

Deporte, identidades colectivas y violencia.

Juan Cristiano.

Cita:

Juan Cristiano (2017). *Deporte, identidades colectivas y violencia*. XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Montevideo.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-018/3385>



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

DEPORTE, IDENTIDADES COLECTIVAS Y VIOLENCIA

Juan Cristiano

juan.cristiano@cienciassociales.edu.uy

Facultad de Ciencias Sociales Universidad de la República

Uruguay

RESUMEN

Este trabajo analiza la producción de identidades colectivas en torno a equipos de fútbol y básquetbol en nuestra sociedad uruguaya contemporánea. La forma en la que se producen éstas y los procesos culturales en los que se inscriben son de vital importancia para comprender los fenómenos de violencia verbal y física que se manifiestan en los estadios, sus inmediaciones y en momentos y territorios aparentemente desvinculados del fenómeno futbolístico y/o basquetbolístico. Para conocer la forma en que se expresan estas identidades colectivas se utilizaron como indicadores: los cantos coreados en las tribunas y las inscripciones grabadas en las banderas en los partidos de fútbol y básquetbol profesional de primera división. Las identidades colectivas que surgen entorno a equipos de fútbol o básquetbol promueven el antagonismo y el conflicto, que se manifiesta fundamentalmente en formas de violencia verbal hacia los otros equipos e hinchadas. Los cantos de cancha e inscripciones en las banderas expresan un intercambio recíproco de reconocimientos evaluativos entre las diferentes hinchadas a través del cual se construye una definición sobrevaluada (y por lo tanto etnocéntrica) de sí mismos y se atribuye unilateralmente identidades minorizadas, devaluadas y frecuentemente estigmatizadas a las otras hinchadas rivales. Estas identidades colectivas se convierten a veces en “tiranas” al eliminar las exigencias de otras identidades. No somos solamente hinchas de un equipo de fútbol o básquetbol, participamos de otras múltiples identidades, quienes son adversarios deportivos en el campeonato uruguayo pueden vibrar de emoción con los goles de una misma selección nacional o el triunfo de



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

un mismo partido político. Además pueden compartir la misma clase social, orientación sexual, preferencias musicales, conformar una pareja en común, etc. La probabilidad de la violencia de los espectadores en el contexto del fútbol y el básquetbol está exacerbada por el grado en el que los espectadores se identifican con los equipos participantes y con la intensidad de su inversión emocional y su compromiso con la victoria de los equipos a los que alientan. A su vez, la intensidad de la inversión emocional de los espectadores en la victoria de sus equipos está vinculada a la centralidad y significación del fútbol en sus vidas, esto es, si es una entre un número de fuentes de sentido y satisfacción para ellos, o si es la única.

ABSTRACT

This work analyzes the production of collective identities around soccer and basketball teams in our contemporary Uruguayan society. The way in which these occur and the cultural processes in which they are registered are of vital importance to understand the phenomena of verbal and physical violence that are manifested in the stadiums, their surroundings and in moments and territories apparently detached from the football phenomenon and / or basketball. In order to know the way in which these collective identities are expressed, the following were used as indicators: the songs channeled in the stands and the inscriptions recorded on the flags in the professional football and basketball games of the first division. The collective identities that arise around football or basketball teams promote antagonism and conflict, which manifests itself primarily in forms of verbal violence towards other teams and inflated. The court songs and inscriptions on the flags express a reciprocal exchange of evaluative recognitions between the different fans through which an overvalued (and therefore ethnocentric) definition of themselves is constructed and unilaterally attributed minority identities, devalued and frequently stigmatized to the other swollen rivals. These collective identities sometimes become "tyrants" by eliminating the demands of other identities. We are not only fans of a football or basketball team, we participate in other multiple identities, those who are sporting adversaries in the Uruguayan championship can vibrate with excitement with the goals of the same national team or the triumph of the same political party. They can also share the same social class, sexual orientation, musical preferences, form a common couple, etc.



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

The likelihood of spectator violence in the context of football and basketball is exacerbated by the degree to which viewers identify with the participating teams and the intensity of their emotional investment and their commitment to the victory of the teams. Those who encourage. In turn, the intensity of the emotional investment of the spectators in the victory of their teams is linked to the centrality and significance of football in their lives, that is, if it is one among a number of sources of meaning and satisfaction for them, or if it is the only one.

Palabras clave

Deporte, identidades colectivas, violencia.

Keywords

Sport, collective identities, violence.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

I. Introducción

Las preguntas que se plantea este trabajo son: ¿Qué procesos de configuración identitaria emergen en los espacios referenciales espectáculos deportivos de fútbol y básquetbol en la sociedad uruguaya contemporánea?, ¿De qué manera definen la situación espectáculo deportivo de fútbol o básquetbol los hinchas que entonan cantos de cancha y graban inscripciones en las banderas con los colores de su equipo? y ¿Qué imagen tienen de sí mismos los hinchas que entonan cantos y graban inscripciones en las banderas que llevan al estadio y cuál de la institución deportiva a la que adscriben su lealtad y de los otros equipos e hinchadas?

Los estadios son un lugar privilegiado para la producción y reproducción de identificaciones simbólicas. Una de las formas más recurrentes en que los hinchas manifiestan su adhesión a un equipo de fútbol o básquetbol es concurrir al Estadio donde juega su equipo y entonar cantos que tienden a reafirmar la propia identidad.

Otro elemento utilizado para expresar la adhesión a un equipo son las banderas con los colores que los representan y muy especialmente las inscripciones que son grabadas en las mismas. Ambas formas de expresar significados fueron utilizadas en este trabajo para conocer de qué forma se definen a sí mismos y como definen a sus rivales los hinchas de los equipos de fútbol y básquetbol en la sociedad uruguaya actual.

Por razones de tiempo y recursos se realizaron las observaciones en el campeonato uruguayo de fútbol de primera división 2011-2012 y en la liga uruguaya de básquetbol 2011-2012, dejando de lado los campeonatos de segunda división profesional tanto de fútbol como de básquetbol.

Para la selección de los espectáculos deportivos de fútbol y básquetbol profesional uruguayos en los cuales se realizaron las observaciones se siguió un muestreo teórico que se basó en los siguientes cuatro criterios: el tipo de estadio, el tipo de club, el modo de articulación de la rivalidad y los antecedentes de hechos de violencia entre las hinchadas de los equipos que se enfrentan en cada partido.



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

II. Marco teórico/marco conceptual

En la literatura científica el concepto de cultura asume diversos significados. Esto no es nada fuera de lo común en las ciencias sociales ya que en ellas no existe un paradigma reinante sino solamente diferentes corrientes o escuelas de pensamiento en torno a lo social. Por esta razón comenzaré explicitando la forma en que utilizaré dicho concepto a lo largo de este artículo. El concepto de cultura que asumo en este trabajo se basa fundamentalmente en las ideas en torno a este tema expuestas por Geertz (1992).

Dicho autor afirma que el concepto de cultura que sostiene es esencialmente semiótico. Por lo tanto, en el marco de su enfoque “el hombre es un animal inserto en tramas de significación que el mismo ha tejido” (Geertz, 1992, p. 20), la cultura sería entonces la trama de significados en función de la cual los seres humanos interpretan su experiencia y conducen sus acciones.

Arocena siguiendo el enfoque de Geertz sostiene:

¿Qué significa esto? Es la pregunta que nos conecta directa e inevitablemente con la cultura. El ser humano se formula esta interrogante en todos los niveles de la vida, desde el más profundo que podamos imaginar como cuál es el significado de nuestra vida en el mundo [...] hasta preguntas de niveles más mundanos [...] a las que es absolutamente necesario responder porque de lo contrario no podríamos interactuar en nuestra vida cotidiana [...] La cultura no es ni más ni menos que ese conjunto de significados compartidos que orienta la conducta de las personas y proporciona una matriz para entender lo que los otros hacen, dicen o creen. (Arocena, 2012, p. 24).

Como plantea Arocena (2012) así como la pregunta clave que nos conecta con la cultura es ¿qué significa esto?, la pregunta clave para entender la identidad es ¿quién soy?, que tiene su correspondiente a nivel grupal en ¿quiénes somos?

En este trabajo entenderé la identidad como

el proceso de construcción del sentido atendiendo a un atributo cultural, o a un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Las identidades organizan el sentido [...] Defino sentido como la identificación simbólica que realiza un actor social del objetivo de su acción. (Castells, 2001, p. 28-29).

Siguiendo la forma en que entiende la identidad Castells, podemos afirmar que ésta es la fuente de sentido y experiencia de las personas. Los conceptos de identidad y de cultura son inseparables por la sencilla razón de que el primero se construye a partir de un atributo cultural o de un conjunto relacionado de atributos culturales. Nuestra identidad sólo puede consistir en la apropiación distintiva de ciertos repertorios culturales que se encuentran en nuestro grupo o en nuestra sociedad. Para Castells (2001) la modernidad reflexiva o tardía está llegando a su fin en las sociedades industrializadas, dando paso a un nuevo tipo de sociedad que denomina red. En la sociedad red el principal tipo de identidad que emerge es la de resistencia. Se trata de trincheras de resistencia y supervivencia que se basan en principios diferentes a los de la sociedad dominante. El ascenso de la sociedad red transforma los procesos de configuración identitaria. Esta nueva forma societal se basa en la disyunción sistémica de lo local y lo global para la mayoría de los individuos y grupos sociales. También se caracteriza por la separación en diferentes marcos temporales del poder y la experiencia. La planificación reflexiva de la vida se vuelve imposible, salvo para la élite que habita el espacio atemporal de los flujos de las redes globales.

En la sociedad red el principal tipo de identidades colectivas que se construyen son las identidades de resistencia, éstas se construyen fundamentalmente entorno a: la religión, la nación y las comunidades locales.

Las identidades de resistencia emergen como reacciones a tres amenazas fundamentales: la globalización, que disuelve la autonomía de las instituciones, las organizaciones y los sistemas de comunicación en la cual viven las personas. Es también una reacción contra la interconexión y la flexibilidad, que diluye los límites de pertenencia y la participación. Así como individualiza las relaciones sociales de producción y provoca la inestabilidad estructural del trabajo, el espacio y el tiempo. Por último es además una reacción contra la crisis de la familia patriarcal, que era la principal referencia para la socialización, la sexualidad y los sistemas de personalidad.

Hipótesis



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Hipótesis 1 Los principales procesos de configuración identitaria que emergen en los espacios referenciales espectáculos deportivos de fútbol y básquetbol en la sociedad uruguaya contemporánea entre aquellos hinchas que concurren al estadio, entonan cantos y graban inscripciones en las banderas con los colores de su equipo se relacionan con identidades de resistencia vinculadas a lo territorial.

Hipótesis 2 Aquellos hinchas que entonan cantos y graban inscripciones en las banderas no se ven a sí mismos como espectadores de un espectáculo deportivo sino que se consideran actores del mismo. La asistencia al estadio no es únicamente el cumplimiento de un rito semanal, sino también el desarrollo de una lucha simbólica, la cual se expresa en buena medida en los cantos de cancha coreados en las tribunas y las inscripciones en las banderas que cubren buena parte del espacio de las mismas.

Hipótesis 3 En los cantos de cancha e inscripciones en las banderas se expresa un intercambio recíproco de reconocimientos evaluativos entre las diferentes hinchadas a través del cual se construye una definición sobrevaluada (y por lo tanto etnocéntrica) de sí mismos y a la vez se atribuye unilateralmente identidades minorizadas, devaluadas y frecuentemente estigmatizadas a las otras hinchadas rivales.

II. Metodología

Del conjunto de hipótesis que componen el marco conceptual de esta investigación, se dedujeron un conjunto de consecuencias observables que permitieron orientar la recolección y análisis temático de los datos. Las consecuencias observables se compusieron de un conjunto de indicadores, transformados en códigos analíticos, que sirvieron para ordenar temáticamente las transcripciones de los cantos de las hinchadas de fútbol y básquetbol y las inscripciones en sus banderas.

El sistema de códigos quedó conformado de la siguiente manera: El barrio, Apodos, Verbos, Sentimientos, Amenazas, Autoelogio, Insultos y burlas, La victoria, Droga, Alcohol.



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Por razones de tiempo y recursos se realizaron las observaciones en el campeonato uruguayo de fútbol de primera división 2011-2012 y en la liga uruguaya de básquetbol 2011-2012, dejando de lado los campeonatos de segunda división profesional tanto de fútbol como de básquetbol.

Para la selección de los espectáculos deportivos de fútbol y básquetbol profesional uruguayos en los cuales se realizaron las observaciones se siguió un muestreo teórico que se basó en los siguientes cuatro criterios: el tipo de estadio, el tipo de club, el modo de articulación de la rivalidad y los antecedentes de hechos de violencia entre las hinchadas de los equipos que se enfrentan en cada partido.

IV. Análisis y discusión de datos

En el caso del fútbol uruguayo de primera división los principales modos de articulación de la rivalidad corresponden al antagonismo entre Peñarol y Nacional ambos de la misma ciudad (Montevideo) pero que no están identificados con un barrio en particular, sino que tienen hinchas de diferentes barrios de Montevideo, así como también poseen una gran cantidad de hinchas en otros departamentos del Uruguay. A diferencia de lo que acontece con los otros equipos de primera división su identidad no está relacionada directamente a lo territorial. De todas formas, en el caso de Nacional el tener su Estadio el “Parque Central” en el barrio montevideano de “La Blanqueada” hace que lo territorial aparezca en algunos cantos. Mientras que en el caso de Peñarol la identidad estuvo vinculada a lo territorial en los orígenes del club. El paraje donde se fundó la institución se denomina Villa Peñarol y está ubicada a 10 km del centro de la capital del país.

Al interior de estas dos hinchadas se produce un fenómeno de segmentación a través del cual se construyen grupos particulares identificados con nombres propios y organizados, con reparto de roles y funciones, con banderas propias, a partir de ejes identificatorios diversos, generalmente barriales.

El resto de los equipos de fútbol de primera división y los de la liga uruguaya de básquetbol expresan una identidad local (barrial) y articulan el antagonismo fundamentalmente en torno a la rivalidad interbarrial (por ejemplo, Racing oriundo del barrio montevideano de Sayago con Fénix



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

oriundo del barrio montevideano de Capurro) y la rivalidad intrabarrial, es decir, entre equipos del mismo barrio (por ejemplo, Cerro contra Rampla Juniors, oriundos ambos del barrio montevideano de Cerro o Cerrito versus Rentistas los dos del barrio montevideano del Cerrito de la Victoria o Malvín versus Unión Atlética siendo ambos del barrio montevideano de Malvín).

Entre los hinchas que asisten a los espectáculos deportivos de fútbol y/o básquetbol, entonan cantos y graban inscripciones en las banderas, se pudo observar que se consideran algo más que meros espectadores. Se perciben a sí mismos como los más leales custodios de la identidad colectiva construida en torno a una determinada institución deportiva. Esto es expresado en los cantos haciendo referencia a: 1) su compromiso y fidelidad para con la institución a la que dicen seguir a todas partes, el seguir al equipo en las buenas y en las malas, 2) la fuerte expresión de afectividad con gran cantidad de referencias al corazón y a la vida (dar la vida, nacimiento, muerte), 3) la utilización en forma frecuente de verbos relacionados a la expresión de sentimientos (querer, sentir, amar, etc.), 4) la adhesión al equipo es autodefinida como un “sentimiento inexplicable” o “una pasión inexplicable”.

Las identidades colectivas que surgen entorno a equipos de fútbol o básquetbol promueven el antagonismo y el conflicto, que se manifiesta fundamentalmente en formas de violencia verbal hacia los otros equipos e hinchadas. Los cantos de cancha e inscripciones en las banderas expresan un intercambio recíproco de reconocimientos evaluativos entre las diferentes hinchadas a través del cual se construye una definición sobrevaluada (y por lo tanto etnocéntrica) de sí mismos y se atribuye unilateralmente identidades minorizadas, devaluadas y frecuentemente estigmatizadas a las otras hinchadas rivales.

El antagonismo y el conflicto entre las hinchadas rivales se expresa en los cantos de cancha a través de insultos, burlas y amenazas. Entre los insultos y burlas presentes en los cantos de las hinchadas de fútbol de primera división y de básquetbol de la liga uruguaya analizados en esta investigación, predominan: los que hacen referencia a lo sexual (la atribución de una supuesta homosexualidad y la feminización del adversario deportivo son lo más utilizados) y aquellos que se refieren a características subjetivas atribuidas al adversario (estos tienen como tópico predominante la cobardía del adversario).



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

Otros insultos utilizados por las hinchadas analizadas hacen referencia a la supuesta complicidad de la hinchada rival con la policía y señalan su falta de alegría y entusiasmo en el aliento de su equipo. También apelan a descalificar a la hinchada del conjunto que oficia de locatario, mediante el canto de “y ya lo ven y ya lo ven, somos locales otra vez”, mostrando que a pesar de contar con menos entradas disponibles en el Estadio, el colorido, la alegría y el entusiasmo lo ponen los hinchas del visitante. El insulto a la madre de los hinchas del equipo rival es otro de los recursos frecuentemente utilizados.

También se manifiesta el antagonismo entre las hinchadas analizadas a través de las amenazas. La mayor parte de ellas se relacionan con agresiones al espacio físico (al barrio y al estadio), con fuerte predominio del verbo quemar y agresiones a las personas (principalmente amenazas de muerte).

V. Conclusiones

Los principales procesos de configuración identitaria entre los hinchas de fútbol y básquetbol que entonan cantos y graban inscripciones en las banderas con los colores de su equipo se relacionan con identidades de resistencia vinculadas a lo territorial.

Las identidades construidas en torno a equipos de fútbol y básquetbol se convierten a veces en “tiranías” al eliminar las exigencias de otras identidades. En el Informe sobre Desarrollo Humano elaborado por el PNUD en 2004 se explica dicho fenómeno con relación a las identidades raciales

Al vigilar este imperialismo de la identidad—un imperialismo que se manifiesta tanto en las identidades raciales como en todos los demás aspectos—es muy importante recordar siempre que no somos simplemente negros, blancos, amarillos o morenos, gay, heterosexuales o bisexuales, judíos, cristianos, musulmanes, budistas o confucianos. También somos hermanos y hermanas, padres e hijos, liberales, conservadores e izquierdistas, maestros y abogados, fabricantes de automóviles y hortelanos, hinchas de los Padres y de los Bruin, aficionados al rock grunge y amantes de Wagner, cinéfilos y adictos a MTV, lectores de novelas policiales, surfistas y cantantes, poetas y amantes de las mascotas, estudiantes y profesores, amigos y amantes. La identidad racial puede ser la base de la oposición al racismo y si bien hemos avanzado mucho, todavía queda



XXXI CONGRESO ALAS URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio

mucho por hacer. Pero no debemos permitir que nuestras identidades raciales nos sometan a nuevas tiranías. (PNUD, 2004, p. 18)

No somos solamente hinchas de un equipo de fútbol o básquetbol, participamos de otras múltiples identidades, quienes son adversarios deportivos en el campeonato uruguayo pueden vibrar de emoción con los goles de una misma selección nacional o el triunfo de un mismo partido político. Además pueden compartir la misma clase social, orientación sexual, preferencias musicales, conformar una pareja en común, etc.

La probabilidad de la violencia de los espectadores en el contexto del fútbol y el básquetbol está relacionada con el grado en el que los espectadores se identifican con los equipos participantes y con la intensidad de su inversión emocional y su compromiso con la victoria de los equipos a los que alientan.

La intensidad de la inversión emocional de los espectadores en la victoria de sus equipos está vinculada a la centralidad y significación del fútbol en sus vidas, esto es, si es una entre un número de fuentes de sentido y satisfacción para ellos, o si es la única.

VI. Bibliografía

Arocena, Felipe (2012). *La mayoría de las personas son otras personas*. Montevideo: Estuario Editora.

Castells, Manuel (1998). *La era de la información. Vol. III Fin de milenio*. Madrid: Alianza.

_____ (2001). *La era de la información. Vol. II El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.

Geertz, Clifford (1982). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Gedisa.

PNUD (2004). *Informe sobre Desarrollo Humano. La libertad cultural en el mundo diverso de hoy* [online]. Disponible en http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr_2004_es.pdf [acceso 13 de marzo 2015].



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio



**XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017**

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio



XXXI CONGRESO ALAS
URUGUAY 2017

3 - 8 Diciembre / Montevideo

Las encrucijadas abiertas de América Latina

La sociología en tiempos de cambio