

GUERRA DEL PACIFICO: EL COMBATE NAVAL DE IQUIQUE, LA CONSTRUCCIÓN DEL HÉROE NACIONAL Y EL PROYECTO DE EXPANSIÓN CHILENO EN LAS PAGINAS DEL PERIÓDICO.

Flávia Schettino Marques Gomes.

Cita:

Flávia Schettino Marques Gomes (2013). *GUERRA DEL PACIFICO: EL COMBATE NAVAL DE IQUIQUE, LA CONSTRUCCIÓN DEL HÉROE NACIONAL Y EL PROYECTO DE EXPANSIÓN CHILENO EN LAS PAGINAS DEL PERIÓDICO*. XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia. Departamento de Historia de la Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Dirección estable: <https://www.aacademica.org/000-010/1004>

XVI Interescuelas

Mesa 117

Visiones del Futuro: Las Culturas Políticas en acción (ss. XVIII-XX)

Guerra del Pacífico: El Combate Naval de Iquique, la construcción del héroe nacional y el proyecto chileno de expansión en *El Mercurio de Valparaíso*.

Flávia Schettino Marques Gomes

Magister en Historia

Universidad Federal de Minas Gerais - UFMG

flavia.schettino72@gmail.com

Resumen

Este trabajo analiza el imaginario político y social del nacionalismo chileno a partir del Combate Naval de Iquique, que se llevó a cabo en 1879, durante la guerra del Pacífico. El conflicto ocurrió entre 1879 y 1884, envolviendo a Chile, Perú y Bolivia en la disputa por territorios ricos en minerales. Las noticias provenientes, en aquellos años, del periódico chileno *El Mercurio de Valparaíso*, muestran el tono nacionalista y patriótico que influyó, directa o indirectamente, en el proceso de expansión territorial del país que se dio a fines del conflicto. Este periódico pertenecía a uno de los empresarios chilenos más grandes de la época, y tuvo un papel importante en la construcción del imaginario colectivo de Chile, ya que actuó en la creación del “héroe” nacional – Arturo Prat (1848-1879). El elogio a la trayectoria de Prat fue un poderoso argumento en pro del ideal nacionalista, que contribuyó en el fortalecimiento del proyecto de expansión que poseía la elite gobernante chilena. Al comportarse como un actor político – pues sus artículos cargados de contenido nacionalista llevaron a la creación de una figura patriótica de Prat – el periódico legitimó la guerra e impulsó la participación popular en el conflicto.

Después del Combate Naval de Iquique, *El Mercurio de Valparaíso* dio inicio a una extensa serie de publicaciones sobre el comandante del navío chileno que había naufragado, llamado *La Esmeralda*, que al morir en el combate pasó a ser un ejemplo de honra, valentía y sacrificio por la patria. La figura de Arturo Prat, y la de otros oficiales muertos en el mismo episodio, tomaron un significado simbólico extremadamente importante para la sociedad chilena. Él integra el Panteón del imaginario colectivo, y, se muestra en reiteradas ocasiones como un ejemplo de ciudadano.

El proceso de formación de la cultura política nacionalista en Chile abrigó símbolos, tradiciones, valores y prácticas internalizadas por los diferentes grupos sociales, que fueron divulgados en las páginas de tal periódico. Existían tantas representaciones que apoyaban la realización del proyecto político deseable por la elite gobernante, que se defendieron las prácticas para la expansión territorial. La victoria sobre la Confederación Perú-Bolivia significó un gran avance para Chile, tanto en términos políticos como económicos y sociales. Y el actuar del periódico, en este contexto, fue de vital importancia para el desenlace positivo del conflicto.

Palabras claves: Guerra del Pacífico, héroe nacional, Arturo Prat, El Mercurio de Valparaíso, Chile.

Resumo

Este trabalho analisa a construção do imaginário político e social nacionalista no Chile, a partir do Combate Naval de Iquique, em 1879, durante a Guerra do Pacífico. Esse conflito ocorreu entre 1879 e 1884, e envolveu o Chile, Peru e Bolívia na disputa de territórios de grande riqueza mineral. As notícias veiculadas no jornal chileno *El Mercurio de Valparaiso*, naqueles anos, explicitam o tom nacionalista e patriótico que influenciou, direta ou indiretamente, o processo de expansão territorial do país ao final do conflito. Esse jornal pertencia a um dos maiores empresários chilenos da época, e teve um papel importante na construção do imaginário coletivo daquele país, pois atuou na criação da figura do “herói” nacional – Arturo Prat (1848-1879). O elogio da trajetória de Prat foi um poderoso argumento em prol do ideal nacionalista, contribuindo para o fortalecimento do projeto expansionista da elite governante chilena. Ao agir como um ator político - pois seus artigos inflamados de teor patriótico objetivavam a

criação da figura heroica de Prat, - o jornal legitimou a guerra e impulsionou a participação popular no conflito. Após o Combate Naval de Iquique, o *El Mercurio de Valparaíso* iniciou a publicação de extenso repertório de notícias sobre o comandante do navio chileno naufragado, denominado La Esmeralda, que ao morrer em combate, passou a ser apontado como exemplo de honra, bravura e sacrifício pela pátria. A figura de Arturo Prat, e a de outros oficiais mortos no mesmo episódio, assumiu um significado simbólico extremamente importante para a sociedade chilena. Ele integra o panteão do imaginário coletivo, e aparece reiteradamente como exemplo de cidadão. O processo de constituição da cultura política nacionalista chilena abrigou símbolos, tradições, valores e práticas internalizados pelos diferentes grupos sociais e que foram divulgados nas páginas do referido jornal. Tantas representações apoiaram a realização do projeto político desejado pela elite governante, que propugnou práticas de expansão territorial. A vitória sobre a coalizão Peru-Bolívia significou um grande avanço para o Chile, tanto em termos políticos como econômicos e sociais, e a atuação do jornal nesse contexto foi de suma importância para o desfecho positivo do conflito.

Palavras-chave: Guerra do Pacífico, herói nacional, Arturo Prat, El Mercurio de Valparaíso, Chile.

Introducción

La formación de la nación chilena fue un proceso lento y gradual, que tuvo su origen en los tiempos anteriores a la independencia, cuando aún era una capitánía general del imperio Español en las Américas. Las dificultades para la entrada de los colonizadores en el territorio dejaron marcas imborrables en el desarrollo de su pueblo, así también como la lucha por la posesión de tierras entre los nativos y los “invasores”. El clima de hostilidad que se generó debido a estas circunstancias hizo que la ocupación fuese un proyecto arduo y aguerido, pero que subsistió gracias a los esfuerzos hechos por la elite criolla que vio la posibilidad de establecerse en ese territorio. Unidos por los mismos intereses, los grandes propietarios de tierras y los comerciantes que impulsaban la economía colonial influenciaron la formación de la sociedad chilena tanto en el aspecto político como en lo social. A partir de la independencia del país, consolidada en 1818, este grupo ocupó el poder con el ánimo de construir un Estado independiente y capaz de llevar a cabo el plan que se habían trazado. En este momento, los valores que

se difundieron a lo largo de la formación de la colonia fueron utilizados para la creación de una cultura nacional, reafirmando la idea que el territorio pertenecía al pueblo. El historiador Ricardo Krebs nos dice que:

al iniciarse el proceso de emancipación, el chileno ya tenía una consciencia de su individualidad, incipiente consciencia nacional. Por eso la creación del Estado nacional chileno no le pareció un hecho contingente y azaroso, sino el cumplimiento de su destino histórico” (CID, 2009: 22)

Posterior al término de las guerras que llevaron a la emancipación, una nueva nación se consolida a través de proyectos elaborados por esta elite, que consiguió mantenerse en el control del país. En este sentido se puede decir que existió un “ideal” para ser alcanzado que estaba directamente ligado a los intereses de este grupo, el cual, una vez atingido dio una cierta estabilidad al proyecto nacional. Hasta mediados del siglo XIX, la consolidación de una nueva nación se mantuvo dentro de estos padrones. Las mayores dificultades comenzaron a aparecer a través de las crisis económicas que se desencadenaron por la caída de las exportaciones de productos agrícolas y con los problemas climáticos ocurridos a partir de 1870 que destruyeron grandes plantaciones de trigo, el cual era uno de los pilares de la economía local. Estos problemas influyeron directamente en la población, y, de acuerdo con el historiador Luis Ortega,

El deterioro de la economía chilena entre 1874 y fines de 1877 fue dramático y, en poco tiempo, los acontecimientos se imbricaron con los de orden social y político para sumir al país entero en una sensación generalizada de desaliento, que en 1878 pareció llegar a su máxima expresión. (ORTEGA, 2005:369)

El escape para esta crisis, de acuerdo con el mismo autor, fue el inicio de la Guerra del Pacífico en el año 1879. Este conflicto involucró a Chile, Perú y Bolivia en la disputa de una región rica en minerales que se encontraba al norte del territorio chileno. La posibilidad de ganar la guerra, hizo que el país se involucrara en una lucha sin medir las consecuencias, pues estaba tan mal preparado cuanto sus adversarios. El resultado fue favorable, y, por los motivos que explicaremos mas adelante, la victoria trajo a Chile una enorme ganancia territorial y la posibilidad de explotar grandes yacimientos de minerales. Se dio término al conflicto con la firma de un tratado de paz de Perú y Bolivia, en 1883 y 1884 respectivamente.

La Guerra del Pacífico se inició bajo las condiciones que detallaremos a seguir.

La guerra

A mediados del siglo XIX, Chile y Bolivia se involucraron en un largo proceso de negociaciones para definir el límite de la frontera entre ambos países. En cuanto Chile decía que el paralelo 23° era el límite de sus tierras, Bolivia defendía que el paralelo 26° los separaba. Fue firmado un tratado entre ambos países en 1860 que establecía el paralelo 24° como la división de los territorios, por lo que, las riquezas minerales que eran albo de los empresarios chilenos, se encontraban en tierras Bolivianas. La solución que ellos encontraron, fue la de instalar las mineras en territorio extranjero a cambio del pago de impuestos por la extracción fuera de otros beneficios¹. Con la ayuda de inversionistas externos, principalmente británicos, la industria de la minería ganó rápidamente un espacio en el territorio vecino que llevó a un gran número de chilenos a vivir y trabajar en Bolivia. Las ciudades crecieron junto con las nuevas actividades y en poco tiempo el guano² y el salitre³ pasaron a ser los principales productos de exportación de Chile. El salitre era encontrado en mayor cantidad en Perú, lo que llevó a las empresas a avanzar sobre el territorio peruano también.

Al verse envuelto en el proceso de expansión de las mineras chilenas, Perú toma una actitud de cautela y se alía a Bolivia a través de un tratado “secreto” de ayuda mutua, en caso de existir un conflicto armado contra Chile. Las ideas bélicas comenzaron a ganar fuerza en la medida que las minerías se expandían. La elite chilena vio que esta sería una gran oportunidad para expandir su territorio. Entrar a la guerra y salir victorioso era lo que Chile necesitaba para “solucionar” sus problemas internos y acabar con la crisis que asolaba al país en aquel momento. Ortega nos muestra el estado de ánimo que había en la época diciendo que:

efectivamente, el territorio salitrero peruano de Tarapacá pronto pasó a gravitar en forma preponderante en la estrategia del liderazgo chileno. [...] A comienzos de mayo de 1879, el gobierno de Chile ya tenía diseñado como objetivo estratégico la anexión de toda la región salitrera, incluida la provincia de Tarapacá; ello, aparte de reflejar un sentir colectivo consensual a cuyo diseño contribuyó decisivamente la política seguida

¹ Estos beneficios incluían la pavimentación de carreteras, construcción de villas, puestos de pesaje, puntos para almacenar la producción, etc.

² Insumo agrícola producido por el acumulo de heces de pájaros, encontrados en la costa del Océano Pacífico.

³ Un fertilizante compuesto de nitrato de sodio.

⁴ Este término se refiere a la Compañía de Salitres y Ferrocarril de Antofagasta.

por la “Compañía”⁴, demuestra cuán tenues eran los límites entre lo público y lo privado en la sociedad chilena de la época. (ORTEGA, 2005:399)

Una alteración realizada por el congreso boliviano en el sistema de cobro de impuestos fue el detonador para el inicio del conflicto. Incidiendo sobre la Compañía de Salitres y Ferrocarriles de Antofagasta⁵, el nuevo impuesto aumentaba el precio en 10 centavos por quintal⁶ de salitre exportado. Indignada con el cambio, la empresa se recusó a pagar este aumento, argumentando que, por el acuerdo de extracción no podían haber mudanzas en las tarifas dentro de un plazo pre-establecido y aún vigente de quince años. Delante del conflicto, el gobierno boliviano amenazó con invadir las dependencias de la Compañía en caso que no se realizara el pago de la cantidad adeudada. En la tentativa de impedir la invasión, Chile declaró la guerra a Bolivia, enviando tropas para defender sus intereses y se inició el conflicto armado.

En este contexto podemos percibir que la Guerra del Pacífico extrapola el campo económico recayendo sobre la estructura de la sociedad chilena, en donde los intereses de una minoría llevaron a un conflicto en el cual gran parte de la población fue involucrada. El desenlace de esta guerra, como ya se ha mencionado, fue favorable a Chile pues aumentó considerablemente su territorio. Bolivia perdió la salida al mar y Perú la provincia de Tarapacá, rica en reservas minerales.

El héroe de Iquique

El Combate Naval de Iquique fue un episodio que se desarrolló durante la Guerra del Pacífico y que marcó, de forma definitiva, el conflicto. Ocurrido el 21 de mayo de 1879, poco tiempo después que la guerra había comenzado, produjo “material” suficiente para ser explorado durante los años siguientes. Por “material” nos referimos a culturas políticas⁷ que fueron fomentadas e introducidas a Chile a partir del evento. La creación de un nuevo “héroe nacional” contribuyó para acrecentar y consolidar el nacionalismo chileno, en la medida que fueron elaborados una serie de símbolos conectados al

⁵ Esta compañía pertenecía a Agustín Edwards Ossandón, dueño del periódico *El Mercurio de Valparaíso*, que será analizado más adelante.

⁶ Medida de peso utilizada en la época, que correspondía a cuatro arrobas.

⁷ Utilizamos o concepto de culturas políticas desenvuelto por Rodrigo Sá Motta como siendo “conjunto de valores, tradiciones, prácticas y representaciones políticas vivenciado por determinado grupo humano, que expresa una identidad colectiva y fornece lecturas comunes del pasado, así como da inspiración para los proyectos políticos con dirección al futuro” (MOTTA, 2009:21)

conflicto y que comenzaron a representar la imagen de un país idealizado por su elite gobernante.

La lucha entre los navíos peruanos *El Huáscar e Independencia* y los chilenos *La Esmeralda* y *La Covadonga* rindieron mucho más que una disputa naval entre países enemigos. El pequeño navío *la Esmeralda*, hundido por el *Huáscar*, protagonizó la construcción de un imaginario patriótico y nacionalista que envolvió a Chile en la atmósfera necesaria para atraer a la población para alistarse masivamente en el ejército. Un autor contemporáneo al evento Gonzalo Bulnes, relata, en su libro sobre la Guerra del Pacífico, que a fines del mes de mayo el contingente militar saltó desde 8000 para 18000 hombres (BULNES, 2009: 65), dejando clara la importancia que tuvieron en todo el país las noticias sobre lo ocurrido. Por lo tanto, lo que se quiere destacar es la manera en que la figura de Arturo Prat⁸ fue enaltecida y glorificada por los chilenos, a partir del evento ocurrido. La transformación de un hombre común en un héroe nacional fue una de las formas que encontró la elite gobernante del país para dar un desenlace positivo a la guerra. Para lograr esto, fueron utilizados varios instrumentos en la divulgación de los hechos y, dentro de ellos, uno actuó de forma efectiva en la construcción del héroe. Nos referimos al periódico *El Mercurio de Valparaíso*.

Es necesario recordar las dificultades existentes al intentar difundir una cultura política. Bernstein (2009) dice que su fuerza se encuentra justamente en propagar las ideas a través de medios que no sean, necesariamente, políticos. La acción de los periódicos en esta tarea es muy eficaz si lo analizamos como actores políticos. De acuerdo con Borratt (1989), los periódicos funcionan como actores en la medida que ejercen su influencia sobre el medio en que circulan, al mismo tiempo que son influenciados por estos medios. Los discursos pronunciados por estas herramientas de comunicación pueden alcanzar una gran cantidad de personas, directa o indirectamente, pues los lectores no se restringen solamente a quienes compran y leen el periódico, sino a aquellos que se enteran de las noticias a través del relato de terceros, los cuales también participan en la difusión produciendo un alcance mayor al esperado. Las plazas públicas, restaurantes y conversas entre amigos, son espacios en los cuales esas informaciones circulan y son captadas por las personas

⁸ Arturo Prat Chacón era comandante del navío chileno *La Esmeralda*, que fue hundido por el navío peruano *El Huáscar* durante el Combate Naval de Iquique.

Las noticias sobre el Combate Naval de Iquique, que se vinculaban a la edición del periódico *El Mercurio de Valparaíso* posterior al conflicto, son un ejemplo de la capacidad en el actuar político que un periódico puede tener. Sus textos estaban cargados de un tono patriótico que difícilmente el lector podría quedar indiferente en relación a lo ocurrido. La manera en que la derrota sufrida se transformó en una “victoria” avasalladora de la marina chilena sobre la peruana puede ser percibida en cada una de las narrativas de los escritores del periódico. Las comparaciones entre un país y otro recibió una connotación tan dramática que es casi imposible no considerar a los chilenos como héroes perfectos y cabales, merecedores de tal alto honor como el del triunfo de la guerra.

Comparados con las propias cruzadas, los marinos que murieron en el combate fueron elevados a la categoría de “santos” por el periódico, desempeñando el papel de baluartes de la libertad y la justicia para los chilenos. La venganza de su muerte pasó a ser una cuestión de honra para la población del país, lo cual quedó en evidencia por el llamado a las armas hecho por la prensa. Un trecho de la noticia que circuló el día 26 de mayo, muestra claramente esta intención al decir que “el mejor tributo que podemos dar a nuestros queridos muertos es imitar su ejemplo, y de hecho nuestros soldados de mar y tierra los imitaran, estamos seguros de esto cuanto lo estamos de la protección de la Divina Providencia en esta tremenda lucha”⁹

A partir de este relato, que es uno entre tantos otros que tienen la misma connotación, podemos percibir la intención de fomentar y justificar la guerra. La preparación de estos soldados, que tuvieron en la figura de Prat su mayor ejemplo, hizo que la población chilena de manera general, se involucrase en el conflicto y apoyase los planes de expansión idealizados por la elite gobernante del país.

El periódico

La historia del diario *El Mercurio de Valparaíso* se remonta al periodo post-independencia, siendo el objetivo de su creación suplir a los lectores, que vivían en la región del puerto, con un periódico que les diera las noticias mercantiles, políticas y literarias. Fundando en el año 1827 “el diario *El Mercurio de Valparaíso* era uno de los más importantes del país y en sus páginas se trataban diversos temas de interés para sus lectores.” (SOTO, 2004:60). Su circulación se daba en la ciudad de Valparaíso en donde

⁹ *El Mercurio de Valparaíso*, 26/05/1879, pág.2.

se encontraba el puerto principal de Chile a final del siglo XIX y el lugar de embarque/desembarque de mercaderías para otros países. En este sentido, es posible imaginar el alcance de su circulación y la importancia que este asumió en la difusión de las noticias. Su compra por el empresario Agustín Edwards en 1878, acentuó el contenido político del periódico y lo colocó como uno de los portavoces de la idea de “superioridad” de esta nación en relación a los vecinos enemigos, Perú y Bolivia.

Con la derrota sufrida en el Combate Naval de Iquique, la atención de los redactores del *Mercurio* se enfoca en la construcción de la figura heroica de Prat y sus marinos. Antes del día fatídico, no existe ninguna mención en sus páginas del nombre de este comandante, pero a partir de lo ocurrido, su nombre aparece junto a diversos adjetivos que hacen sus “hechos” admirables. Inmortalizarlo pasó a ser una cuestión prioritaria del diario, y sobre su persona se dijo, en los días posteriores al conflicto, que:

este joven ilustrado y valiente marino ha muerto con toda la gloria que era de esperar de sus antecedentes como caballero y de su escuela como marino chileno: pero no morirá por cierto en la memoria de este pueblo agradecido, que hoy te llora, y mañana le inmortalizará como se inmortaliza a los verdaderos héroes, (...) en su vida privada fue un modelo ejemplar y por su carácter afable, dulce, parecía incapaz del valor de que dio tantas pruebas, como las dio también de su talento como marino y de hombre ilustrado.¹⁰

Campanas para recaudar dinero con la finalidad de construir estatuas de su persona pasaron a ser parte de los avisos del periódico, con boletines y biografías que contaban su trayectoria como un hombre “notable”. En la primera semana posterior al combate, el nombre de Prat y su historia llenaron las páginas del diario y continuaron llenándolas todos los 21 de mayo o cada vez que el entusiasmo de los chilenos caía durante la guerra.

Una noticia interesante que circuló en el diario en los días posteriores al combate, por ejemplo, fue una en donde se comparaba a Prat con el almirante Nelson, personaje que protagonizó la batalla de Trafalgar ocurrida en 1805 entre Inglaterra, España y Francia en pleno periodo napoleónico. A través de una comparación entre los dos navíos, *El Huáscar* peruano y *La Esmeralda* chileno, el periodista del *Mercurio* enfatiza el desempeño de los marinos y su comandante de la siguiente forma:

¹⁰ *El Mercurio de Valparaíso*, 26/05/1879, pág.2.

los marinos ingleses del *Turquoise*, que son buenos jueces en la materia, dijeron que desde los tiempos de Nelson el mundo no había presenciado un hecho parecido al de la *Esmeralda*. Todos, incluso los peruanos, están admirados por el heroísmo del comandante, oficiales y tripulantes de nuestra corveta.¹¹

La manera en que la noticia es colocada legitima el hecho, no solamente en Chile, sino también internacionalmente, pues, de acuerdo con el periódico, tanto los ingleses cuanto los propios enemigos admiraban a los marinos chilenos y, principalmente a su comandante. En este trecho es posible percibir que la figura de Prat, como un representante de Chile, alcanzó un tamaño deseable por la elite del país, el cual era de poder estar a la altura de las naciones europeas en lo que se refiere a la civilización de su pueblo. Como la intención de esta camada social, representada por el dueño del diario *El Mercurio de Valparaíso*, era de vencer la guerra y conquistar los territorios ricos en minerales de Perú y de Bolivia, la idea de establecerse como los “representantes” de los ingleses en lo que se refiere a la conducta y al patriotismo era bastante conveniente. El resultado de la batalla entre los dos navíos fue la pérdida de *La Esmeralda*, pero sus desdoblamientos fueron mucho mayores a lo ocurrido.

Consideraciones finales

Estos son algunos ejemplos de cómo *El Mercurio de Valparaíso* ayudó a construir una imagen del héroe nacional. Al glorificar el nombre de Prat la elite gobernante de Chile tuvo un excelente lucro, ya que el patriotismo es un sentimiento indispensable para quienes van a luchar por su país en el campo de batalla. En este sentido resaltamos la importancia del periódico, pues Agustín Edwards tenía un gran interés en impulsar el nacionalismo con el fin de conseguir el apoyo de la población para este proyecto. Dueño de la empresa involucrada en el centro de la guerra, la Compañía de Salitre y Ferrocarril de Antofagasta, Edwards compró el diario en el año 1878 y utilizó sus páginas para defender sus intereses, difundiendo las ideas de expansión en las noticias escritas que circulaban durante la guerra. Al crear un discurso nacionalista capaz de impulsar a la población en pro de la defensa y la expansión de su territorio garantizaba al empresario la continuidad y desenvolvimiento de sus negocios.

Lo que podría haber sido un gran fracaso, pues *La Esmeralda* se hundió y su comandante murió, se transformó en el mayor triunfo de toda la Guerra del Pacífico.

¹¹ *El Mercurio de Valparaíso*, 28/05/1879, pág.2.

Esta imagen tuvo la potencia suficiente como para ser explorada durante los cinco años siguientes en que Chile estuvo involucrado en el conflicto y cada 21 de mayo era recordada por el periódico a través de diversos reportajes y notas.

Con el final de la guerra y la victoria chilena reconocida por sus adversarios, la expansión de territorio que el país ganó fue sustancial. La región donde hoy se encuentran las ciudades de Antofagasta, Iquique y Arica fue anexada al territorio, teniendo vital importancia en la extracción de cobre para (el) país, que hoy es uno de los pilares de su economía. Por otro lado Perú y Bolivia perdieron una parte significativa de su territorio.

La creación simbólica y representativa de la figura gloriosa de Arturo Prat como un héroe nacional junto con la acción colectiva desencadenada por la idea de luchar por la patria y defender los intereses nacionales de Chile, están directamente relacionadas a la expansión del territorio. Un ejército motivado con un contingente superior al de su adversario suele tener ventaja en un conflicto y, en este caso, el resultado confirmó esta tendencia, pues Chile salió victorioso.

El episodio del Combate Naval de Iquique es tenido por algunos historiadores como el momento en que el país se afirmó en medio del conflicto e inició su camino rumbo a la victoria. La expansión territorial deriva del desenlace favorable para Chile al final de la guerra y la conclusión de este proceso se inició con la movilización de la población chilena a favor de la propuesta de guerra. La figura de Prat fue construida tan eficientemente que hasta en los días de hoy él es tenido como un representante indiscutible del nacionalismo chileno.

Referencias bibliográficas

BERSTEIN, Serge (2009), “Culturas Políticas e Historiografía” Cecilia Azevedo organizadora, Cultura política, memoria e historiografía, Rio de Janeiro: editora FGV, pp. 29-45.

BORRAT, Héctor (1989) *El Periódico, actor político*, Barcelona: editorial Gustavo Gili.

BULNES, Gonzalo (2000) *Resumen de La Guerra del Pacifico*, Santiago: editorial Andrés Bello.

CID, Gabriel (2009) *Nación y Nacionalismo en Chile. Siglo XIX*, Santiago: Centro de Estudios Bicentenario.

MOTTA, Rodrigo (2009) *Culturas Políticas na História: Novos Estudos*, Belo Horizonte: Argemum.

ORTEGA, Luis (2005) *Chile en ruta al capitalismo: cambio, euforia y depresión 1850-1880*, Santiago: editora LOM.

SOTO, Ángel (2004) *Entre Tintas y Plumas*, Santiago: Universidad de los Andes.