborales de los argentinos. “un “44% de los encuestados percibe al Otro, estigmatizado como una “amenaza” en relación a las oportunidades laborales” (INADI, 2015: 85).

Figura 7: Principales ámbitos donde se experimentó discriminación “por ser migrante” en CABA



Elaboración propia con base a Base INADI 2013. Encuestados/as CABA

En el ámbito barrial, el porcentaje de mujeres que han experimentado discriminación por ser migrante, duplican a los de sexo masculino, en muchas ocasiones estas conductas xenófobas, constriñen a las personas a dejar de hacer uso y disfrute del espacio público tranquilamente. “El análisis regional sobresale el importante registro de experiencias discriminatorias producidas por razones de nacionalidad en el ámbito barrial del AMBA” (INADI, 2014: 79)

En el ámbito de la salud observamos que son las mujeres quienes mayoritariamente declaran haber sufrido prácticas discriminatorias, 175 por ciento más que los varones.

De acuerdo a la Figura 10 la mitad de los encuestados manifestaron estar en desacuerdo con la vulneración de los derechos del migrantes en el acceso a la salud pública, pero por otra parte el 39 por ciento considera que “no hay turnos porque vienen muchas personas de otros lados a atenderse” y que “El ámbito de la salud es un aspecto presente en los discursos xenófobos del país” (INADI, 2014: 88).

En cuanto a la opinión de los encuestados por el INADI, fue posible establecer que el 33% de las personas, manifestó estar de acuerdo en la frase “La Argentina debe ser sólo para las/los argentinos “y el 27% manifestó estar de acuerdo con la limitación al libre ingreso y circulación de personas del exterior, lo cual demuestra que en la población sigue existiendo una mirada excluyente del extranjero.

Como se advirtió a lo largo del informe del INADI, la relación entre tipos y ámbitos de discriminación, permitió profundizar el análisis sobre cómo vive la sociedad argentina la discriminación. Fue posible determinar que la región AMBA es la que ocupa el primer lugar en discriminación por nacionalidad, significando esto para las mujeres migrantes especialmente, un terreno de difícil ingreso y una experimentación de mayor discriminación en los entornos laborales, barriales y de salud. De esta forma, este informe realizó un aporte de suma importancia respecto al reconocimiento de las formas predominantes de representación discriminatoria en argentina, y por consiguiente a la investigación de colombianos en Buenos Aires.

Asimismo, informes de monitoreo realizados por la Secretaría del Público durante 2013, 2014 y 2015 afirman que en la televisión, por ejemplo, existe una creciente tendencia a la criminalización de las personas migrantes que coexiste con poca información sobre los derechos que asisten a las mismas (www.defensadelpublico.gob.ar).

Asimismo, es de notar que en la medición por tiempo del tópico agrupado “Pueblos originarios y migraciones”, la participación de América aumenta notablemente a 23%. Es que esas 10 noticias tienen un alto promedio de duración: 3:07 (el más alto de todos los canales para este tópico); y entre ellas hay 3 noticias referidas a tráfico de sustancias psicoactivas, 2 referidas a talleres clandestinos, 2 sobre refugiados, 2 en las que se vincula explícitamente a grupos inmigrantes con actividades ilícitas (“Caen colombianos

‘rompepuertas’”; “Desbarataron depósito de senegaleses”), y una sobre una persona de la comunidad gitana que fue asesinada en su auto (aunque la mención de la membresía étnica no se indica en el titular). Por último, cabe indicar en cuanto a la participación de América en los tópicos agrupados seleccionados, que el canal aporta en la medición por tiempo un 20% del tiempo adjudicado con el tópico “Política” (www.defensadelpublico.gob.ar).

Medios de comunicación

Este panorama que evidencian los informes del INADI y de la Secretaría del Público coincide con las experiencias relatadas por los entrevistados y encuestados que se desarrollaron en el capítulo 3. En este sentido, todos coinciden en que aparecen muchas noticias de carácter negativo, que relacionan expresamente a los colombianos con delincuencia e inseguridad, los entrevistados, citaron palabras como, narco, capo, Pablo Escobar, ratas, el patrón del mal, inseguridad, robos, “apartamenteros”, delincuencia, narcotráfico, bandas de atracos, sensacionalista.

Algunos de ellos mencionan que los medios de comunicación donde más ven temas relacionados con colombianos, son los diarios y la televisión, tres de ellos mencionan El clarín “C5n y El Clarín, para ser francos en “La Nación” no he visto mucho, pero El Clarín tiene una guerra de frente”, “el Clarín es el lugar donde más me he enterado y donde más mal hablan”

El cien por ciento de los entrevistados consideran que el manejo noticioso que se le da a las noticias es inadecuado y le dieron alguno de los siguientes calificativos: estigmatizante, excluyente y discriminatorio, infundado de inseguridad, siempre priorizan a los colombianos, exagerado, “a todos nos encasillan en la misma bolsa”, creo que las manejan pésimo, amarillismo, “creo que hay un tipo de apetito por esas noticias donde se segrega” (Entrevista n°8).

Al consultarles sobre si consideraban que dicha información se manejaba de una manera adecuada, algunas de las respuestas fueron:

No, para nada eso tiene un propósito político y ya lo vimos ahora, el pegar el tema de inseguridad que es muy sensible en argentina con el tema migratorio es para mí perverso y tiene una postura política, como si el tema de la inseguridad fuera producto de los extranjeros que hay acá y con eso se limpian las manos, no hay una visión más integral, multifactorial y compleja, multi causal, de lo que supone la inseguridad, no hay una discusión seria, simplemente lo pegan con el tema migratorio y ya, ahí es donde está el tema de la inseguridad como todavía culturalmente existen unas ideas xenofóbicas en la cotidianidad la gente se pega de eso y por eso digo que tiene un interés político a propósito de las elecciones 2015 acá (Entrevista n°3).

Pues la verdad no tengo información como manejan ellos la información y pues es el trabajo de ellos y uno no puede decir nada (Entrevista n°4).

No, a nadie le parece, otra persona se pone en el lugar de un colombiano y no le va a parecer (Entrevista n°5).

Para nada, siempre que es una banda de colombianos, se resalta de algún modo, es como si hubiera cierto morbo en identificarlos como colombianos (Entrevista n°9).

La manera en que los entrevistados se sienten identificados por los locales es bastante homogénea, se observa que todos ellos manifiestan que hay una dualidad de opiniones. Refieren muy a menudo la asociación que hacen los locales con las noticias que observan en los medios de comunicación, mencionan las noticias, las novelas, narcotráfico y estigma, sin embargo sostienen que entablar relaciones con los locales, es una manera de contrarrestar la imagen creada por los medios de comunicación.

Yo creo que la prensa hace una parte que forma opinión pero ahora siento que cada argentino que uno conoce se le hace una contra a la prensa, porque siempre que hablo con algún argentino me dice “ah yo conozco a un colombiano de no sé dónde” los que no conocen colombianos se pueden tragar lo que hacen los medios de comunicación (Entrevista n°8).

Reflexiones finales

Lo anterior nos permite concluir que la gran influencia de los medios de comunicación tiene una gran repercusión, su estudio es un terreno fértil para identificar los procesos de construcción del migrante, la historia se ha caracterizado por evidenciar construcciones negativas y discriminatorias del sujeto migrante. Las dualidades colaboran para el desarrollo de un modelo expulsivo que se sustenta en la criminalización del migrante, se da una exacerbación de esta dualidad en el manejo noticioso analizado en el periodo de 2012 donde predominan las noticias relacionadas con narcotráfico e inseguridad. Por ejemplo, en el caso de los migrantes colombianos, la relación con el delito de narcotráfico que han construido los medios masivos de comunicación, en nuestro caso la prensa gráfica, y las experiencias vividas recogidas por los testimonios de las entrevistas y encuestas demuestra que muchas veces los estereotipos que la violencia simbólica sufrida por este colectivo se traslada a prácticas concretas como puede ser la complicación a la hora de alquilar una vivienda, de acceder a un empleo, de convalidar un título universitario, de establecer relaciones de sociabilidad cotidiana hasta el rechazo en frontera o la expulsión. Es decir, que si bien se han hecho importantes adelantos en materia de Derechos Humanos de los migrantes, aún quedan muchos aspectos en el tintero que no involucran a una normativa migratoria con exclusividad sino que requieren de trabajo en distintas instancias del entramado social como la educativa, mediática, cultural, entre otras.

Así, análisis del discurso periodístico respecto de la migración colombiana que tiende a construirse como discriminatorio y racista. Con el objetivo de enriquecer las experiencias respecto del migrante colombiano en la Argentina reconstruidas a través de las encuestas y entrevistas, nos concentramos en

el estudio del discurso que sobre estos sujetos se desarrolla en los medios de comunicación, en especial, en la prensa gráfica. El análisis permitió visibilizar el manejo noticioso que se da a las noticias respecto del tema de estudio, se evidenciaron diferencias y similitudes en los distintos momentos históricos según los diarios, se logró identificar las significaciones más recurrentes en uno y otro medio de comunicación.

Desde ya, partimos de la base de que los medios de comunicación tienen el poder para visibilizar, circular y construir discursos que pueden ser discriminatorios o inclusivos respecto de determinado grupo o sector. En el caso de los colombianos, hemos concluido que la relación semántica con el narcotráfico y otros delitos (como el robo, por ejemplo) han sido uno de los ejes que han construido los medios. Estas construcciones discursivas, lejos de ser inofensivas, constituyen un imaginario social sobre la migración que determina acciones concretas –muchas veces discriminatorias– por parte de la sociedad en general o por parte de los funcionarios encargados de la aplicación de la ley de migraciones.

Bibliografía

- Castiglione, C. y Cura, D. (2006). La inmigración en los medios de comunicación escrita, 2000-2005. En S. Novick (Comp.). *Sur-Norte. Estudios sobre la emigración reciente de argentinos*. Buenos Aires: Catálogos, pp. 93-147.
- Courtis, Corina/Longo Elía, Fernanda. (2000). La prensa como escenario del debate inmigratorio (www.eca.usp.br). Consultado el 15 de noviembre de 2015.
- Courtis, C. y Santillán, L. (2005). Peruanos y coreanos: construcción de subjetividades inmigratorias desde la prensa. Noticias de antropología y arqueología. (www.naya.org.ar). Consultado el 15 de noviembre de 2015.
- Domenech, E. (2008). La ciudadanía de la política migratoria en la región sudamericana: vicisitudes de la agenda global. En S. Novick (comp.), *Las migraciones en América Latina. Políticas, culturas y estrategias* (pp. 53-72). Buenos Aires: Catálogos.
- Gottero, L. (2010). Discurso periodístico, migraciones limítrofes e integración regional. Análisis cultural-comunicacional de la construcción simbólica del inmigrante del MERCOSUR en la prensa argentina nacional y provincial (2000-2005). En Novick, S. (comp.) *Migraciones y Mercosur: Una relación inconclusa* (pp. 159-183). Buenos Aires: Catálogos.
- Halpern, G. (2007). Medios de comunicación y discriminación. Apuntes sobre la década del 90 y algo más. *Boletín de la BCN*. (On line), 123. Disponible en: <http://produccion.fsoc.uba.ar/paraguay/nosotros/halpern02.pdf>
- Melella, C. (2016). *Migrantes de países andinos en la Argentina. Prensa gráfica, redes virtuales y construcción identitaria*. Buenos Aires: Biblos.
- Oteiza, E.; Novick, S. y Aruj, R. (1996). *Política migratoria, inmigración ilegal y derechos humanos en la Argentina*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani.