

XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, 2017.

El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986-2016).

Ana Marotias.

Cita:

Ana Marotias (2017). *El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986-2016)*. XII Jornadas de Sociología. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-022/114>

Acta Académica es un proyecto académico sin fines de lucro enmarcado en la iniciativa de acceso abierto. Acta Académica fue creado para facilitar a investigadores de todo el mundo el compartir su producción académica. Para crear un perfil gratuitamente o acceder a otros trabajos visite: <https://www.aacademica.org>.

XII Jornadas de Sociología

El rol de la educación a distancia en la universidad pública argentina (1986-2016)

**Ana Marotias
IIGG-UBA**

Introducción

La ponencia estudia la contribución de la Educación a Distancia (EAD) en la relación entre la universidad pública argentina y la sociedad a partir del retorno de la democracia en nuestro país. Sostiene que este tipo de educación constituye un factor relevante en los procesos de democratización y de innovación institucional y educativa de las últimas tres décadas, profundizando y/o articulando las principales modificaciones del sistema universitario público en ese período: el acceso de nuevos sectores sociales, la creación de nuevas carreras, la diferenciación entre orientaciones profesionalistas y académicas, los procesos de cambio internos de las instituciones universitarias, específicamente las nuevas formas de gestión académica y administrativa y las modificaciones en los organigramas de las universidades para ubicar un área que incluye variados perfiles profesionales y académicos, tanto docentes como no docentes.

Además, se relacionan las diferentes etapas históricas de la EAD -correspondencia, audiovisual, tecnologías digitales, Internet- con las principales políticas en materia de educación universitaria pública en la Argentina durante el período analizado, tomando como caso de estudio tres experiencias que resultaron pioneras en cada momento: UBAXXI en los primeros años de la democracia, la Universidad Virtual de Quilmes (UVQ) durante la etapa de expansión de las universidades públicas en el conurbano bonaerense en la década del 90 y el área de EAD de la Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV) en el último período de fundación de universidades en esa misma zona -2009-2015-, orientadas a la incorporación de estudiantes que tradicionalmente estuvieron excluidos del ámbito universitario. Al mismo tiempo, se analiza la redefinición de la EAD a partir de Internet y las tecnologías digitales.

En los tres casos de estudio seleccionados se analiza su etapa fundacional, haciendo foco en las innovaciones que cada uno generó y tomándolos como representantes de un momento específico del desarrollo de la EAD y de la historia de la universidad pública. La EAD se relaciona estrechamente con las tecnologías de comunicación disponibles en cada época, las que condicionan sus potencialidades. Así, es posible identificar en cada momento una tecnología de comunicación dominante.

En los inicios de UBAXXI son la bibliografía en papel y la combinación de tutorías radiales, televisivas y presenciales los principales soportes; en el caso de la UVQ se trata del envío de bibliografía y fichas de lectura por correo postal junto con la interacción a través de Internet; en la UNDAV toda la propuesta está centrada en un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) que reúne y combina distintos soportes.

Al mismo tiempo, cada una de las propuestas de EAD tomadas como caso de estudio nace en un momento histórico particular de la relación entre la universidad y la sociedad. UBA XXI entra en funcionamiento en 1986, un año después que el Ciclo Básico Común (CBC) que apunta a la ampliación del acceso a la educación universitaria al eliminar los exámenes de ingreso y los cupos, profundizando este objetivo al brindar una nueva respuesta pedagógica al aumento de la demanda de ingreso en la UBA. También está dirigido a aquellas personas que desean ampliar sus conocimientos aunque no pretendan cursar una

carrera universitaria. Este programa fue pionero en materia de incorporación de la EAD al ámbito universitario en la Argentina.

La Universidad Nacional de Quilmes se funda en el año 1989, formando parte de un conjunto de universidades públicas de nueva creación en el conurbano bonaerense, a partir de la demanda sostenida por diversos grupos de la sociedad y de los gobiernos locales. La oferta educativa estaba compuesta por carreras orientadas a la formación profesional y tecnológica, ofreciendo un perfil de egresado que no se encontraba en las universidades tradicionales. Además, se dio un fuerte impulso a las actividades de investigación y transferencia tecnológica. En concordancia con estos objetivos, surge en 1999 el programa Universidad Virtual de Quilmes, en un contexto internacional en el que comenzaban a delinearse políticas desde los países centrales hacia los periféricos, para el ingreso en la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento. Se trató de la primera universidad pública de EAD a través de Internet en América Latina.

La UNDAV se funda en 2011, durante la última oleada de creación de universidades públicas en el conurbano bonaerense, con la finalidad de ampliar el acceso de sectores sociales que tradicionalmente fueron excluidos del sistema universitario y de fortalecer los vínculos entre la universidad y la zona en la que se encuentra emplazada. El área de EAD tiene como objetivo profundizar esta política, al hacer extensiva la educación a personas que por diversos motivos - etarios, familiares, laborales- no pueden estudiar de manera presencial. Cuenta con un enfoque orientado fundamentalmente a la formación profesional a través de tecnicaturas, siendo una de sus particularidades la gratuidad de la formación a distancia que ofrece.

En los tres casos se analiza la población a la que se orienta cada propuesta en su momento fundacional, los contenidos que la componen y los modelos pedagógicos -en relación con las tecnologías educativas- y de gestión académica y administrativa.

1. Marco teórico y lineamientos metodológicos

Aquí se describen los lineamientos metodológicos a partir de los cuales se está desarrollando la investigación, que aún está en proceso, y se definen los principales conceptos que la atraviesan. Éstos son: innovación educativa, democratización en el contexto de la educación, educación a distancia y tecnologías digitales.

Siguiendo a Carbonell (2002), la innovación educativa se basa en un conjunto de ideas y estrategias para introducir cambios en las prácticas educativas vigentes que puedan ser sostenidos en el tiempo. Se trata de un proceso que puede modificar concepciones, actitudes, métodos, incorporando nuevos soportes, tecnologías, formas de gestión, contenidos, con el objetivo de mejorar o transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La democratización educativa implica que el acceso sea abierto a todos los ciudadanos, sin discriminaciones económicas, sociales, culturales, políticas, religiosas, de género, etc. En el ámbito universitario está relacionada con la expansión de la matrícula a partir de la participación de sectores sociales históricamente excluidos y con la distribución territorial de las universidades. Además, la institución debe contar con formas de autogobierno con representación de todos los miembros que la componen y una propuesta pedagógica centrada en los estudiantes, que contemple una currícula acorde con las necesidades de formación, ya sea académica o profesional, y establecer relaciones con la sociedad y/o la comunidad cercana (Domínguez y Feito, 2007).

La EAD es considerada por varios autores (Mena, 2004, 2007, 2008; Litwin, 1994, 2000; Morelli, 2013; Maggio, 2013; Morelli, 2013) como una alternativa democratizadora del acceso a la educación. Al mismo tiempo, se trata de una modalidad que genera innovaciones, no sólo en relación a la incorporación de tecnologías -tanto digitales como analógicas- sino en torno de la gestión de este tipo de educación y de la propuesta pedagógica.

Se utiliza la denominación de EAD entendiendo que su característica principal es la relación mediada a través de variados soportes entre los protagonistas del proceso de enseñanza y aprendizaje, sin co-presencia física y con mínima coincidencia temporal, puesto que la interacción diacrónica es la que se utiliza más a menudo en la mayoría de las propuestas de EAD.

Este tipo de educación pasó por diferentes etapas hasta llegar a las posibilidades de interacción permitidas por Internet. Según Marta Mena (2005), no cabe subsumir la EAD al uso de las tecnologías digitales y de Internet, puesto que esto generaría un empobrecimiento del término al definir una propuesta de educación en función de los medios de transmisión utilizados, al mismo tiempo que provocaría una visión simplificada asumiendo únicamente una mirada tecnológica. También Edith Litwin (2000) propone el uso del término EAD: "No es la universidad virtual la manera de definir la educación, sino la modalidad a distancia, que encuentra una buena propuesta para la enseñanza en donde lo tecnológico contribuye a favorecer el encuentro entre pares o la relación con el tutor (Litwin, 2000: 26)."

Los casos de estudio abarcan diversas etapas de la EAD y no sólo la digital, por lo tanto se utiliza el concepto general de EAD, si bien se caracterizan las particularidades de la etapa mediada por Internet.

Por otra parte, la modalidad de EAD a través de Internet se asienta sobre un conjunto de tecnologías digitales. Siguiendo a Zukerfeld (2007), la tecnología es la cristalización de un conocimiento en la forma de un objeto soporte con fines instrumentales. Dentro de estas tecnologías, las digitales son las que "procesan, transmiten, almacenan o generan información digital (...), [es decir] toda forma de conocimiento codificado binariamente mediante señales eléctricas de encendido-apagado" (Zukerfeld, 2007: 41). Por lo tanto, mientras que las tecnologías de la comunicación engloban a todas las formas de comunicación mediadas a través de algún soporte -analógicas y digitales-, la denominación tecnologías digitales resulta la de mayor precisión a la hora de designar a aquellas que tienen como base la informática e Internet.

En cuanto a los lineamientos metodológicos, el objetivo general es analizar el desarrollo de la EAD en las universidades públicas seleccionadas, como factor de democratización e innovación educativas durante el período 1986-2016, mientras que los específicos son 1) Conocer las poblaciones estudiantiles que se incluyeron en la universidad pública a partir de la incorporación de la EAD, 2) Analizar las carreras y contenidos que componen las propuestas de EAD y su relación con las tendencias profesionalizantes y/o académicas y 3) Estudiar los modelos pedagógicos y su relación con las tecnologías educativas, y los modelos de gestión académica y administrativa que acompañaron la introducción y expansión de la EAD en la universidad pública.

La delimitación temporal refiere al último período democrático, momento de expansión de la matrícula en las universidades públicas argentinas, tomando como inicio el año 1986 que corresponde a la creación de UBAXXI. Se analizan los períodos fundacionales¹ de cada caso ya que es posible identificar cada uno con una etapa diferente del desarrollo de la EAD y de la historia de la educación universitaria pública argentina.

1 Es decir, no se realiza un seguimiento de las tres experiencias a lo largo de su historia, a pesar de que continúan existiendo en la actualidad.

Se plantean abordajes cualitativos y cuantitativos de investigación. Las dimensiones de análisis son 1) las poblaciones estudiantiles, 2) las carreras y contenidos, y 3) los modelos pedagógicos en relación con las tecnologías educativas y los modelos de gestión académica y administrativa.

Para conocer el marco legal e histórico en el que se desarrolla la educación universitaria pública y, especialmente, la EAD en Argentina, se parte del relevamiento sistematizado de leyes, normativas y documentos históricos.

Para el estudio de las poblaciones estudiantiles se recolectan y sistematizan datos cuantitativos y cualitativos a partir de estadísticas gubernamentales sobre matrícula, composición social del alumnado, ingreso y permanencia; documentos y estadísticas producidas por las universidades tomadas como caso de estudio; estadísticas propias obtenidas por medio de encuestas.

Para el estudio de las carreras y contenidos se observan y clasifican los materiales de estudio en papel, audio y video, los campus virtuales y las páginas web. En el caso de UBAXXI se trata de las fichas de estudio y del archivo audiovisual correspondiente a programas de radio y televisión, ya que se aborda su etapa fundacional. En el caso de UVQ se observan y sistematizan los materiales de estudio y los archivos del campus virtual de la etapa fundacional a los que se pueda acceder, puesto que el campus utilizado en la actualidad es diferente del de aquel momento. En el caso de UNDAV la observación y sistematización se realiza dentro de la plataforma virtual, ya que ahí se reúnen todos los materiales de estudio, los principales espacios de interacción, las actividades, las evaluaciones, la combinación de soportes, el rol de la escritura.

Para el estudio de los modelos pedagógicos y su relación con las tecnologías educativas, y los modelos de gestión académica y administrativa, se observan y sistematizan los planes de estudio, los diferentes materiales didácticos, su secuencia de presentación, los tipos y cantidad de evaluaciones, las interacciones entre docentes y estudiantes, entre estudiantes y con el personal administrativo. En el caso de UBAXXI se accede a materiales en papel y audiovisuales, en el caso del Programa UVQ a los archivos de la plataforma utilizados en la etapa fundacional y a los materiales didácticos en soporte papel, en el caso de UNDAV a la plataforma de educación virtual en funcionamiento.

Además, para el estudio de las tres dimensiones -poblaciones estudiantiles, carreras y contenidos, modelos pedagógicos, tecnologías educativas y modelos de gestión - se realizan entrevistas semiestructuradas a las autoridades de las universidades, a informantes clave que hayan formado parte del momento de creación de cada uno de los proyectos de EAD seleccionados como caso de estudio, a docentes, tutores, estudiantes, ex estudiantes y procesadores pedagógicos.

El número total de entrevistas resulta de la implementación metodológica llamada saturación teórica de la muestra, momento en el cual el crecimiento muestral no aporta información nueva al interior de las categorías de análisis.

Los datos recolectados y sistematizados se integran en la fase de análisis e interpretación. Se utiliza el análisis de contenido para las leyes y normativas, los materiales de estudio en papel, audio y video, los campus virtuales y las páginas web. Se aplica el análisis de contenido cuantitativo o clásico para realizar inferencias mediante la identificación sistemática y objetiva de determinadas características en un texto (Krippendorff: 1990) y el análisis de contenido cualitativo para analizar el texto a partir de la comprensión de sus sentidos comunicativos. Para el análisis de las entrevistas se confeccionan grillas analíticas digitalizadas donde se vuelca la información relevada en entrevistas; para el análisis de contenido se utilizan programas de procesamiento de datos cualitativos (ATLAS Ti). Se toman en cuenta las siguientes categorías en el caso

de los estudiantes: edad, género, trasgénero, procedencia geográfica, máximo nivel educativo alcanzado por los padres, horas de estudio semanales. Por último, se integran y comparan los resultados obtenidos para las conclusiones finales.

2. Contextualización histórica

En este apartado se analiza la historia del sistema universitario argentino, haciendo foco en los últimos treinta años, para llegar a la incorporación de la EAD en el ámbito universitario. Se toman como punto de partida los análisis realizados por diferentes autores (Mollis, 2008; Rama, 2006; Buchbinder, 2012) para construir una clasificación analítica de la historia de la universidad argentina.

Se analizan las políticas públicas en materia de educación superior, la ampliación del acceso y la permanencia, la modificación de las currículas y la relación de la universidad con las transformaciones sociales. También se da cuenta de la importancia de la institución universitaria para el desarrollo de la ciencia, la construcción de una conciencia y una identidad nacionales y su funcionamiento como motor de movilidad social ascendente.

Desde el traspaso de la Universidad de Córdoba, fundada en 1613 por los jesuitas, al ámbito del gobierno colonial, se da inicio al crecimiento de las universidades públicas, laicas, gratuitas, autonomistas y anticlericales que, durante el SXIX, sentaron las bases de las universidades públicas latinoamericanas. Al mismo tiempo, se intenta expandir el rol del Estado, la industrialización y la urbanización, lo que redundó en una democratización de las universidades latinoamericanas en general y de las argentinas en particular y en una formación orientada a generar profesionales. Se rompe con la iglesia y con la universidad de elite, proceso que se plasma en la Reforma de 1918 que promovió la autonomía y el cogobierno, abriendo el acceso a la educación superior para la pequeña burguesía y las clases medias. En las reformas posteriores hubo avances y retrocesos en torno de los principios reformistas, así como en el arancelamiento y los exámenes de ingreso, ligados en forma directa a las transformaciones en el ámbito político externo a la universidad y a las orientaciones de los diferentes gobiernos.

La universidad pública argentina fue pasando de ser un espacio reservado a las elites locales, a un medio de ascenso social para la clase media. Este proceso estuvo plagado de conflictos, intervenciones de las universidades, persecuciones políticas, hasta llegar al regreso de la democracia en 1983, momento a partir del cual se intenta continuar con la ampliación del ingreso, al mismo tiempo que se amplía la oferta de nuevas carreras y la adopción de variados modelos pedagógicos.

2.1. Primera etapa: 1983-1990

A partir de 1983, con el regreso de la democracia en nuestro país, se produce una gran demanda de ingreso a la universidad eliminándose, en la mayoría de las universidades nacionales, los exámenes de ingreso y los aranceles. Comienza una etapa de masificación de la universidad pública, lo que trae aparejadas diversas políticas para afrontar la situación, entre ellas la creación de UBAXXI. También comenzó a crecer el mercado privado a raíz de la mayor tolerancia ideológica que éstos mostraban durante la dictadura militar de 1976-1983, al estar menos sometidas a la autoridad del estado. Se genera un sistema dual de oferta de enseñanza superior pública y privada.

A fines de 1983 había en la Argentina 416.000 estudiantes universitarios distribuidos en 49 universidades: 26 de ellas nacionales,

una provincial y 22 privadas. El sistema privado, a raíz de las limitaciones impuestas al sector público [por la dictadura militar que se extendió de 1976 a 1983] había incrementado en forma notable su participación en la matrícula. Mientras en 1974 el 11% de los estudiantes estaba concentrado en establecimientos privados, en 1983 la proporción se elevaba a un 19% (Buchbinder, 2012: 458).

Con la llegada de la democracia, las universidades nacionales fueron intervenidas en diciembre de 1983 y se dispuso su funcionamiento según los estatutos suspendidos durante el gobierno de facto del general Onganía. Se otorgó un año de plazo para la normalización de los diferentes claustros a partir de concursos docentes y de la participación de graduados y estudiantes en el gobierno de las universidades. A partir de 1986 se fueron formando las asambleas universitarias para designar a las autoridades.

Las restricciones de acceso fueron suprimidas en la mayoría de las universidades públicas al igual que los aranceles. La cantidad de estudiantes se incrementó exponencialmente, en 1986 alcanzaban los 700.000.

Al mismo tiempo, regresaron a la universidad pública académicos y científicos muy capacitados que habían sido expulsados durante el gobierno militar, mientras que aquellos estudiantes que habían terminado sus estudios en el exterior volvían al país para ser docentes universitarios.

En términos legales, se aseguraba la autonomía universitaria a partir de la sanción, en 1988, de la ley sobre el régimen económico financiero de las universidades nacionales, que les permitió administrar y generar sus propios recursos.

Se reformularon los planes de la mayoría de las carreras, se dio impulso a la investigación científica y se desarrollaron estudios de posgrado.

En este contexto se crea el Ciclo Básico Común, en 1985, para regular el ingreso a la universidad, brindando un curso de nivelación. Ante la gran demanda, se crea UBAXXI para ampliar la posibilidades de ingreso y ofrecer una alternativa diferente de cursado.

2.2. Segunda etapa: 1990-2000

Durante la década del 90 el gobierno nacional presidido por Carlos Menem, llevó adelante una política de privatización de las principales empresas públicas apoyada en el discurso de un excesivo gasto público realizado por el gobierno anterior, el de Raúl Alfonsín. Las universidades nacionales no fueron ajenas a esta prédica y fueron criticadas, especialmente la UBA, por el alto costo que representaba para el estado. En este contexto se cuestionó el sentido social y la prioridad de la inversión en educación superior. Inclusive se avanzó en intentos de arancelamiento que fueron frenados a causa de la gran oposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general.

También se cuestionó la calidad educativa del sistema universitario público argentino y, por lo tanto, sus métodos de evaluación. El ingreso irrestricto aumentó notablemente la matrícula pero, al mismo tiempo, existían altos índices de deserción. “El censo universitario realizado en 1994 confirmó que un 42% de los alumnos universitarios abandonaba sus estudios en el primer año y que sólo un 19% llegaba a graduarse” (Buchbinder, 2012: 480).

Por otra parte había superposición en la oferta curricular, el cuerpo docente estaba mayoritariamente integrado por profesores de dedicación simple y tanto los salarios de éstos como los del personal no docente eran muy bajos.

Se inició un proceso de cambio que dio como resultado la creación, en 1993, de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) y la sanción de la ley 24521 de

educación superior, incluyendo no sólo a las universidades sino también a las instituciones de educación terciaria.

La ley reconoce [...] la autonomía, reafirmando así una antigua tradición. Finalmente, disposiciones complementarias sancionadas tiempo después reforzaron ciertos márgenes de la propia autoomía al permitir a las casas de estudios fijar las condiciones laborales y salariales de sus docentes y no docentes (Buchbinder, 2012: 483).

También se creó el programa de incentivos docentes para estimular las actividades de investigación en las universidades nacionales e incrementar las dedicaciones semiexclusivas y exclusivas y la formación de equipos de investigación. De esta manera, los docentes que cumplían con los requisitos del programa -dictar una determinada cantidad de horas de clase, realizar actividades de investigación y haber sido categorizado por una comisión especial- recibían un incentivo monetario. A través de estos incentivos se incorporó la evaluación del propio sistema universitario.

En este contexto se inició un proceso de creación de nuevas universidades, que comenzó en el ámbito privado basado en el argumento de que éstas aumentaban la competencia dentro del sistema y esto hacía posible mejorar su eficacia.

A esto siguió un proceso de creación de nuevas universidades públicas en el conurbano bonaerense, con el objetivo de descentralizar el sistema. Además, estas universidades adoptaron nuevos modelos organizacionales, que no se basaban en la división por facultades sino en la conformación de escuelas, institutos y departamentos. También generaron una oferta de carreras no tradicionales y la implementación de títulos intermedios. "Entre 1998 y 2003, la matrícula de las universidades del conurbano creció entre un 19 y un 32%, mientras que la de la Universidad de Buenos Aires aumentó sólo el 3,8% anual (Buchbinder, 2012: 500)."

Sin embargo, la política universitaria de los 90, basada en la evaluación del sistema y la calidad, no logró reducir los índices de deserción ni la larga duración de las carreras para algunos estudiantes.

2.3. Tercera etapa: 2000-2016

A partir del SXXI y con el crecimiento de las tecnologías digitales e Internet, emerge un escenario transnacional en el que coexisten la educación pública, la educación privada nacional y la educación privada externa (Rama, 2006). A este contexto se suma la EAD a través de Internet que formula nuevas concepciones pedagógicas y un nuevo rol docente, abriendo tanto un mercado internacional para la venta de servicios educativos, como la oportunidad de ampliar el alcance de la universidad a personas excluidas de ésta, ya sea por habitar en zonas geográficas distantes o por pertenecer a sectores sociales y económicos desfavorecidos.

En Argentina se fundan, entre 2003 y 2015, En el período 2003-2015 se crearon 24 universidades estatales y 13 privadas. Así, se pasó de 44 universidades públicas a 68 en el sector público, mientras que en el privado de 51 a 64. En el conurbano bonaerense se crean 6 nuevas universidades nacionales². Estas se encuentran, en su gran mayoría, ubicadas geográficamente en municipios con estados de desarrollo económico y urbano relativamente incipientes y con población socialmente vulnerable, donde el costo de traslado hasta las

2 Universidad Nacional de José C. Paz (2010), Universidad Nacional del Oeste, Merlo (2009), Universidad Nacional de Avellaneda (2010), Universidad Nacional Arturo Jauretche, Florencio Varela (2010), Universidad Nacional de Moreno (2010). A éstas se agregan tres sedes de la Universidad Tecnológica Nacional en Avellaneda, Haedo y Pacheco.

universidades públicas tradicionales, como la UBA o la Universidad de la Plata, se ve imposibilitado por motivos económicos y/o por la necesidad de organizar los tiempos de trabajo con los de estudio.

En líneas generales, las universidades del conurbano bonaerense están focalizadas en sectores sociales que se acercan por primera vez a la universidad y cuyo promedio de edad es alto (24 a 37 años). (<http://portales.educacion.gov.ar/spu/investigacion-y-estadisticas/>, consultada 15/04/15)

A lo largo de los últimos 50 años el sistema universitario argentino pasó de ser un sistema acotado formado por pocas universidades muy grandes a un sistema amplio con universidades nacionales en diversas partes del país. Se trata de un crecimiento dado por universidades pertenecientes al estado nacional. Esta ampliación del sistema universitario generó la primera posibilidad real para la inclusión social: la cercanía geográfica de la institución ya que, de otra manera, era necesario mudarse a las grandes ciudades para acceder a la educación superior, por lo que se limitaban las posibilidades de acceso para aquellos estudiantes que no contaban con los medios económicos para afrontar ese movimiento.

Por otra parte, en los últimos años se han ido generando diversas políticas públicas, además de la creación de nuevas universidades, tendientes a ampliar el acceso a la universidad al garantizar la educación en las instancias previas. En ese sentido puede citarse la obligatoriedad de la educación secundaria incluida en la Ley de Educación Nacional 26.206 del año 2006, la Asignación Universal por Hijo (AUH)³, el Plan de Finalización de Estudios Primarios y Secundarios (FinEs)⁴, las Becas Bicentenario⁵, el Plan Progres.ar.⁶

3 “La AUH Consiste en el pago de un monto de dinero mensual por cada hijo. Este monto se paga el 80% en forma directa y el 20% restante podrá ser retirado una vez al año, cuando se demuestre que el niño concurrió a la escuela y que cumplió con los controles de salud a través de la libreta nacional de seguridad social, salud y educación.” (<http://ansesresponde.anses.gob.ar/asignacion-universal-por-hijo/que-es-la-asignacion-universal-por-hijo-para-proteccion-social-auh-105>, consultada 15/02/15)

4 El Plan FinEs está específicamente diseñado para brindar a jóvenes y adultos que no han podido terminar su escolaridad el apoyo y las herramientas necesarias para culminar sus estudios, tanto primarios como secundarios. (<http://portal.educacion.gov.ar/secundaria/programas/plan-fines/>, consultada 15/02/15)

5 “El Programa Nacional de Becas Bicentenario para carreras científicas y técnicas otorgará becas de estudio a alumnos de escasos recursos que ingresen o estén cursando una carrera del sistema de educación superior vinculada a las ciencias aplicadas, ciencias naturales, ciencias exactas y ciencias básicas (carreras de grado, tecnicaturas universitarias y no universitarias y profesorado terciario), como así también a aquellos alumnos avanzados que estén cursando los últimos dos años de las carreras de ingeniería y adeuden entre 3 y 15 materias para finalizar sus estudios.” (http://www.becasbicentenario.gov.ar/aplicacion.php?ah=st55298f0269e5d&ai=contenidos|19000030&id_idioma=1&id_menu=3, consultada 11/04/15)

6 Se trata de un plan dirigido a jóvenes entre los 18 y 24 años, con el objetivo de que puedan terminar la formación primaria o secundaria y comiencen o continúen estudiando un oficio, una carrera universitaria o terciaria en cualquier establecimiento educativo público del país. Consiste en una prestación económica universal de \$ 900 por mes. Además, se brinda asistencia para la formación profesional, orientación e intermediación laboral a través del Ministerio de Trabajo, cuidado de los hijos a cargo de los beneficiarios, a través del Ministerio de Desarrollo Social cuando fuera necesario. (<http://www.progresar.anses.gob.ar/programa-2>, consultada 11/04/15)

Al mismo tiempo, el avance y masificación de las tecnologías digitales en concordancia con la política de ampliación del acceso a la universidad pública, fue creando las condiciones propicias para la implementación de sistemas de EAD basados en tecnologías digitales con la finalidad de profundizar aún más un sistema de educación superior inclusivo.

3. Historia de la educación a distancia.

En este apartado se aborda la historia de la EAD, haciendo foco en las poblaciones que atiende, los contenidos y los modelos pedagógicos.

La primera generación, según Garrison (1985) es la Enseñanza por correspondencia, nacida a fines del siglo XIX y principios del XX. Estaba orientada a oficios en el ámbito de la educación no formal. Después de finalizada la segunda guerra mundial algunas universidades empezaron a ofrecer esta modalidad.¹ Se enviaba al estudiante material impreso a través del correo postal y se intentaba mejorar la experiencia educativa incluyendo guías de estudio y actividades.

La segunda generación, nacida a fines de los '60, es la Enseñanza multimedia o de telecomunicación, protagonizada por la radio y la televisión. También se guiaba la lectura del texto impreso con el apoyo de materiales producidos en soportes de audio y videocasette.

La tercera generación surge a finales de la década del '80 y es llamada Telemática. En la computadora convergen los materiales en distintos soportes: audio, video y programas interactivos.

Hasta aquí llega la división que propone Garrison, sin embargo otros autores (Mena, 2005; García Aretio, 2006) coinciden en que, alrededor del año 2000, se abre una nueva etapa de esta generación, marcada por la aparición de los EVA. Hasta ese momento ninguna tecnología de comunicación permitió incluir en sus propuestas de formación la interacción, es decir, la relación educativa entre todos los integrantes de un proceso de aprendizaje, tanto de manera sincrónica como diacrónica.

En este punto se abre un debate teórico -aún sin saldar- acerca de la denominación de esta modalidad, ya que se cuestiona si es posible seguir hablando de distancia física en términos de distancia espacio temporal o si, por el contrario, se generan un tiempo y un espacio propios. Surgen términos como educación virtual, educación en línea, educación no presencial, e-learning, para intentar definir esta modalidad educativa por alguna característica diferente de la distancia.

4: UBAXXI: El regreso de la democracia y la ampliación del acceso

En este capítulo se presenta la historia del Programa UBAXXI y se analiza la población a la que se dirige, los contenidos que la componen y el surgimiento de un nuevo modelo comunicacional y pedagógico en la EAD universitaria.

Se aborda la etapa fundacional de UBAXXI, desde su nacimiento en 1986 hasta mediados de la década del 90, por tratarse de un momento específico de la historia de la universidad argentina: desde el regreso de la democracia con el gobierno de Raúl Alfonsín, cuando la política pública se orienta a fortalecer los procesos de mediación democrática para el gobierno de las universidades, hasta la ley de educación superior de 1995, donde el Estado pasa a tener un rol evaluador destinado a distribuir el presupuesto en función de índices de desempeño y resultados (Krotsch, 1993). Al mismo tiempo, se circunscribe en la segunda generación de la EAD, caracterizada por la incorporación de medios audiovisuales.

El programa UBA XXI nace como respuesta a la demanda masiva de acceso a la universidad, el que había sido limitado y contenido por la dictadura militar (1976-1983). Se trata de una propuesta totalmente gratuita que creó nuevas posibilidades de estudio, ya que podían inscribirse estudiantes del último año del nivel secundario; personas que hubieran o no terminado sus estudios primarios o secundarios y que quisieran ampliar sus conocimientos, aunque su objetivo no fuese el ingreso a la universidad; alumnos que retomaban sus estudios universitarios luego de una interrupción.

En su momento fundacional sólo el 30% correspondía a estudiantes de 5to año del secundario, el resto eran personas adultas que decidían ampliar sus conocimientos o terminar una carrera inconclusa. Este reingreso está relacionado con el impacto de la dictadura militar sobre los contenidos, currículas, persecución ideológica a estudiantes y profesores, detenciones y exilios, lo que redundó en la modificación del plantel de profesores y en el abandono de los estudios (Buchbinder, 2012).

Una de los principales objetivos del Programa UBAXXI es preparar a los estudiantes para el ingreso a las carreras de la UBA. Siguiendo a Buchbinder (2012) las universidades tradicionales argentinas, entre las que se encuentra la UBA, pasaron por diversas etapas de tensión entre las tendencias profesionalizantes y las académicas. Sin embargo, las carreras de la UBA contienen un componente académico importante, que se demuestra en sus currículas -incluyendo las materias correspondientes al CBC-, en sus institutos de investigación y en su producción académica. Por lo tanto, el programa UBAXXI está compuesto mayoritariamente por contenidos de tipo académico y por el abordaje de los métodos de investigación científica.

En los inicios de UBAXXI se desarrollaron textos impresos, guías de estudio, cuadernos de actividades, tutorías presenciales no obligatorias, programas de radio, casetes de audio, programas de divulgación científica para televisión.

También se constituyeron equipos multidisciplinarios para abordar los contenidos y las maneras de transmisión y evaluación desde distintas perspectivas, siempre atravesados por una propuesta pedagógica centrada en la autonomía del estudiante en cuanto a la organización de sus formas de estudio. Se combinaron aspectos pedagógicos y comunicativos que incluyeron todas las tecnologías disponibles en la época. Esto generó diversos modos de gestionar la información académica y de cursada de los estudiantes y su relación con las áreas administrativas del CBC presencial, dando origen a nuevas formas de gestión y comunicación intra e interinstitucional.

5: Universidad Virtual de Quilmes: globalización e Innovación en la educación universitaria

En este capítulo se desarrolla la historia del Programa Universidad Virtual de Quilmes y se analiza la oferta de carreras y sus contenidos, teniendo en cuenta la población estudiantil a la que se dirige. También se estudia el modelo pedagógico y de gestión que lo sustenta.

Se aborda la etapa fundacional del Programa UVQ, desde 1999 y hasta 2003, cuando se institucionaliza el área dentro de la universidad y se disuelve la empresa campus virtual S.A., de la que eran accionistas la Universidad Nacional de Quilmes y la empresa de telecomunicaciones Netizen. Se optó por este modo de gestión para dar autonomía al Programa UVQ, ya que de esta manera dependía directamente del rectorado.

A nivel nacional comienzan a implementarse, desde el gobierno presidido por Carlos Menem, políticas de reforma estructural del Estado. En el ámbito universitario se sanciona la Ley Nacional de Educación Superior 24521/95, que

creó la Secretaría de Políticas Universitarias como un ámbito gubernamental de fiscalización y control y la CONEAU como un organismo de evaluación y acreditación de la calidad universitaria.

El período fundacional de la UVQ puede ubicarse en los comienzos de la cuarta generación de la EAD a partir de un uso incipiente de Internet y de las plataformas virtuales de aprendizaje, combinado con características de la primera generación, como el envío de materiales y bibliografía en papel a los estudiantes a través del correo postal. Se intentó adaptar el modelo de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), la interacción y las actividades se realizaban en la plataforma proveída por la UOC, a partir de 2003 se utiliza una plataforma basada en Moodle.⁷

La UVQ fue la primera universidad argentina que incorporó el uso de Internet en la EAD, con el objetivo de cubrir necesidades insatisfechas de formación, extendiendo su alcance más allá de su área física de influencia. Al mismo tiempo, se ubica en un momento de transnacionalización y ampliación del mercado de la educación (Rama, 2006).

La oferta comenzó con carreras de grado y fue incorporando, en menor medida, carreras de pregrado y posgrado. La formación es arancelada -tanto en grado como en posgrado- y se orienta al ámbito profesional.

Con la fundación de universidades en el conurbano bonaerense, se incorpora un público heterogéneo y con características diferentes del presencial. En muchos casos está compuesto por personas que necesitan certificar saberes que aprendieron y desarrollaron en la práctica. El promedio de edad de los estudiantes en el período analizado es de 37 años.

A partir de la creación del Programa UVQ se generaron nuevas formas de organización para la gestión de las carreras, la elaboración de materiales didácticos, las tutorías y la logística entre todas las áreas, que incluía también el manejo de las relaciones con las empresas satélites, encargadas del cobro de cuotas en concepto de matrícula y material didáctico, y la provisión de conectividad a alumnos y docentes, ya que se trataba de un momento en el que la conexión a Internet en Argentina era muy limitada.

En el ámbito pedagógico y de gestión se crearon equipos profesionales para la formación y coordinación docente, la investigación, el desarrollo de materiales didácticos para un EVA, un sistema de tutorías para el seguimiento del estudiante, el desarrollo de programas de gestión académica y soporte a la gestión (Flores y Becerra, 2002).

6. Universidad Nacional de Avellaneda: La inclusión social como asignatura pendiente de la universidad

En este capítulo se describe el período fundacional de área de EAD de la UNDAV, que coincide con el nacimiento de la universidad en su conjunto, siendo esta una característica que la diferencia de las otras dos.

También se analizan las carreras ofrecidas, los contenidos y el público al que van dirigidas. Por otra parte, se estudia su modelo pedagógico y de gestión, caracterizado por el uso extendido de Internet en comparación con las etapas fundacionales del Programa UBAXXI y del Programa UVQ.

⁷ Moodle es el acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Entorno de Aprendizaje Dinámico Orientado a Objetos y Modular). Se trata de un software diseñado para crear cursos en Internet en un entorno virtuales de Aprendizaje. Es un programa de Software Libre, es decir que su creador inicial (Martin Dougiamas) licenció su obra con una licencia Pública GNU y su código fuente disponible. Esto permite que pueda ser copiado, usado, modificado y distribuido con o sin las modificaciones realizadas.

La etapa fundacional del área de EAD de la UNDAV abarca desde la creación de la universidad en 2011 hasta mediados de 2016, cuando el modelo centrado en brindar EAD gratuita a nivel de grado y orientado a la primera generación de universitarios, entra en crisis por la derogación de convenios entre los diferentes ministerios y las universidades y el anuncio de la reducción del financiamiento del sistema universitario, por parte del nuevo gobierno nacional presidido por Mauricio Macri; a esto se suman cambios en la estructura interna de la universidad.

La UNDAV forma parte de una nueva etapa de creación de universidades públicas en el conurbano bonaerense entre 2009-2015, durante el gobierno de Cristina Fernández. Estas instituciones buscan adecuarse a las características socioeconómicas y culturales de la región donde funcionan para generar saberes que incluyan la visión del público específico al que se dirigen: los sectores sociales históricamente excluidos de los sistemas de educación superior. El área de EAD de UNDAV en su etapa fundacional busca profundizar esta tendencia.

La oferta académica está compuesta, en su gran mayoría, por carreras de pregrado: tecnicaturas orientadas específicamente al ámbito profesional. Buscan certificar saberes previos de los estudiantes, enriquecer una formación terciaria ofreciendo ciclos de complementación curricular para alcanzar licenciaturas, o bien brindar alternativas de formación específicas y de aplicación directa al ámbito laboral. Las carreras son las siguientes: Tecnicatura en Intervención Socio Comunitaria, Tecnicatura para la Gestión de Empresas Fúnebres, Tecnicatura Universitaria en Seguridad e Higiene de la Industria Mecánico- Automotriz, Tecnicatura en Política, Gestión y Comunicación, Tecnicatura en Dirección de Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles, Tecnicatura en Microcrédito para el desarrollo de la Economía Social, Ciclo de Complementación Curricular en Museología y Repositorios Culturales y Naturales, Licenciatura en Gerencia de Empresas, Maestría en Educación Física y Deporte.

El estudiantado de EAD está integrado por personas adultas: el 77% tiene más de 31 años. El 70% sin mujeres, que suelen ser las que cumplen con las labores del cuidado familiar y doméstico. El 83% vive en la Provincia de la Buenos Aires y el 80% terminó la escuela secundaria hace más de 10 años. El 72% constituye la primera generación de universitarios en sus familias. (Vicerrectoría UNDAV, 2015) A esto se suma la gratuidad de la propuesta -a diferencia de la UVQ-, lo que hace posible el ingreso de personas que no hubieran podido estudiar si la formación fuese paga. De esta manera, la propuesta académica se orienta a una población universitaria particular que, en muchos casos, no pudo iniciar o completar su formación en las universidades tradicionales, ya sea por dificultades económicas o de tiempo para el traslado o porque la oferta de carreras no se adecuaba a sus necesidades.

Debido a que la etapa fundacional de esta experiencia coincide con un momento de extensión en el uso y acceso a Internet, la totalidad de la formación se da a través de este medio y de forma asincrónica, puesto que la imposibilidad de coincidir temporalmente es uno de los motivos por los cuales los estudiantes optaron por la modalidad de formación a distancia. Sólo los exámenes finales se rinden de manera presencial, en sedes ubicadas en diversas partes del país.

El área está formada por un equipo multidisciplinario para el diseño y desarrollo de materiales educativos, el mantenimiento y desarrollo técnico, la capacitación de los docentes, el acompañamiento de los estudiantes. La propuesta pedagógica se vale de diferentes materiales para la trasmisión de saberes en un entorno digital que permite su combinación, en consonancia con las características de la cuarta generación de la EAD o Educación virtual, centrada en Internet y en el uso de EVAs, donde convergen todo tipo de materiales en formato totalmente digital.

Una de las características de este modelo es que el rol docente está conformado por tres personas: el tutor, el procesador pedagógico y el profesor. El procesador pedagógico desarrolla los materiales junto con el profesor, que es el experto en la materia, y luego acompaña a éste en aspectos pedagógicos y técnicos durante la cursada, mientras que el tutor se centra exclusivamente en el seguimiento administrativo del estudiante y no en la trasmisión de los contenidos, la que está a cargo del profesor. El tutor capta la distancia entre la propuesta pedagógica y la forma en la que ésta es recibida y asimilada por los estudiantes, siendo éste un punto fundamental a la hora de lograr la retención de la matrícula.

Otra particularidad es la posibilidad de reescritura de los exámenes parciales en varios momentos de la cursada, teniendo en cuenta que las formas de estudio no son necesariamente lineales y secuenciales.

Conclusiones

En materia de la ampliación de las condiciones de ingreso, la modalidad de EAD, en cada momento histórico analizado, contribuyó de manera decisiva a la incorporación de nuevas poblaciones al ámbito universitario. La principal característica de este alumnado, en los tres casos de estudio, es un promedio de edad que supera en más de una década al de la modalidad presencial en las mismas instituciones. De acuerdo a la etapa de la universidad pública que cada uno representa en su momento fundacional, puede hablarse también de un público no convencional de estudiantes.

En cuanto a los contenidos y la formación, UVQ y el área de EAD de UNDAV brindan una oferta centrada en la formación profesional en grado y pregrado. UBAXXI prepara para el ingreso en las carreras de la UBA cuya oferta es de grado, con carreras de contenido académico y profesional.

En materia pedagógica y de gestión institucional, en los tres casos se generaron innovaciones en cuanto a las formas de transmisión y evaluación, así como la formación de equipos internos, donde predomina el trabajo interdisciplinario y la necesidad de formas específicas de gestión y de incorporación al ámbito institucional. Esto también está relacionado, por un lado, con el tipo específico de estudiante, que en muchos casos requiere de seguimiento personalizado, y con las tecnologías disponibles en cada época.

En función de lo analizado, los principales desafíos son sostener la matrícula, puesto que la deserción, en el caso de las carreras que se cursan de forma totalmente a distancia (UVQ y UNDAV) ronda el 40%; encontrar estructuras institucionales estables donde ubicar las áreas de EAD de las universidades, ya que cada institución lo resuelve de maneras muy heterogéneas que incluyen, en algunos casos, la gestión mixta privada y pública y tipos de contratación de docentes y empleados que no se corresponden con las estructuras propias de las universidades; institucionalizar a nivel nacional formas de financiamiento públicas que permitan ofrecer esta modalidad de manera gratuita, al igual que las carreras presenciales

1. Bibliografía

Balla, A. y La Peyre, P. (1997) *Social exclusion: towards an analytical and operational framework*, *Development and Change*, 28 (3), 413-434.

Boudieu, P. y Passeron, J. (2009) *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. Buenos Aires, Siglo XXI. 1o Edición: 1964.

Buchbinder, P. (2005) *Historia de las Universidades Argentinas*. Buenos Aires: Sudamericana.

- Carbonell Sebarroja, J. (2002) "El profesorado y la innovación educativa" en Cañal de León, P. (coord.) *La innovación educativa*. Madrid: Akal.
- Carli, S. (2014). *Universidad pública y experiencia estudiantil. Historia, política y vida cotidiana*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Carlino, P. (2004) El proceso de escritura académica: Cuatro dificultades de la enseñanza universitaria. *Educere*, vol. 8, núm. 26, julio-agosto, 2004, pp. 321-327. Mérida: Universidad de los Andes.
- Cassani, D. (1995) *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Calzoni; Domench; Presa (2014) *Universidad Nacional de Avellaneda. Apuntes de una fundación*. Avellaneda: ediciones UNDAV.
- Castells, M. (1997) *La era de la información*. Tomo I. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, M. (2001) *La galaxia Internet*. Madrid: Plaza y Janés
- Copertari, S y Morelli S, (comp), (2013). *Experiencias universitarias de enseñanzas a distancia. Praxis, visiones y horizontes*. Rosario: Laborde Editor.
- Chartier, R. (1996) *Escribir las prácticas*. Foulcault, de Certau, Marin. Buenos Aires: Manantial.
- Chiroleau, A. (2009) *La inclusión en la educación superior como política pública: tres experiencias en América Latina*. Revista Iberoamericana de Educación, v. 48, n. 5, Madrid, OEI, 2009. Disponible en: <<http://www.rieoei.org/deloslectores/2740Chiroleu.pdf>>. Recuperado el 15/05/2015
- Chiroleau, A., Marquina M., y Rinesi, E. (comps.) (2012) *La política universitaria de los gobiernos Kirchner: continuidades, rupturas, complejidades*. Los Polvorines: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Chiroleau, A. Suasnábar, C. y Rovelli, L. (Comps.) (2012) *Política Universitaria en la Argentina: revisando viejos legados en busca de nuevos horizontes*. Universidad Nacional de General Sarmiento, Buenos Aires. IEC-- CONADU
- De Certeau, M.; Giard, L. (1996) *La invención de lo cotidiano*. I Artes del hacer. Madrid: Universidad Iberoamericana.
- Di Maggio y Hartiggai (2011) "The impact of digital technologies: an empirical analysis of european countries" en Guerrieri, P. y Bentivegna, S. (comp.) *The economical impact of the digital technologies. Measuring inclusion and diffusion in Europe*. Massachusetts, Edward Elgar Publishing Limited.
- Domínguez, J. y Feito, R (2007). *Finalidades de la educación en una sociedad democrática*. Barcelona, Octaedro.
- Dussell, Inés (2004). Inclusión y exclusión en la escuela moderna argentina: una perspectiva posestructuralista. *Cadernos de Pesquisa*. Vol. 34, No 122, pp. 305-335.
- Escolano Benito, A. (2002). *La memoria y el deseo. Cultura de la escuela y educación deseada*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Escolano Benito, A. (2006). *Educación superior y desarrollo sostenible*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Flores, J. Y Becerra. M. (comp.) (2005). *La educación superior en entornos virtuales. El caso del Programa Universidad Virtual de Quilmes*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.
- Garrison, D. R. (1985) *Three generations of technological innovation in distance education*. Londres: Routledge.
- García Aretio, L. (2001) *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. Ariel educación. Barcelona. España.
- García de Fanelli, A. M. (1997) *Las nuevas universidades del conurbano bonaerense: misión, demanda externa y construcción de un mercado académico*. Buenos Aires: Cedes.
- Gonçalvez Vidal, D. (2007) Culturas escolares: entre la regulación y el cambio. *Propuesta Educativa* Número 28 - Año14 - Nov. 2007 - Vol.2 - Págs. 28 a 37.

Krostch, P. (1993) La universidad argentina en transición. ¿Del Estado al mercado? Revista Sociedad Número 3 - Nov. 1993 - Vol. 1- Págs. 5 a 30.

Krippendorf, K. (1990) *Metodología de análisis de contenido. Teoría y Práctica*. Buenos Aires: Paidós.

Lebenglik, F.; Mercante, S.; Meccia, E. (2006) *Programa Universidad de Buenos Aires XXII*. Buenos Aires: Libros del Rojas.

Levy, P (2007) *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Madrid: Anthonopos.

Lion, Carina (2006) *Imaginar con tecnologías: relaciones entre tecnologías y conocimiento*. Buenos Aires: La Crujía.

Litwin, E. (2000) *La educación a distancia. Temas para el debate en una nueva agenda educativa*. Buenos Aires: Amorrortu.

Litwin, E.; Maggio, M.; Roig, H. (1994) *Educación a Distancia en Los 90: Desarrollos, Problemas y Perspectivas*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras - UBA.

López, Adrián (2015): "Recursos digitales y vida universitaria en el Gran Buenos Aires. Una reflexión sobre la apropiación de tecnologías como factor de afiliación en la educación superior", en Lago Martínez, Silvia y Correa, Néstor (coord.) *Desafíos y dilemas de la universidad y la ciencia en América Latina y el Caribe en el siglo XXI*, Buenos Aires: Teseo.

López, A. (2015). *Apropiación de tecnologías en la universidad. Prácticas y sentidos sobre internet en estudiantes universitarios del Conurbano bonaerense*. XIII Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación ENACOM 2015, Federación Argentina de Carreras de Comunicación (FADECCOS)- Universidad del Salvador, 16, 17 y 18 de septiembre, Buenos Aires, Argentina.

López, A. (2015). *Recursos digitales y vida universitaria en el Conurbano Bonaerense. La apropiación de tecnologías como factor de afiliación académica e institucional*. PRE ALAS BS. AS Desafíos y dilemas de la universidad y la ciencia en América Latina y el Caribe en el siglo XXI. Facultad de Ciencias Sociales UBA Buenos Aires, 12, 13 y 14 de agosto de 2015.

Maggio; Mariana (2013). *Sobre cómo la educación a distancia puede ayudarnos a re-concebir la educación superior*. Ponencia presentada en Seminario Regional "Educación a Distancia en el MERCOSUR". Montevideo, 2013. Recuperado de HYPERLINK: <http://www.educ.ar/sitios/educar/recursos/ver?id=121411> (marzo 2016).

Marquina, M. (2011). *El ingreso a la universidad a partir de la reforma de los 90: las nuevas universidades del conurbano bonaerense. Admisión a la universidad y selectividad social. Cuando la democratización es más que un problema de "ingresos"*, Los Polvorines: UNGS, 63-86.

Marquina, M.; Chiroleu, A. (2015) "¿Hacia un nuevo mapa universitario? La ampliación de la oferta y la inclusión como temas de agenda de gobierno en Argentina", en Propuesta Educativa Número 43 - Año 24 - Junio 2015 - Vol1 - Págs. 7 a 16.

Mena, M. (2004) *La educación a distancia en América Latina. Modelos, tecnologías y realidades*. Buenos Aires: La Crujía.

Mena, M. (comp.) (2007) *Construyendo la nueva agencia de la educación a distancia*. Buenos Aires: La Crujía.

Mena, M. y otros (2011). *De legados y horizontes para el SXXI. Veinte años de RUEDA*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Morelli, S. (2013). "La distancia en la educación universitaria" en Copertari y Morelli (comp.) *Experiencias universitarias de enseñanzas a distancia*. Rosario: Laborde.

Nóvoa, A. (2007) *Conferencia Desenvolvimento profissional de professores para a qualidade e para a equidade da Aprendizagem ao longo da Vida*. Lisboa, Parque das Nações – Pavilhão Atlântico – Sala Nónio. 27 y 28 de septiembre de 2007.

Pérez, S. e Imperatore, A. (Comp.) (2009) *Comunicación y educación en entornos virtuales de aprendizaje. Perspectivas teórico-metodológicas*. Quilmes: Universidad Nacional de Quilmes.

Rama, C. (2006). *La tercera reforma de la educación superior en América Latina*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Rovelli, L. (2009) *La cuestión "local" en la etapa fundacional de las nuevas universidades del conurbano bonaerense. Los casos de la Universidad Nacional de Quilmes y la universidad Nacional de General Sarmiento*. Buenos Aires: acta de las Jornadas de Jóvenes Investigadores-Instituto de Investigaciones Gino Germani. Universidad de Buenos Aires.

Sunkel, G. Trucco, D. Möller, S. (2011) *Aprender y enseñar con las tecnologías de la información y las comunicaciones en América Latina: potenciales beneficios*. CEPAL

Terigi, F. - P., R. - Vaillant, D (2010). *Segmentación urbana y educación en América Latina. El reto de la inclusión escolar*. OEI.

UNESCO (2009). *Experiencias educativas de segunda oportunidad. Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina*. Santiago de Chile: UNESCO.

Viñao Frago, A. (2002). *Sistemas educativos, culturas escolares y reformas: continuidades y cambios*. Madrid: Ediciones Morata.

Wenger, Etienne (2001). *Comunidades de práctica. Aprendizaje, significado e identidad*. Buenos Aires, Paidós.

Zukerfeld, M. (2007) *Disonancias del Capital: música, tecnologías digitales y capitalismo*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.